

# 感受自在与安宁

读散文集《浮生自在》

朱廷高

不知朋友们是否有这样一种感觉，初读史铁生的《病隙碎笔》是有一定障碍的，因为看了两行后，思绪就会信马由缰，不知飘到什么地方。心有沮丧、失望，更有不甘。于是在百度上敲下《病隙碎笔》，看了这部文集的一些介绍，对这部作品有了进一步了解。

所谓碎笔，乃是作者在重病期间，在医院治疗的间隙断断续续写下的文章。这些文字看来比较散漫随意，却体现了作者的哲学智慧。该文集由多“则”组成，而每一则又环环相扣，不断叩问思想、精神、灵魂等。看过读者的评价，再来回味作者在碎笔中的所感所悟，就切实感觉到他的文章思想深邃、语言凝练、文笔优美且富含哲思。像很多人说的一样，读史铁生的这段心灵感悟，要有相同或相似的经历，才能产生强烈的共鸣。例如他关于“安乐死”的看法，如果不是生命随时可能走向终点的人，谁又会去深入思考和研究呢。由此看来，读《病隙碎笔》，是不能急功近利地囫圇吞枣，而是要耐下性子，在心境平稳心无旁骛的情况下，慢慢地品读。

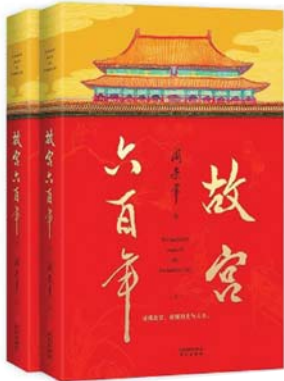
贾平凹先生不愧为语言大师，其散文无论是记人叙事还是写景状物，从不用气势去鼓动，而是用平和朴素的语言，准确生动地表达当时的情绪感悟，达到以俗为雅、以拙为巧的效果。在《又上白云山》一文中，贾平凹讲述了他时隔25年后故地重游的经历。这是一篇游记散文，可作者并没有单纯局限于走马观花、吟诗作赋，而是深入挖掘景观背后的时事变迁。读这篇文章，能看到作者对当地民生和社会的关注，也就突破了游记散文那种小我境界，从而达到主题和立意上的高远。

毕飞宇因小说《推拿》获得“写女性心理最好的男作家”美誉。而一篇动人的散文，也应该是以最能打动人的故事来吸引读者。《飞越密西西比》一文，作者选择将自己第一次驾驶飞机飞越密西西比那惊心动魄的经历与读者分享。他将驾驶飞机过程中心理和感情的变化描写得很细腻，让读者在这场突破自我的伟大旅行中，感受到对于一个生命来说，有挑战和新意的人生经历要倍加珍惜的道理。

“改革文学”作家蒋子龙是那种能够调侃出轻松，也能创造出快乐的人。在《世相札记》一文中，他幽默风趣的语言常常令人忍俊不禁，读者更会为作者见闻之广所叹服。处处留心皆学问，而通过观察形成自己独到的思考，并且通过文章阐述自己的见解，传达给读者，达到启迪人心的效果，这就是作家的力量。

《浮生自在》收录的16位作家的16篇散文，可谓篇篇精彩，字里行间无一不彰显着作家独特的思考和体悟。它们犹如陈酿的美酒，随着时代的发展愈加散发迷人的芬芳，让读者徜徉其中，感受到灵魂深处的自在与安宁。

## 荐书



### 《故宫六百年》

阎崇年/著  
华文出版社

**推荐理由：**本书共100讲，分6个章节，精选200余幅图片，以时间为线索，将明清600多年历史从头头细道来，分别讲述明代故宫、清代故宫、民国故宫和新中国故宫四个时期的历史，从明永乐十八年（1420年），一直到2020年，再现了故宫整六百年的风云变幻。

### 《你和我》

万方/著

北京十月文艺出版社

**推荐理由：**这是曹禺之女万方的一部长篇非虚构作品，一种如戏剧舞台般穿梭时空的家族回忆录。你和我，所有不同的故事，都被写进了这一出人生大戏：女儿以毫无保留姿态直面众说纷纭，寻找一个你不知道的戏剧大师曹禺。



从传统旧式日历到如今功能多样、款式丰富的日历书，日历书市场逐年火热起来。今年，在日历书的销售排行榜中，既有《故宫日历》《豆瓣电影日历》《物种日历》等“老牌强队”的身影，也有《敦煌日历》《颐和园日历》《天坛祈年历》等后起之秀。一本好的日历书是如何设计出来？如何兼顾日历书的实用功能和审美功能，通过日历书将文化传播出去？近日，记者采访多位出版者和设计者，为大家讲讲关于日历书的那些事。

