六安市石宝山陵园 人生分路口 百年石宝山 永久性双穴墓位7800元起 市区免费接送参观 国学经常性公墓 电话：18075038127 地址：六安市裕安区分路口镇

皖西日报

推广使用“学习强国”学习平台工作的思考和建议

孙 勇

2019年1月1日，“学习强国”学习平台在全国上线。“学习强国”学习平台是由中共中央宣传部主管，以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主要内容，立足全体党员、面向全社会的优质学习宣传平台，是宣传工作适应新形势变化的重大创新举措。该平台首次实现了“有组织、有管理、有指导、有服务”的学习，极大地满足了互联网条件下广大党员干部和人民群众多样化、自主化、便捷化的学习需求，在全国掀起学习热潮。“学习强国”学习平台App下载量突飞猛进，一度超过了广受网友追捧的微信、支付宝、抖音、今日头条等爆红软件，成为难得一见的现象级网络事件。目前，学习强国不仅已成为广大党员干部和普通公务员的常备学习软件，而且成为中国大陆普通网民掌握新闻资讯、学习充电、追随时代的第一强大软件。

一、六安推广使用基本情况

自“学习强国”学习平台上线以来，我市迅速部署安排、精心推动落实，在推广运用的速度、广度、热度上下功夫求实效，确保广大党员干部充分使用好“学习强国”这个学习平台。“学习强国”学习平台作为党员干部权威、专业的网络学习平台，不仅有海量、免费的图文和音视频学习资源，还有全国各地全面建成小康社会生动鲜活实践的宣传报道，更有“乡村大喇叭”面向基层干部群众进行新思想普及宣传的抓手，我市“学习强国”工作主要分为注册推广、信息供稿、“乡村大喇叭”建设三大部分内容。

（一）注册推广。做好“学习强国”APP下载注册是抓好“学习强国”学习平台推广使用工作的第一步。我市自上而下建立了“学习强国”管理员队伍，市、县(区)设总管理员，每一级的党总支、党支部分设管理员，确保每一名党员按照党组织归属，都纳入学习小组、有管理员监督。截至目前，全市党员注册人数超过21万人，注册率82.17%，金安区、裕安区、开发区等多个县区的党员注册率接近90%，位于全省第一方阵。

（二）信息供稿。“学习强国”平台因其方便快捷、全国全省党员干部都能第一时间收听收看的特性，也成了我市对外宣传的一块主阵地。我市建立了“学习强国”供稿员队伍，与皖西日报社、各县区融媒体中心合作，每天推送我市推进绿色振兴、实现高质量发展的新闻报道。今年以来，共有3600余篇稿件登上“学习强国”安徽省平台，日均上稿11篇，共有80余篇稿件登上“学习强国”全国平台，其中原创稿件44篇。疫情期间，我市充分发挥“学习强国”学习平台的媒体性质，每天推送全市各地抗击疫情的工作情况和涌现出的感人事迹，我市在“学习强国”省平台刊登稿件达920篇，日均上稿14篇。建立优秀稿件推荐上报制度，及时向“学习强国”全国平台推报，《疫情当前，脱贫攻坚决不掉链子！》《安徽六安：多项举措保障复工复产》《齐心战“疫”相约春天》等15篇稿件、视频，被“学习强国”全国平台刊登，有力起到暖心聚力的强大作用。

（三）广播建设。“乡村大喇叭”是“学习强国”学习平台面向农村基层干部群众宣传党的政策理论的有效途径。特别是今年疫情期间，我市充分发挥了学习强国“乡村大喇叭”与村民“零距离”的优势，助力疫情防控阻击战。每日早中晚三个时段，准时播放习近平总书记重要讲话的同期声，鼓舞了战“疫”斗志，坚定了必胜决心。此外，各地还利用“乡村大喇叭”积极宣传播放防疫政策和防疫知识，从心理上、行动上引导群众有效抗“疫”。据统计，疫情期间，我市金寨、舒城、叶集三个县区通过5496个应急广播终端统一播放；裕安区抢建村级应急广播平台185个，现场交付使用；霍邱、霍山、金安三个县区采用村级广播或车载移动喇叭形式播放，确保了农村疫情防控知识、政策宣传双到位、全覆盖。

虽然我市在推广使用“学习强国”学习平台上取得了一定的成绩，但是在党外人士推广、平台活跃度、稿件质量、“乡村大喇叭”建设使用等方面仍然存在地区之间、部门之间不平衡和不充分的问题。

二、思考和建议

（一）细化评价指标，提高考核“精准度”。加强和改进党的领导是我们干好一切工作的前提和基础，“学习强国”学习平台推广使用工作去年纳入了党建责任制考核工作，这是我们抓好此项工作的重要保障。但是，目前考核指标只是党员下载率这一单项指标。这种考核设计在推广初期是合理的，随着平台作用的不断扩大，单纯的考核下载率已经不能很好地起到考核作用了，建议把稿件采用率、党外人士下载率、活跃度、“乡村大喇叭”等纳入考核指标，进一步加大考核力度。同时，建立完善各地各单位学习使用情况定期通报制度。

