

“王炸”背后，亦有“好牌”

——2021河南省春晚缘何获赞“出圈”？

新华社记者 翟濯

“2021河南省春晚的《唐宫夜宴》是我心中的最佳节目”“甩出王炸”“支棱起来了”“青铜变王者”……

2021年的春晚大餐，一向低调的河南春晚凭借着硬核的节目内容，竟然“C位出圈”。微博等新媒体平台上，网民纷纷留言，对河南春晚赞誉有加。

“王炸”背后，亦有“好牌”。2021河南省春晚缘何获赞“出圈”？新华社记者带你一探究竟。

互联网思维突破流量“怪圈”

互联网时代，春晚舞台是否必须请来一线大牌，才能带来流量加持？河南春晚用实际行动给出了自己的答案。

没有浮夸的宣传，整台晚会制作成本不足千万，略显朴素的河南春晚却在网络上赢得了百万网民在线“打call”。节目视频播放量超20亿，微博话题阅读量4.9亿次，多次登上各平台热搜榜单……一时间，河南春晚刷屏了不少人的朋友圈。

2021河南省春晚总导演陈雷认为，从节目编排到后期宣传，主动拥抱互联网思维是河南春晚取得成功的关键。“互联网思维的核心是用户思维。大家会不会来看？为什么要看？看点在哪？在整台晚会的制作上，我们始终带着这些问题去实践和思考。”

陈雷说，河南春晚是让表演者去服务节目内容，让不同年龄段的观众都能在节目中取得情感共鸣。

以节目《我们》为例，以小见大的故事化表达和精美的歌舞编排，再现了各行各业在抗击疫情过程中的奉献与付出。小女孩与年轻母亲的隔空拥抱，把人们再次拉回到抗疫记忆的同时，也触发了不少人的泪点。

“把每个人共同的生活经历融入作品之中，让每个人都有参与感，我们的节目才能打动人心，才能被认可。”2021河南省春晚艺术总监李暄说。

创新表达唤醒文化自信

今年的河南春晚，爆款节目非《唐宫夜宴》莫属。

这支5分钟的舞蹈，将大唐风华融于少女的嬉笑怒骂，时而严肃，时而活泼。背景配以“妇好尊”“莲鹤方壶”“贾湖骨笛”“捣练图”“簪花仕女图”等诸多“宝物”，为观众呈现了一个活起来的博物馆奇妙夜。

“如果只是单纯的舞蹈表演，《唐宫夜宴》的影响力肯定没有这么大。我们运用虚拟现实技术，通过时间、地点的变化，把整段舞蹈分段切换，并结合了中国山水等一系列耳熟能详的文化符号。”李暄认为，正

是表达方式的创新，才重新唤醒了传统文化原本就具有的巨大魅力。

“舞蹈里有国宝，有国风，还有国潮。国宝带国风，国风造国潮，用传统文化引领潮流之风，是传统文化焕发生命力的重要手段。”李暄说。

网民评价《唐宫夜宴》让自己看到了熟悉的陌生感。“那些小女孩的身影，不就是这个时代正在赶上班早高峰的我们吗？”古今时间线上的关联，也是陈雷认为《唐宫夜宴》的成功之处。

“把趣味性的古代场景还原成今天每个人的日常生活场景，让古玩和每个现代人的心灵发生碰撞。我觉得这是让传统文化、古代文物活起来的好办法。”陈雷说。

“出圈”背后彰显民众文化审美提升

一系列创新之举，让曾经并未受广泛关注的河南春晚成功“出圈”。对此，2021河南省春晚执行策划徐娜认为，“出圈”背后反映了民众对文化类产品审美水平的提升。

“文化不是一味地迎合，而是在视野、格局、深度上的引领。河南春晚能打出‘王炸’，依托的是河南丰富的历史文化资源这副‘好牌’。‘出圈’的表面是我们在坚持做文化，背后却是寻找文化的观众找到了我们。”徐娜说。

