

(上接一版)

坚决惩治涉黑涉恶腐败和“保护伞”，扎实开展“四清”攻坚战，专项斗争开展以来，立案审查调查312件、党纪政务处分287人、移送司法机关46人、制发纪检监察建议书68份。

深化标本兼治 一体推进“三不”

党风廉政建设永远在路上，一直以来，全市各级纪检监察机关深入推进纪检监察体制改革，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，统筹做好前后两篇文章，不断推动全面从严治党向纵深发展。

保持反腐败高压态势，全年纪检监察机关处置问题线索2944件，立案1286件，处分1368人，采取留置措施40人，移送司法机关25人，不敢腐的震慑作用充分显现。

健全完善制度体制，推进基层纪检监察体制改革、派驻机构改革、企事业单位纪检监察体制改革，探索开展“两网一包”基层监督试点，完善相关

配套制度。注重抓早抓小，全市按监督执纪“四种形态”处理3493人次，其中第一、第二种形态占处理总数的89.2%以上。全市共制发纪检监察建议书106份，推动解决问题，堵塞漏洞。

惩防并举，积极协助市委开展深化“三个以案”警示教育，督促全市各级党组织开展集中学习和研讨2281次，累计推动解决问题2921个。深化“镜鉴行动”，探索一案“五说”，组织编印《红色家书选编》《典型案例警示读本》5000余本，指导制作《清风护航革命老区脱贫路》等廉政教育片4部，突出用身边事教育身边人，不断筑牢党员干部和公职人员思想防线。

坚持利剑高悬 织密监督网络

突出“两个维护”根本任务，紧盯党委(党组)

职能责任，围绕“三个聚焦”强化巡察监督，精准发现问题，纠正政治偏差。认真完成省委授权巡视2所市属高校任务。扎实开展常规巡察，涉及全覆盖对象25个，完成四届市委巡察全覆盖。市县两级已巡察全覆盖对象2730个，发现问题25425个，移交线索3094件，立案审查1175件，党纪政务处分1107人，移送司法机关26人。

“巡查组才来了两天，烂纱窗全部换了新的，洗澡间铺上了防滑垫，巡诊车也开进了大院里。”裕安区青山乡敬老院五保老人彭德美高兴地说道。2020年，市本级组建7个“背包式”巡察组，聚焦中央脱贫攻坚专项巡视整改情况，对14个乡镇35个村开展巡察，推动解决问题159个。指导县区聚焦本地突出问题，围绕乡镇中小学教育、农村公益设施管护、农民工工资支付、公

办养老事业等开展“背包式”巡察，解决民生“小问题”，赢得民心“大政治”。

出台《市委巡察整改工作成效评估实施办法(试行)》，深入开展巡察整改成效检查评估。先后2次组建12个专项检查组对第十一、十二轮巡察整改情况开展专项检查，对整改不力的7个党组织发函督办，做好巡察“后半篇文章”，高标准强化巡察整改和成果运用。

持续整治“四风” 优化政治生态

“现在发文件精简了，会议减少了，检查优化了，让我们基层干部有更多的时间和精力投入到为民办实事中，也收到了越来越多群众的‘点赞’。”金寨县全军民委书记王坦感慨地说道。一年来，市纪委监委将整治形式主义官僚主义

作为日常监督检查、巡察的重点内容，全年查处形式主义官僚主义问题84起116人，为基层减负、务实干力量。

持之以恒落实中央八项规定精神和省市实施细则。紧盯重要节点，紧盯重点场所，采取市县联动、明察暗访等方式加强监督检查。全年查处违反中央八项规定精神问题201起270人，通报曝光典型案例48批次76起104人。扎实开展隐形变异“四风”问题专项整治，排查问题54个，制定整改措施67条，并督促整改落实。

树新风扬正气，引导党员干部树立正确权力观、政绩观、事业观。全年共查处享乐主义、奢靡之风问题117起，处理154人，处分119人。

砥砺奋进又一载，凝心聚力再启程。站在“两个一百年”的历史交汇点，全市各级纪检监察机关将认真贯彻落实中央纪委十九届五次全会、省纪委十届六次全会精神，知责于心、担责于身、履责于行，护航发展新征程，续写时代新篇章!