（二）创新方式方法，提高平台“活跃度”。创新是我们适应新形势开展好工作的不竭动力。依托线下活动，提高社会各界对“学习强国”学习平台活动的参与度，积极组织“学习强国”学习平台演讲比赛、知识竞赛，适时表彰学习使用先进集体和学习达人(标兵)，形成比学赶超热潮。依托线上带动，不断吸引党外人士、高校学生、入党积极分子等下载使用“学习强国”App，动员先进模范、致富能人等群众威望较高的人士担任群主，并组织学习达人、身边好人、文化能人、脱贫致富带头人带动邀请普通群众入群学习，不断提高注册率。

（三）优化供稿质量，提高对外“知名度”。新发展阶段六安发展迫切需要对外扩大知名度，而媒体属性是“学习强国”学习平台重要特征，是我们对外宣传推介六安重要的阵地。对各县区在“学习强国”学习平台上稿量和通过率，作为量化指标，实行每天公示每月调度，确保各级管理员、供稿员将责任抓在手上。加强供稿管理，强化对核心供稿员的培训力度，建立供稿差错通报，对稿件中出现称谓叙述、人名地名错误的，及时给予错误公示，确保严把政治关、质量关、减少差错率。鼓励各地各单位积极踊跃向“学习强国”平台供稿，对登上“学习强国”全国平台的稿件按一定标准进行奖励，对优秀管理员、优秀供稿员进行通报表彰。同时，要适应新媒体传播的新特点，不断加大优秀短视频的制作和推广力度。

（四）着力基层需求，提高群众“美誉度”。我们要坚持一切以人民为中心的发展思想，着力解决基层群众的现实需求。凡是具有应急广播系统或是原有农村大喇叭的乡镇、社区、行政村都要播放“乡村大喇叭”音频内容。各个县区要建好播放员队伍，每天定时将省平台学习内容，转发给各乡镇(村)，保证常态化播放。针对留守农村的老人孩子较多的现状，合理设置广播播出时段时长，在按规定时间内容完成播放的同时，合理安排播放当地的政务和民生新闻，以及地方戏、广播剧等基层群众喜闻乐见的节目形式，真正解决基层干部群众的现实需求，让“乡村大喇叭”成为群众离不开的信息渠道，不断发挥和扩大宣传效果，让党的创新理论和方针政策及时传递到千家万户。

(作者单位：安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心)

从讲政治的高度做经济工作 为『十四五』开好局起好步

——论学习贯彻省委经济工作会议精神

安徽日报评论员

在“十三五”收官冲刺、“十四五”谋篇开局的关键时刻，省委经济工作会议深入贯彻党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神，系统总结2020年全省经济工作，科学分析当前经济形势，全面部署2021年经济工作，必将引导全省广大干部群众把思想和行动统一到中央及省委对形势的分析判断和决策部署上来，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，为“十四五”开好局、起好步。

今年是安徽发展史上极不平凡的一年。面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，加之汛情严峻考验，全省上下全面贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署，深入贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，统筹推进疫情防控和经济社会发展，全面落实“六稳”“六保”任务，在大战大考中交出了一份中央放心、百姓满意、可以载入安徽发展史册的优异答卷。安徽经济实力进一步提升，疫情防控阻击战取得重大战略成果，防汛救灾取得重大胜利，三大攻坚战取得决定性成果，科技创新取得重大进展，重点领域改革实现新突破，对外开放水平不断提高，人民生活得到有力保障。

今年是“十三五”规划收官之年。经过5年奋斗，我省经济社会发展取得新的历史性成就，经济实力、科技实力、综合实力和人民生活水平跃上了新的大台阶。“十三五”规划目标任务即将完成，全面建成小康社会胜利在望，安徽在全国发展大格局中的地位和影响力进一步提高。经济总量和人均水平实现“双进位”，增长动能和经济结构实现“双优化”，深化改革和对外开放实现“双突破”，城乡面貌和人民生活实现“双改善”。这些成绩来之不易，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是以习近平同志为核心的党中央坚强领导的结果，是习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神全方位落地转化的结果，也凝结着全省广大干部群众的心血和汗水、拼搏和奉献。

明年是“十四五”开局之年，是新阶段现代化美好安徽建设进程中具有特殊重要性的一年。我们要从讲政治的高度做经济工作，既要抓住机遇、乘势而上，又要应对挑战、趋利避害，既要有防范风险的先手，又要有化解挑战的高招，奋力在危机中育先机、于变局中开新局。要以“强化国家战略科技力量”为先导，打造具有重要影响力的科技创新策源地；以“增强产业链供应链自主可控能力”为基础，打造具有重要影响力的新兴产业聚集地；以“坚持扩大内需战略”为基点，打造国内大循环重要节点、国内国际双循环战略链接；以“全面推进改革开放”为动力，打造具有重要影响力的改革开放新高地；以“解决好种子和耕地问题”为保障粮食安全的要害，打造乡村全面振兴的安徽样板；以“推动长三角一体化发展”为牵引，共同打造全国发展强劲活跃增长极；以“碳达峰、碳中和”为引领，打造具有重要影响力的经济社会发展全面绿色转型区；以“解决好大城市住房突出问题”为标志，切实增强人民群众获得感幸福感安全感；以“强化反垄断和防止资本无序扩张”为突破，打造更高水平的平安安徽。