#### 系统性策划很重要

日历书这一波热潮的开始，无疑要从《故宫日历》说起。

2010年《故宫日历》以1937年版为蓝本复刻出版，凭借其深厚的故宫文化内涵、活化文物艺术的形式以及精美的图书品质，在日历书市场上掀起“惊涛骇浪”。

## 读书角

2020年12月30日，在中国农业银行裕安区支行大别山西路支行内，几位市民正在阅读书刊。大厅里的ABC形状的书架上，摆放着各种书籍，如经典著作、中国文学、自然科学等，可供客户在等候的时候阅读休闲。据悉，这是我市首家农行营业厅增设的图书角，为员工和客户提供了一个在繁忙之余慢下脚步、享受静好时光的阅读空间，一经投用就得到了大家的喜爱、好评。

本报记者  
王丽/摄



图为市民在办业务之余看书。

## 银行里有个读书屋

#### 先让文化实用起来

“日历作为古代中国社会人们记事记日的必备品，随着社会的发展，在过去很长一段时间已渐渐失去其功能。《故宫日历》从传统中汲取元

素，赋予其新的内涵和新的功能，适合当代大众的需求。”徐海在分析《故宫日历》为何受到市场青睐时补充说道。

1925年，故宫博物院成立，为介绍故宫藏品，推动文化传播，1933年至1937年出版《故宫日历》，后因战乱戛然而止。《故宫日历》从一开始编辑出版，就已经形成了“国宝日谈”的理念，甄选藏于故宫浩瀚宝藏的文物，每日一张藏品图片，历代书画、器物交杂穿插。

2010年起，复刻出版的《故宫日历》在继承原有理念的基础上，又增加了审美、知识、记事等功能，每张文物图片都配以短小的文字说明，融古代艺术于现代生活。在日期页上，还可临摹习字，记载日记和心情随笔。这些变化都让日历从传统的、一次性的日用品变为可以收藏和反复阅读的图书。

“产品开发是基础，用户的选择是检验的标准，日历书的流行反映出读者的需求，是要具有文化+产品特性的。”徐海说。

说到底，不管谁设计、设计什么，日历首先还是得实用。《敦煌日历》设计方之一、敦煌研究院敦煌文献研究所所长赵晓星告诉记者，《敦煌日历》就是定位于服务敦煌文化爱好者的手帐日历，在保持风格“最敦煌”、内容“最准确”、格调“很时尚”的基础上，注重实用性和趣味性。“随着生活节奏加快，现在很多人在工作和生活中都离不开手帐，手帐是随身携带的，不能太厚重。所以，《敦煌日历》比其他日历书薄，就是出于实用性的考虑。”赵晓星说。

在实用性上，面向文艺爱好者的《豆瓣电影日历》也花了很多心思。豆瓣豆制品供应链负责人蔡鑫鑫介绍，《豆瓣电影日历》在策划之初就不只是一本日历，更是一本电影推荐指南。今年的日历书在支架上新增了收纳功能，使用后可以像书一样存放在书架中一字排开，成为系列电影经典书籍收藏。日历背面还增加了书写日记的功能，特定纸张额外加强了遮光度，使得背面印刷和书页不会影响页面观感。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

这样有主题性的策划，也给后来者带来启发。例如《敦煌日历》，也是采用每年更换一个主题的方式，2020年主题为“五台山”，2021年主题为“观世音”，均通过一个主题来介绍一类敦煌作品，然后再分专题选取最有代表性的敦煌壁画和敦煌文献，结合当年游客最想了解敦煌艺术内容进行设计。而依托于电影、图书和音乐评论交流的社交媒体社区“豆瓣”，则将自己的主题聚焦在电影领域。已经出版了5年的《豆瓣电影日历》，每天都会呈现和推荐一部电影，有优秀国产电影，也有国外佳作，有经典老电影，也有新上映的电影佳作。这些电影是从豆瓣60万电影条目库中提取的，以豆瓣的电影评分为首要参考标准。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