两类「网红烟花」迎来严监管

严肃查处、全部下架

新华社北京2月16日电（记者刘夏村）“仙女棒”“手甩钢丝烟火”……这些“网红烟花”因存在突出安全风险，正迎来严厉监管。记者从应急管理部获悉，国务院安委会办公室于16日组织召开专题会议，部署查处打击涉及冷光烟花和“钢丝棉烟花”生产运输销售等违法违规行为，并印发通知。

通知要求，对冷光烟花及装有冷光烟花的“电子鞭炮”等，要按照《烟花爆竹安全管理条例》等法律法规严格监管，严肃查处打击未经许可生产、运输、销售行为。对钢丝棉，要按易燃易爆物品严格管理，依法严厉打击将钢丝棉当作烟花生产、销售、燃放等行为；目前在实体店和网络平台销售的“钢丝棉烟花”，要全部下架并妥善处置；对用于工业生产和居民生活的钢丝棉，要保障正常生产供应，防止简单化、“一刀切”。落实寄递物流企业安全主体责任，依法严厉打击打击邮寄冷光烟花和“钢丝棉烟花”行为。对各类违法违规行为，构成违反治安管理的，依法给予治安管理处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

应急管理部有关负责人介绍，近期，一些地方违法违规生产运输销售冷光烟花，网络平台大量销售“钢丝棉烟花”，安全风险问题突出。冷光烟花俗称“冷烟花”，属烟花爆竹产品，其喷口温度高达700℃至800℃；钢丝棉是易燃危险物品，燃烧时有烟花效果，燃烧温度高达2000℃以上，极易引发火灾或造成人身伤害。

辽宁今年改造上千个老旧小区

新华社沈阳2月17日电（记者 郭明仲）辽宁省今年将对1000个城镇老旧小区实施改造，着力改善人居环境，促进产业投资，提升城市品位。

据辽宁省住房和城乡建设厅介绍，这个省将指导各地以集中连片改造为导向，统一规划设计，统筹实施改造，推动老旧小区加装电梯，开展适老化改造，集中配置社会服务设施，提升小区综合服务功能。

辽宁省将把老旧小区改造作为实施城市更新行动的重要内容，推动市场化改造，加大投资力度，支持各地培育发展社区消费新业态、新模式，抓好改造项目的招商引资，开展银企合作，推动成立产业联合体，大胆引入社会资本，切实把老旧小区改造成环境优美、宜居和谐的生活街区。

据介绍，辽宁省始终将老旧小区改造作为重点民生工程 and 重大发展工程，出台了正向激励政策推动开发性金融支持改造，对纳入计划的老旧小区，提供大额、中长期融资等专项贷款支持。到2020年年底，全省2019年计划改造的459个小区已全部完工。

19日趣味天象：两颗红星把月“拱”

新华社天津2月17日电（记者 周润健）天文专家介绍，2月19日，红色的行星火星和红色的恒星毕宿五将与一轮上弦月联袂上演一场“双星拱月”的天文大戏。在天气晴好的条件下，我国感兴趣的公众肉眼可见这幕趣味天象。

整个2月，金木水火土这五颗行星中，只有火星的观测条件尚可。天津市天文学会副秘书长许文介绍，如果天气晴好，2月19日日落后不久，一轮正月初八的上弦月将高挂在西南方天空，散发出皎皎的清辉。仔细观察会发现，在月亮左右不远处各有一颗红色的星星“一闪一闪放光芒”。右边的是火星，左边的是毕宿五。这两颗红色的星星“拱卫”着月球“争红斗艳”，成为夜空中一道靓丽的风景线。

火星是地球的近邻，也是人们十分关注的一颗行星；毕宿五是金牛座的主星，是肉眼可见天空中明亮的20颗恒星之一。

许文提醒说，在光污染小的地方，感兴趣的公众还可以看到两个疏散星团在“双星拱月”这片天区互相相伴。在月亮上边的昴星团，6颗亮星排列成一个“小勺”的形状，笼罩在一团蓝色的烟雾中；在毕宿五右侧的毕星团，几颗亮星排列成一个表示胜利的“V”字形。

