

# 创意添彩“就地过年”

本报记者 邱杨

随着“就地过年”成为当下的热词，对于市民来说，今年春节的出游方式也有所改变。近日，记者获悉，“就地过年”继续催热本地游市场，一些市民取消外出计划将目光投向乡村游，琢磨着住民宿、泡温泉。市区一些文化场馆也陆续推出针对春节假期的文娱活动，用文化创意添彩“就地过年”。

## 到乡村去

“今年各地提倡‘就地过年’，原本计划的广州游我就取消了，虽然不出远门，但春节假期还是会计划带孩子出去走走，来一次乡村游也不错。”市民王科告诉记者，这些年，

他家一直有个不成文的“规定”，就是一年基本上带孩子外出旅游一次，让孩子开拓眼界。去年由于疫情原因没有成行，本想今年利用寒假去温暖的南方游玩，但随着疫情防控需求和“就地过年”的倡议，他们遂取消了外出计划。不出远门，于是，王科将目光投向了周边县区的乡村游，“走走就近的景点。”

不出远门也有好山好水。在寒冷的冬季泡个温泉舒缓身心，或许是个不错的选择，我市一些温泉景区也积极把握春节假期，提前“吆喝”起来。霍山县陡沙河温泉小镇推出的“年夜饭”活动，丰富了单一的温泉旅游，吸引着有泡温泉计划的市民。

## 线上“过节”

今年，云旅游依然走俏。“为了防控疫情防控，我们不提倡组团去大别山旅游。不过‘就地过年’倡议得早，我们也提前做好准备了，今年旅行社还会开展云直播，讲大别山的红色故事，为未来三四月份的市场做好准备。”从事旅游行业的叶丙勇说。在他看来，本地景区周边的酒店、民宿等或会因“就地过年”迎来本地客流高峰，拉动当地旅游市场发展。

线上旅游之外，市民还可以享受文化大餐，在春节假期里充电。记者了解到，皖西博物馆的“云之声”带你线上看展览第一期已经上线，通过该馆的志

愿者讲解团队的声音，带领市民走进神秘的文物殿堂，聆听文物的声音，让市民和游客足不出户照样“云游博物馆”。市图书馆则将推出一系列的线上活动，从春节持续到元宵节，涉及征集原创春联、“看展览、学文化”——春节传统文化知识线上展、春节主题图书推荐、线上讲座、猜灯谜等多项活动，极大的丰富了市民的假期文化生活。同时，线下的读书分享沙龙、山丘故事会等活动，也会继续进行，全方位满足市民的阅读及交流需求。

记者了解到，今年春节期间，我市将进一步严格落实“限量、预约、错峰”管理要求，科学精准做好疫情防控工作，继续做好旅游景区和文博场馆预约常态化。



## 全域游 颜值美

假期里，带着孩子和三五好友到有“红军摇篮 将军故乡”之誉的金寨山里乡村走走看看，山村美景，层峦叠翠，深吸一口气，满满的清新空气。近年来，金寨县秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，大力实施“旅游富县”战略，探索全域旅游“金寨实践”，全力推进全域旅游创建，取得显著成效，旅游业已经成为县域经济发展的战略性支柱产业。

图为游客在拍摄大湾村冬日山景。

本报记者 王丽 摄

## 开展文旅市场专项检查

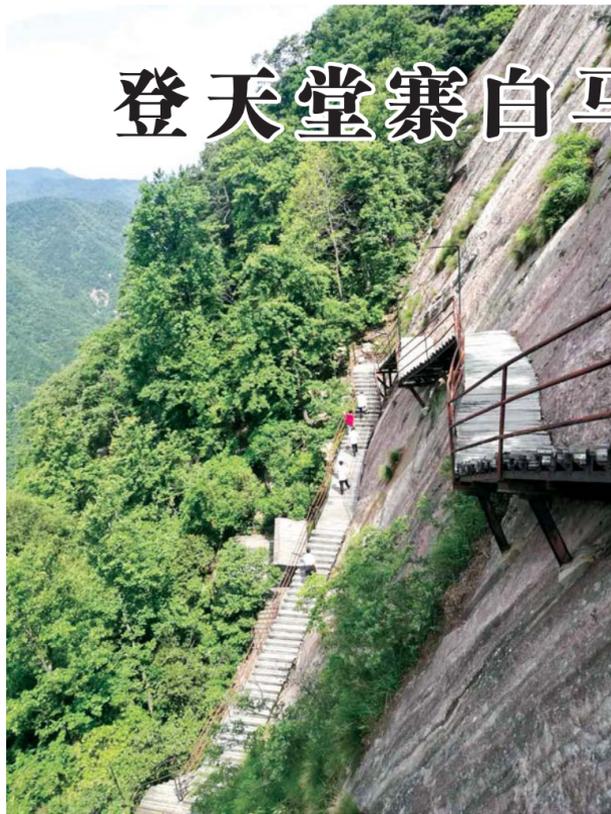
近日，霍山县文旅局组织召开常态化疫情防控工作部署会，严明纪律、强化履职担当，统筹推进疫情防控和其他工作，做到常态化疫情防控和发展文旅事业“两手抓，两不误”。会后，各督查组迅速行动，对照检查方案深入全县文化娱乐场所、景区、文体场馆、在建工地等开展专项检查。