# 清风劲吹扬正气 护航发展新征程

## 聚热点 谋良策

### 两会话题

#### 乡村振兴如何接续?

朱先富代表

##### 借力电商平台助老区振兴

随着农村电商的蓬勃发展，村民的菜园子及果园子无缝对接上了广大市民的菜篮子，来自金寨县的市人大代表朱先富关注的热点是借力农产品电商，助力老区绿色振兴。

朱先富说，立足发掘和开发利用乡村现有资源，加大产品深加工投入，实现乡村农产品生产标准化，做优标准化农产品，是农村电商有效助力乡村振兴的重要基础。产品一头连着基地，一头连着市场，通过农村电商，将老区的乡村农业资源向商品转化，提升附加值，形成竞争力，永葆乡村产业生命力。积极运用互联网思维，搭乘电商快车，发掘和培育产品特色，多平台开展乡村产品运营推广。比如：“利用网红直播带货、县长和明星代言推介

等电商渠道打造地方电商农产品品牌，致力打造网红产品，带动产业向规模化、品牌化快速推进。通过一款网红产品推进乡村振兴的主导产业”。朱先富说，产品是电商的基础，电商为产品和产业快速发展插上腾飞的翅膀，要大力支持和培育有标准化生产和产品品牌的加工和冷链等农产品企业开展产品电商运营，聚集政策、资金投入，对龙头企业固定资产、产品开发、品牌建设、电商运营投入予以重点支持，支持企业将产品、品牌、电商做大做强，通过培育龙头引领带动农户发展产业，打造地方特色品牌，引领产业健康发展，实现乡村振兴和乡村产业可持续发展。(记者 储菁坤 汪娟)



来自基层的市人大代表朱先富接受本报记者采访。本报记者 储菁坤 摄

周世松代表

##### 振兴乡村从“人”开始

“做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接是当前和今后一段时间农村农业工作的一项重要任务。然而，当前脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接中还存在思想衔接不足、政策衔接不足、规划衔接不足、工作衔接不足等问题。”2月4日，有丰富基层工作经验的市人大代表、万佛湖镇党委书记周世松谈如何做好脱贫攻坚与乡村振兴衔接时表达了自己的观点。

乡村振兴，人才是关键。他认为，一手抓“内育”，一手抓“外引”，结合一乡一业、一村一品，突出与科技兴农、科技扶贫相结合，加大新型职业农民培育力度，全面提升农民职业技能水平，加快培育一批现代青年农场主、新型农业经营主体带头人、农业职业经理人。打破城乡人才资源双向流动的体制机制障碍，畅通智力、技术、管理下乡通道，建立有效激励机制，吸引鼓励企业家、党政干部、专家学者、医生教师、技能人才等以多种形式服务乡村振兴。大力实施“能人返乡”工程，优化农村创业环境，鼓励外出农民工、退伍军人等人才带着资金、技术返乡创业，投身乡村振兴。

同时，要激活农民自力更生的创造动力，燃起群众创业创新的实干热情，形成农民自主、农村自富、农业自强的强大合力和良好氛围。以主人翁意识和主人翁姿态，去建设美丽乡村、叙写美好乡情，乡村振兴才会有力、更加扎实、更加有力。(记者 曹辰 桑宏)

梁昌荣委员

##### 大力发展“皖西白鹅”产业

我市是皖西白鹅的主要原产地和主产区，近年来，市委、市政府牢固树立和贯彻落实绿色发展理念，切实做好皖西白鹅资源的开发利用工作，在推动皖西白鹅产业发展上取得了明显成效，有力促进了地方经济发展和农民增收致富。

为更好地做大做强这一特色产业，进一步助力乡村振兴，梁昌荣建议，以技术研发为支撑，在提高养殖

效益上下功夫，可以集中建设一批标准化养殖示范场，争创国家级和省级标准化白鹅养殖示范基地，建立产学研合作平台，积极与高校科研单位联系，定期开展皖西白鹅产业技术培训；以精深加工为方向，在推动转型升级上下功夫，提高鹅产品附加值，如推进鹅肉产品精深加工开发，扶持加工型龙头企业，做大做强羽绒产业，建立紧密型鹅产业体系等；积极