许文表示，2020年，火星刚过了一次观测条件不错的“冲日”。到了2021年初，虽然亮度有所下降，但依然能在前半夜观测到。到夏季来临之前，火星的亮度会继续下降，直到淹没太阳的光辉中，无法观测。此后，直到年底，都很难看到火星的身影了。

2021年，虽然我们能看到火星身影的机会越来越少，但包括我国“天问一号”在内的多个人类探测器将造访火星，火星依然不会离开我们的视线。

“2月5日，‘天问一号’传回首幅火星图像；2月10日，‘天问一号’成功‘刹车’，进入环火星飞行轨道。趁着眼下这段时间抓紧观测火星的同时，也让我们一起祝愿‘天问一号’在今年5月能够成功在火星表面着陆，为我们带来有关火星的更多消息。”许文说。



迎财神 赏民俗

2月16日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县万达小镇景区，苗族同胞为游客表演吹奏芦笙。

当日是农历正月初五，我国民间有“迎财神”等习俗，多地举行特色民俗活动，祈福迎新春。新华社发（黄晓海 摄）

乐享雪上假期



2月15日，游客在位于四川省阿坝藏族羌族自治州的天子岭滑雪场体验冰雪运动。春节期间，冰雪运动在四川受到人们的欢迎，多个滑雪、戏雪场地迎来客流高峰。

新华社记者 张超群 摄

老商圈的“吸金术”从何而来

——春节消费见闻

新华社记者 王金涛 黄兴 王晓

就地过年、线上消费、疫情防控对传统商业有何影响？春节期间，记者带着这些问题来到重庆市观音桥商圈，发现这个以传统商业为代表的老商圈依然充满生机。

观音桥商圈是重庆最大的商圈之一，集聚了大量的商业综合体。大年初一以来，这里的多家商业综合体接近“满负荷”运营，每天都在迎接客流高峰。在重庆最大的商场世纪新都，商场总经理冉星越告诉记者，前几天天气不错，又恰逢情人节，销售额实现“小爆发”，高于2019年同期。

老商圈的“吸金术”从何而来？大融城观音桥店负责人罗唤军表示，尽管受到疫情和电商等多重冲击，但年轻人需要约会、聚会，实体店经营具有不可替代的优势，大融城春节期间一直保持着日均10万人次的高流量。他说：“因为对未来经营有信心，近两年公司累计投入2亿多元对商业区进行改造，通过引入更多的城市首店和电音酒吧等业态，创造了更多的‘打卡地’。”

面对火爆的线上消费，传统商业

之所以还活得如此“滋润”，得益于线上线下销售一起发力。苏宁易购集团重庆地区管理中心财务负责人黄敏分析，线上线下融合发展，是不少商业企业“宝刀不老”的秘诀。“我们通过线上线下销售相融合，让客户既拥有实体店的购物体验、享受良好的售后服务，又能在线下单、快速送达，无需大包小包提回家，轻松坐在家中等待送货上门即可。”黄敏说。

记者在苏宁易购商场看到，网红车冰杯箱、网红煎烤蒸煮一体机……这些在网络上热销的商品，在线上依然受到追捧，选购的顾客络绎不绝。

“疫情发生后，实体店一度有些萧条，为此我们开通线上销售平台，针对多种商品进行直播带货，客户线上下单，同城快递当日就可送达。2020年我们公司线上销售额达6500余万元，回补了实体销售。而线上引流带来的线下消费，成效比线上消费更可观。”冉星越说，实体店还积累了大量的本地客户资源，通过社群化精准营销，不仅稳定了老客户，还扩大了新客户群。

品牌经营也是传统商业的一大优势。在以销售名品为主业的星光68商场，商场招商部副总顾颖告诉记者，这家商场去年以来经济效益实现逆势增长，靠的就是品牌经营，商场总是根据市场变化、消费需求变化调整业态规划和品牌经营规划。