一周以来，各督查组认真贯彻落实疫情防控会议精神，对照检查方案深入全县文化娱乐场所、景区、文体场馆、在建工地等开展明察暗访。据统计，共出动检查人员342人次，检查网吧36家、KTV30家、景区6家、星级宾馆、部分农家乐4家等，重点检查疫情防控落实情况，责令现场整改40家次，责令限期整改22家次，责令停业整顿网吧5家、歌舞娱乐场所2家。胡方勇 摄



# 登天堂寨白马峰记

黄守浩



带，一边重重地点了点头。

于是，我开始沿着陡峭的石阶，一步一步地向上攀登。上不过百余级，一株如巨伞状的天目紫茎跃然眼前。树四周用茶杆粗制钢筋栅栏紧紧围住，可见景区对此珍贵名木的重视。仔细观察，估计树龄至少在500年以上。其主干树皮细滑，骨感十足，上部枝丫自然舒展，覆盖出去，周围各色绿树恰似众星拱月般，与其相拥成趣。

九十，一百，二百……每上一级台阶，我在心里就数一下，到一个休息平台，就拿出手机，记下数字。当我上到五百多级时，发现后面跟上来一群穿着白色T恤衫的青年，他们在红衣美女导游的带领下，说笑嬉闹着，悠悠哉哉地前行。我居高临下，情不自禁地大声喊去：“大姑娘小伙子们，快上来呀，跟我这老头子来一次登山PK好不好？”他们听我这一喊，竟然跟打了鸡血似的，快速登了上来。在一个休息平台上，我等着与他们汇合。一打听，方知他们是北京来的客人。我笑问：“这里景色如何？”他们竟异口同声地说：“太美了！”

一听北京来客齐声赞美，我这个土生土长的天堂寨人，不禁热血沸腾，心血来潮，双手挽成喇叭状，对着远方的山峦，放声大叫：“美哉天堂寨，醉煞八方客……”我的举动，逗得这群年轻人哈哈大笑起来。

夫人打来电话说家里来了贵客，让我火速回家。我不想登顶计划就此泡汤，便说登山活动没结束，请她全权安排招待，我尽量赶回来陪餐。于是，我告别北京游客，加速前行。位不多时，在一个小亭子里，遇到一位头发花白的背包客，他正在惬意地欣赏着刚于山顶拍的照片。我客气地问道：“先生，到顶峰还要多长时间？”他说：“还有半个小时吧。”“请问先生是哪地人？”“新疆人。”“新疆人？”我的嘴巴张得老大。我跟他攀谈了起来。原来，他在网上看到安徽天堂寨的照片，决意万里走单骑，畅游大别山。

我鼓起勇气，继续一级一级向上攀登，一边不断地拍下照片。我时不时地打开手机，既怕电量不够，又怕内存已满。看到那些嵌入绝壁的龙须

草、黄山松、锐齿槲栎、映山红……它们就像是一幅幅色彩艳丽的天然壁画，不仅给了我美的享受，诗的灵感，更是给了我一种一往无前、奋力攀登的豪情和力量。

登至一千余级台阶，来到一片茂密的树林处，小憩过来，继续登百余级，往前走，呀！我急忙俯身蹲地仰拍，要留下这“天梯直达云霄处，高声恐惊天上人”之美景，同时也为这一番努力而沾沾自喜。