申创“皖西白鹅”地理保护商标，严防外地白鹅以皖西白鹅之名流入销售市场，深入挖掘皖西白鹅文化，充分宣传皖西白鹅品牌，组织鹅产品加工及流通企业与机关、院校、超市、社区等单位对接，建立直供直销关系；建议市委、市政府和相关县区进一步加强对皖西白鹅产业发展的集中领导，坚持抓宏观、抓规划、抓协调、抓上级政策的争取，抓氛围的营造和政策、项目、资金的配套落实，提供政策支持，形成发展合力，在全市形成齐抓共管的皖西白鹅产业发展格局。(记者 杨子 邱杨)

丁鼎代表

##### 做深做透乡村特色产业

“要巩固来之不易的脱贫成果，实现乡村振兴战略，离不开特色产业的大力支持。”来自武警六安支队的市人大代表丁鼎感慨地说。

军队参与脱贫攻坚工作以来，武警六安支队始终把打赢脱贫攻坚战，作为落实号令的“政治工程”、践行军队性质宗旨的“使命工程”、密切军民关系的“双拥工程”。丁鼎说，武警六安支队专门成立扶贫工作队

导小组，按照“地方所需、群众所盼、部队所能”的原则，先后定点帮扶金安区中店乡中店村、金寨县铁冲乡铁冲村。“授人以鱼，不如授人以渔。”丁鼎介绍说，武警六安支队参与脱贫攻坚以来，始终把发展产业作为重中之重，先后为贫困村建立了香菇大棚、茶叶生产基地、蔬菜大棚，为村民稳定脱贫提供了有力的产业支撑。如今，两个帮扶村集体经济日

益壮大，村民的日子越过越红火，脱贫攻坚取得明显成效。“脱贫摘帽不是终点，而是乡村振兴的出发点，新生活、新奋斗的起点。”乡村振兴号角已经吹响，如何将脱贫攻坚与乡村振兴无缝衔接?丁鼎建议完善脱贫攻坚与乡村振兴制度设计，强化体制衔接的引领作用，把已有的乡村特色产业做深做透。同时，积极引进农业加工企业，延伸产业链，提升价值链、增收链，担当作为、久久为功，努力擘画皖西革命老区经济强、百姓富、生态美的新蓝图。(记者 储菁坤 汪娟)

时军委员

##### 加快农村电商发展

时军委员带来了一份《有效发挥农村电商在乡村振兴中的积极作用》的提案。他认为，近年来，我市在推进脱贫攻坚和乡村振兴中，将电商作为破解“小农户与大市场对接”难题的重要方式，取得了积极成效，但在实践中也出现了一些问题和短板。当前正值进入新的发展阶段，构建新的发展格局的关键时期，应进一步加快农村电商发展，更加有效地发挥电商在乡村振兴中的积极作用。

时军委员建议，要继续加强对农村电商发展的政策支持和财政投入，将支持重点放在农产品上行、农村电商培训、品牌培育、示范创建、物流体系建设等关键环节，加大特色农产品的整合力度，实现产品的集群化营销，形成农村电商的规模效应。从茶叶、水果、中药材、皖西白鹅等大宗农副产品入手，逐步建立由政府推动、市场拉动、龙头带动、农民主动实施的农产品标准化生产模式，不断提升我

市特色农产品标准化水平。进一步加强各级农村电商服务平台的建设，重视提升农户的基本操作能力，抓住合六经济走廊、安徽自贸区建设机遇，结合电商服务平台、经济开发区建设，积极引进电商孵化项目，提升我市电商孵化能力和水平。要紧盯基础配套，推进电商便捷化，为生鲜农产品走向更大的市场提供助力。健全完善跨境电商服务平台，积极对接安徽自贸区政策，鼓励有实力的企业自建或共建跨境电商服务平台，推广农村电商致富典型，营造良好舆论氛围。(记者 邱杨 杨子)

### 拥抱长三角孕育哪些机遇?

刘守国委员

##### 融入长三角促进高质量发展

今年两会期间，市政协委员刘守国提出关于我市如何积极融入长三角一体化的建议，并形成提案提交。

刘守国说，近年来，六安经济社会发展取得了令人瞩目的成就，但与沿海沿江发达地区比还有不小的差距，积极融入长三角一体化发展既是中央和省委的要求，也是六安新时期、新阶段自身发展的迫切需求。为此，他建议，我市要立足实际，合理确定本市融入长三角一体化目标、任务、路径。注重结合本市现有发展基础，补齐发展短板；注重结合本市经济社会发展需求，不断增强人民群众获得感、满意度，突出自身特色和亮点，使目标、任务、路径控制在科学、合理的范围内。