在观音桥商圈，几乎每家商场的经营业态都在不断变化。记者采访发现，与实行传统单一购物模式的商场相比，以购物、餐饮、休闲娱乐为一体的商业综合体越来越受消费者欢迎。消费者不再只是“买买买”，而是颇为看重消费体验。因此，提升消费体验，也成为众多商家孜孜以求的目标。

在寸土寸金的世纪新都商场，一些区域被专门辟作开展客户体验的“美丽课堂”教室，去年以来累计开展百余场授课及沙龙等活动，涵盖烘焙、插花、美妆等领域。“我们正在从单纯卖商品向推广生活方式转变，以增强客户的黏性。”冉星越说。

在苏宁易购商场，传统的经营柜台已变为空间宽敞、现代感十足“生活广场”。“我们增加了产品类目，通过全球集采，为广大消费者带来更低价格的大牌商品；为更多地吸引客流，商场还新开设了小资化精品影院，它不仅是新的效益增长点，还能向商场吸引客流。”黄敏说。

5G及VR体验区、裸眼3D视频……走在观音桥商圈，新的购物体验应运而生。“过去的商场往往很拥挤、过道狭窄，没啥舒适度，现在购物就像是在休闲。”正在选购商品的一位王姓市民说。

新华社重庆2月17日电（记者 黄伟 摄）



铆足干劲书写最美“敬业福”

（上接一版）

高速交警：“春节出行路 我们在守护”

大年三十到正月初五，发生过四次雾情。2月16日，天还未亮，市公安局交警支队高速二大队长岭关中队指导员金凤强就和同事们赶到了中队，从警20余年，他都在基层，作为中队负责人，面对频发的大雾，他时时刻刻系着高速公路通行安全。

“金指导，新年好！早上6时许，突降大雾，全体同事一组在长岭关留宿，另外一组在路上巡查，由鄂入皖的车流量较大，大多都是返程小轿车……”班长晏士铨详细地说着细节，听完情况后，金凤强说：“你们还没吃早饭吧，我们几个轮换你们去吃饭，吃完后再交接。”

早上9时许，金凤强带着辅警黄彬驾驶警车上路巡查，及时拍摄视频。经过近一个小时的巡查，及时将路况反馈给大队。上午10时许，管制解除。由于春节返乡车流量大，路面通行缓慢，发生多起轻微事故。金凤强带领同事赶赴现场，快速处置，当警情全部处理完时已是中午12时。“您好，请出示驾驶证、行驶证，例行检查！”吃过午饭，他又带领民警王开文、辅警陈实前往服务区收取费道口，认真检查重点车辆。晚饭后，只休息了片刻，晚上8时至早晨8时的不间断巡逻管控又将开始。平安出行路，就像金凤强这样的高速交警们一天天的接力守护着。

用“三牛”精神 深耕希望的春天

（上接一版）

“老黄牛”，通常指那些默默奉献、脚踏实地，埋头苦干不计个人回报的人。征途漫漫，惟有奋斗。“老黄牛”定格着“俯首耕耘、躬背拉犁、任劳任怨、默默奉献”的朴实精神，体现持之以恒、锲而不舍的优秀精神品质。各级党员干部应争做推动老区高质量发展的“老黄牛”，干一行、爱一行、钻一行，脚踏实地，吃苦耐劳，聚力用劲，勤奋执着，永不“松套”，工作上始终保持强大的韧劲。

征途漫漫，惟有奋斗。在同步“十四五”和新阶段发展的新征程上，我们需要有更多的“孺子牛”“拓荒牛”“老黄牛”，用心用情用力去深耕皖西大地、厚植民本情怀、共筑振兴梦想。我们希望全市广大党员干部以凝聚“三牛”精神的磅礴力量，以更加昂扬的奋斗精神状态，以“牛气冲天”“干劲十足”的干劲，在驰而不息的奋斗中开启新阶段现代化幸福六安建设新征程。