《故宫日历》之所以能火起来，并带动日历品类图书走向广大读者和民众，一方面依托故宫IP，另一方面也源于其策划的系统性。徐海介绍，图书策划与编辑大多是点性概念，没有从点性思维上升到结构性思维，但是《故宫日历》从一开始就做了12年的整体规划，确定以十二生肖作为或隐或显的主题线索，把生肖的计时功能和文物主题结合起来，一年一个主题，12年下来就形成品牌。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

“这些年，故宫博物院在年轻人群体中日益受到关注，故宫文创和出版物越来越受到人们的喜爱。获益于故宫深厚的文化涵养，故宫出版社在大众文化传播和新媒体融合领域取得了较为突出的成就。《故宫日历》正是在这样的怀抱中成长壮大起来的。”故宫出版社非遗编辑室主任、《故宫日历》责编徐海在接受记者采访时表示。

#### 再将文化传播出去

文化要走进日常生活，才能获得持久的生命力，日常生活才具有审美化的载体。当日历书用起来了，所承载的知识、文化、价值观才能得以传播。

《豆瓣电影日历》每一年都由专业团队选片，规避掉过于娱乐化或商业化的院线电影，更多考虑具有思考价值和长期审美价值的电影。读者可以通过日历内页上精心选出的电影台词或影评，了解影片的情感表达或价值观，收获对生活的启发或思考。

敦煌文化爱好者在使用完一本《敦煌日历》之后，对敦煌文化中的某一类壁画和文献内容就有了一个清晰的认知。如2021年的《敦煌日历》，就收集了敦煌壁画中的观音单体像、观音经变和敦煌本《观音经》，实际上等于为读者整理了一整套敦煌保存的观音资料。

“承载敦煌文化和注重实用性是《敦煌日历》最重要的两个特点。深入挖掘敦煌文化，设计出既能呈现敦煌艺术之美，又能引领当下时尚潮流，同时兼具实用性的产品是我们的目标。”赵晓星说。

走过12年的《故宫日历》，如今俨然成为人们了解和走进故宫的“纸上博物馆”。读者通过“紫禁城龙时空”“山水有清音”“快马踏清秋”“美意延年”“瑞兽祝昌隆”“丰年禾黍香”等主题，不仅对故宫各个门类藏品以及文物背后的文化内涵有了更多认识，还打开了了解古代艺术宝藏的一扇窗。

“如今，很多人将购买和赠送《故宫日历》作为迎接新年的一个仪式，还有不少入将《故宫日历》作为收藏品，这些都赋予这本书满满的生活气息和仪式感。”徐海说，“这种仪式感陪伴我们每天的生活，若干年后某一天回头看，会发现里面承载的是文化和审美，也是自己的过往。人们通过《故宫日历》，看得见文物，看得见传统，留得住历史，留得住记忆，留得住美丽。”（郑娜 韩一）

来源：人民日报

## 霍邱岔路镇将编撰镇（乡）志

本报讯(张正武 记者 徐有亭)近日，霍邱县岔路镇举办附近几个乡镇镇志编撰交流会，众兴集镇、长集镇、新店镇、临淮岗乡和彭塔乡等负责编撰的主编和责编参加了交流。

大家济济一堂、畅所欲言，交流并分享了图片剪辑、文字排版技巧、资料搜集程序、方法以及编撰过程中的细节处理问题。其中，《岔路镇志》编撰负责人从镇（乡）志的“记住乡愁、留住乡情”方面，作了精辟的阐述。镇（乡）志应该把保留乡土文化记忆，继承传统文化精华作为重点篇章，挖掘地域文化精神，实现“让老百姓望得见山，看得见水，记得住乡愁”的编撰目的。

## 书与人

本栏责任编辑：邱 杨  
邮箱：qiuyang164@126.com



## 电影音乐

电影音乐是电影不可或缺的组成部分。电影音乐在推动情节发展、渲染场景气氛、强化人物情感等方面具有重要的作用。

好的电影主题曲，不但能起到叙事、抒情的作用，更能引起观众共鸣，产生移情作用，给人留下难以磨灭的印象。一部电影，故事情节可能因时间久远被淡忘，但一首脍炙人口的主题曲，却能穿越时空恒久流传。每当熟悉的旋律响起，人们的脑海中就会浮现特定的画面。甚至有些电影，就是因为电影音乐才被历史留住。

红色电影歌曲讴歌人民、昭示光明、凝聚力量、鼓舞人心，激励亿万人民为民族