坚持打好基础，打造一流的营商环

境。应在推进市场化、法治化的体制机制上下功夫，从解决问题入手，紧扣公正和放活关键词，建设法治政府、服务政府、责任政府，以实现政府管理公开、公平、公正，同时要政策的连续性、稳定性和透明度。坚持自身特色，避免走同质竞争，挤独木桥式的发展之路，发挥比较优势，以优化提升为方向，构建具有当地特色和增长潜力的产业体系。同时，在积极融入长三角一体化中，还要坚持城乡融合，促进同步发展；也要解放思想，大胆创新，主动对接合肥自贸区建设，加强改革联动、开放联动、创新联动、发展联动，以此带动六安实现发展新飞跃。(记者 张玉 单姗)

张雁代表

##### 打造承接地 链接都市圈

张雁代表认为，安徽六安高新技术产业开发区作为六安市唯一的高新技术产业开发区，要紧紧围绕创新驱动高质量发展为核心，积极融入长三角一体化发展，链接合肥都市圈，把双创大厦打造成合六经济走廊上的靓丽明珠。

张雁建议，聚焦六安高新区，聚焦主导产业和战新产业，聚焦龙头企业和高新企

业，做到产业链接合肥、科创链接合肥、园区链接合肥、市场链接合肥。紧紧围绕首位产业生态环保科技提高首位度，主导产业装备制造(智)造与汽车零部件、电子信息与大数据、食品医药、轻工服装做大做强形成产业集群，力争把高新区打造成长三角产业转移承接地，合肥战新产业配套地，六安创新创业新高地。(记者 张世巧)



代表们投下神圣一票。本报记者 陈力 摄

### “互联网+”加出什么效应?

朱红涛代表

##### 共享“互联网+”发展成果

近年来，我国的互联网发展取得了令世界瞩目的成就，让大家在学习、工作、生活上更便利更高效。市人大代表朱红涛围绕“互联网+”，提出要适应人民群众的期待和需求，让广大人民群众共享互联网发展成果。

利用“互联网+”拓宽销售渠道，助力脱贫攻坚；“互联网+教育”，促进优质资源共享；“互联网+政务服务”，让群众少跑腿……朱红涛说，近年来尤其是疫情防控期间，我们更多的人民群众都切身体会到了“互联网+”发展带来的获得感。如何更好地让广大人民群众共享互联网发展成果呢?朱红涛

建议，加大在互联网基础设施建设、创新能力等方面加大投入力度，更多向山区、农村倾斜，缩小城乡差距，让更多群众都能共享改革发展成果。扩展“互联网+”发展领域，为互联网与包括医疗、教育、工业、金融等传统行业各个领域的融合发展提供更大空间外，积极培育更多新兴产业和新兴产业。同时加速互联网在政务服务和监管领域等方面应用，加快构建优质高效的政务服务体系，全面提升民生服务水平。同时，加强法律保护和有效监管，开展广泛宣传，不断提升全民网络素养和网络安全防范意识。(记者 张静)

文亮代表

##### 借力“互联网+”助推企业发展

随着互联网发展，传统的企业经营方式也发生了极大变化。市人大代表文亮认为，企业在“互联网+”时代，要主动地抓住机遇积极融入，以电子商务和直播模式为突破口，适时推动企业经营模式创新助推发展。

在知名度和市场拓展受限的情况下，作为一家经营霍山黄茶品牌的茶叶公司负责人，文亮在2012年开始运营淘宝及相关第三方平台，努力把黄茶产品运营成为全网类目第一。“去年做了几场直播带货活动，更是取得了新的突破。”文亮结合企业借力“互联网+”发展的成效经验，建议全市更多的企

业负责人积极尝试利用短视频平台直播带货的新兴营销模式，更好地打造线上线下双平台。飞速发展的直播，创造了新的营销“风口”，企业该如何借力呢?文亮认为，首要的是产品质量过硬，在直播中才有底气，才能更吸引消费者。同时还需要引进和培养直播所需要的各种人才，不断创新电商直播模式，发掘市场需求，激活市场活力，提高企业在电商直播行业的受关注度和影响力。当然企业还要在完善产业供应链上下足功夫。(记者 张静)



代表们满怀豪情走出会场。

本报记者 陈力 摄