不知是何等神力相助，我竟然气不喘，腿不灌铅，一口气冲到了大钟处。在一处长约两百米，宽约五六米的突兀石崖下，竟然有一条长百米宽约三米的平坦栈道，直抵悬崖石壁，仿佛一条地道的天街。从悬崖上吊挂下来一尊重达千斤的铜钟，钟边吊一根木质钟锤，锤身已裂开，两头均被撞成起毛的“绒团”，由此可知，到达此处撞钟的勇士并非少数。我乘兴上去重重地撞了九下，雄浑、恢弘的钟声，在峡谷上空久久地回荡。

折回数十级，再登上四百六十五级，就来到了令人心驰神往的白马峰顶。未近顶就闻笑声，走近了，方知他们是来自江苏泰州的五位老人，最大年龄的女士为71岁。因我有一学生现在泰州工作，立刻就能与他们攀谈起来。虽然是偶然相遇，却也一见如故，谈资不竭，正是“同是天堂觅胜人，相逢何必曾相识”。我问他们到此有何感想，他们争先恐后地各抒己见：“景色太好了”，“这是我从来没见过的美景”，“这一生不来天堂寨，是人生一大遗憾”。

站在1768级台阶之上，垂直高度约有千米，仿佛置身于一座数百层楼房的顶端。在这似乎举手即可摩天顶的白马峰顶上，鸟瞰白马大峡谷，谷壑幽深，绝壁陡峭如刀劈斧削，不禁令人心惊胆寒。往南看，虎形地山系，恰似一只奋力逐鹿的猛虎，好不威风气派。北望，佛顶寨危峰突起，直抵云端。回首西眺，瓮门关、马鞍山连绵不绝，森郁葱郁。翘首东眺，峰头白马犹如正在警惕地翘首顾盼，假若此时，天官何处烽烟起，想来它一定会长啸奋蹄，即刻驰骋沙场而去……

没上天堂想天堂，登上天堂情飞扬。就在我激情四顾，遐想万千之际，电话铃声再次响起，爱妻之命不可违，远方来客不可怠，只得与泰州客人一一惜别。

## 旅游天地

本版责任编辑：邱杨 邮箱：qiuyang164@126.com

# 提升文旅品牌形象

# 构筑精准营销体系

本报讯(程倩 记者 邱杨)旅游精准营销是提高旅游营销效果、达到营销目的、实现营销目标的保证。去年以来，我市为进一步加强完善旅游营销体系，建立多渠道传播机制，细分客源市场、实现精准营销进行了多方探索。

加强全局性谋划，做到导向精准。年度工作有安排、营销宣传有重点、资金安排有保障，排定年度目标任务，出台《2020 六安市旅游营销补贴暂行办法》《六安市过夜旅游团队住宿消费补助活动办法》《金寨县旅游发展专项资金支持奖励暂行办法》和《霍山县积极应对疫情影响提振旅游消费若干措施》等文件，挖掘、鼓励和激发旅游市场活力。

顺应差异化趋势，做到客源精准。紧盯合肥都市圈、长三角、粤港澳等重点客源市场，举办文旅专题推介，做靓“绿水青山 红色六安”品牌。举办长三角生态旅游区联盟合作论坛和大别山红色自驾游旅游风景道研讨活动，共议区域文旅合作。先后举办了安徽大别山自驾游车友节、大别山茶马古道徒步越野挑战赛等20余次特色活动，让游客以多种方式体验绿水青山之美。

丰富特色化产品，做到内容精准。加强精品文旅线路宣传，抢抓假日旅游热点。五一黄金周，推出六安十四条精品旅游线路，七一前，推出六安三条经典红色旅游线路，金秋时节推出“秋游六安拍照打卡地推

荐”等，宣传内容特色鲜明、内容丰富，获得极高的传播度和影响力。结合时令物产，创作16集旅游美食短视频，打造美食经济。

推进品牌化传播，做到活动精准。主打2020“红色之旅 云游六安”和“四季赏花 四季采摘”两大品牌系列活动，举办了2020年六安市文化旅游商品创意设计大赛、“大美六安 四季入画”文化旅游摄影大赛。推出“云游六安 线上打卡”创新旅游宣传模式，同时，为致敬疫情期间“逆行者”，我市还推出全市A级景区5年内对全国援鄂医疗队员不限次免门票活动。

实现多媒介覆盖，做到载体精准。建设“六安文旅”智慧公共服务平台，持续做好“绿水青山 红色六安”号高铁媒体冠名，列车沿合福和沪汉蓉线，立体移动展示文旅形象，制作《画里六安》精品画册、旅游工具书折页、四季易拉宝展架、纪念玻璃杯和手绘地图等宣传资料。

推出接地气优惠，做到效果精准。特惠旅游诚意足，点燃市民出游热情，提振消费信心。金寨面向全国人民推出60天景区门票、宾馆半价。霍山推出旅游一卡通活动，释放消费潜力。裕安免费发放文旅一票通，对市区市民实行“半价门票”优惠。根据天堂寨、万佛湖、大别山主峰等重点景区监测数据显示，推介会举办城市游客增幅较大，清远、上海、佛山等市已分别组织有关人员到我市景区踩点踩线，精准营销成效已逐步显现。

## 资讯

# 精心打磨精品乡志

本报讯(杨文明)金安区中店乡于2018年启动《中店乡志》编纂工作，按照上一本精品良志的目标要求，乡党委、政府高度重视，整合精干力量，有序组织实施。目前，正在进行最后核稿，约40万字的《中店乡志》即将全面完成。

由三名责任心强、熟悉本地情况、文字功底扎实的老教师组成专门的编纂队伍，以高度的历史责任感和使命感，克服困难，不辞辛苦，四处征集资料，加班加点，字斟句酌地编写组稿。经过工作人员两年时间的潜心编纂，于2019年底完成乡志初稿。

该乡组织在本乡工作过的退休老干部召开专题座谈会，核实有关史实资料，并邀请本地志专家鲍勤夫给予亲自审核指导，提出修改意见，确保乡志编纂的真实性、全面性、规范性。

百花园 本版责任编辑：邱杨 邮箱：qiuyang164@126.com

## 艺影流芳

# 新春音乐会

# 品国风魅力

李琼琼 周冕/文 翁洁/图



“渭城朝雨浥轻尘，客舍青青柳色新……”歌咏吟唱的《阳关三叠》激动而沉静，表达出了对即将远行的友人的那种无限关怀、留恋的诚挚情感，张弛有度具有中国范儿的演唱方式，让观众大呼过瘾。

1月24日，六安市阜城雅乐新春云上音乐会于市文化馆举办，让市民享受了一场文化大餐。

一场音乐会共12个节目，演奏者用精湛的技艺为大家展现出古琴、箫、琵琶、箜篌、古筝等传统乐器的独特魅力，演出曲目或潇洒或跌宕起伏或舒缓，形式丰富，古韵十足，带给观众一场奇妙的听觉之旅。《春晓吟》《半山听雨》等经典古琴曲通过合奏、独奏等形式轮番登场，行云流水般的美妙旋律让人如同云间漫步。太极笔武术表演，与《流水》琴曲相映成趣。琴箫合奏《清平乐》搭配古典舞的宫廷乐舞，再现了宋代宫廷的华丽与优雅。箫笛合奏《妆台秋思》里曾经失传的上古神秘乐器“俞”再现真容，独特的斜吹技法让

观众耳目一新。难得一见的篪篴独奏《楼兰追梦》充满着西域风情，而尺八独奏《痴情家》《鹿之远音》表演，则将中国古代乐器的深邃、苍凉与辽阔演绎得淋漓尽致。琴曲《普庵咒》雅韵清逸，质朴平实，庄严肃穆，新春佳节来临之际为大众祈福。琴曲《广陵散》的演绎，激发了六安市民对嵇康与《广陵散》“绝”与“不绝”的讨论。琵琶曲《春江花月夜》与茶艺同台展示，描绘出月夜春江里文人品茶吟诗的美妙画面。古琴曲《梅花三弄》与中国传统插花同台展示，异曲同工地表现了中华艺术借物抒怀，借景喻人的艺术张力，把音乐会的气氛推向高潮。

本次音乐会是市文化馆举办的第二次古典艺术普及主题活动，为配合疫情防控的特殊要求，采用精选演出节目、全程线上直播的文艺演出形式，吸引了近6万人次观众在线观看，为广大市民的新春文化生活增添一抹亮色，也让中华古典音乐在中国传统节日佳节里更加深入人心。