做好明年经济工作，意义重大、任务艰巨。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚定信心、鼓足干劲、顽强拼搏，狠抓中央及省委各项决策部署落实，奋力完成明年经济社会发展主要目标任务，全面建设经济强、百姓富、生态美的新阶段现代化美好安徽，以优异成绩迎接建党100周年！

新做法、新思路夯实基层统战工作基础

王成

党的十八大以来，习近平总书记就统一战线工作多次发表重要讲话，作出重要指示，深刻阐述了新形势下统一战线的地位作用、工作方针、目标任务和方法艺术，提出了一系列新思想新观点新要求。做好新时代基层统战工作，必须深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进统一战线工作的重要思想，坚持“大团结大联合”主题，围绕中心、服务大局，为实现中华民族伟大复兴中国梦凝聚智慧和力量。

一、乡镇统战工作存在的不足

（一）思想认识不到位。乡镇统战工作人员接受的统战理论培训不多，对国家的相关政策、法律法规了解的比较浅显，因此，对统战工作的理解不够，导致部分干部认为基层统战工作不重要，思想认识不到位。

（二）队伍建设不够强。乡镇工作繁多，人员较少，统战工作者往往都是身兼数职。而基层统战工作更是情况复杂多变，面广、点多、线长、量大，干部对于该项工作分身乏术，导致业务不精，事不愿做。

（三）工作方法不够精。在新时代下，事物发展迅速，网络、自媒体等平台流量大、人员多、传播快，统战工作面临的形式、任务和环境都发生了巨大变化，但目前乡镇统战的工作方法简单，缺乏创新，不能很好地将互联网融入工作之中，导致工作存在滞后现象。

二、做好乡镇统战工作的几点建议

（一）、谋篇布局，把重点放在理论学习上。统战工作政治性、政策性很强，如果统战干部自身学习不够，理论政策水平不高，就很难做好统战工作。因此，要定期将统战干部组织起来，系统学习统战理论知识，提升统战工作水平和能力，要始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；要始终坚持党的领导，统一战线工作无论形式怎么创新、力量怎么加强，实行的政策、采取的措施都必须有利于坚持和巩固党的领导地位和执政地位，做一名会做统战对象工作、善管理的基层统战对象的贴心人。

（二）、凝心聚力，把重心放在关键位置上。聚力决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会、强力推进乡村振兴是当前的工作重心，政府要组织好社会各界人士，做到统一战线、统一思想，在中华民族伟大复兴的道路上携手并进。一是要积极引导民营企业和工商界人士持续深入开展、“百企帮百村”、“同心示范工程”等活动，引领贫困群众和民营企业家同心奋斗，共同发展。二是要深入企业调研，听取民营企业诉求，协调优化民营经济发展环境，加强对非公有制经济人士的思想引导，做到爱国、敬业、守法、诚信、贡献，做合格的中国特色社会主义事业建设者。

（三）、锐意进取，把重音放在工作创新上。守正创新才能释放无限潜能，做好新时代基层统战工作，必须培育创新思维，充分调动统一战线广大成员的积极性、主动性、创造性。一是要推动统战工作制度化、规范化方面创新，现阶段社会发展迅速，事物的出现和低落都在转眼间发生，只有不断创新和完善统战工作方法，积极开展调研活动，拓宽统战工作思路，才能正确对待并解决新问题。二是要在为非公有制经济服务方面创新，依托商会加强同非公有制经济人士的联系和沟通，充分发挥他们促进地方经济发展作用，让他们有平台、有组织、有想法为人民做服务，为社会作贡献，尽可能在商会中成立党组织，加强党对商会的领导，提升支部的战斗力和凝聚力。三是要在构建和谐社会上创新，要提高对民族宗教工作重要性和严峻性的认识，要始终坚持党委领导，坚持宗教中国化方向，进一步铸牢中华民族共同体意识，切实做到宗教工作重大活动依法化，日常管理制度化，制止渗透迅速化，为构建和谐社会创造良好的环境，实现社会稳定和长治久安。

(作者系金寨县燕子河镇党政办副主任)

下好“先手棋” “满盘”新气象

（上接一版）

——组织引领。把政治引领放在首位，选优配强村级带头人队伍。实行党员联系群众制度，在产业发展、乡村治理等方面予以示范引路。同时，规范建设党群服务中心、文明实践大讲堂等，确保党组织活动有阵地、党员帮带有舞台、村民发展有方向。

——作风引领。深入开展党员“亮身份、树榜样、展风采”行动，党员家庭挂“共产党员户”门牌，亮明党员身份、责任、义务；村民家门口挂上党员服务牌，注明联系党员姓名、服务事项。通过“两个亮牌”架起党群之间沟通联络的桥梁。

在年初店子组的石斛基地建设过程中，党建引领作用得到了很好的检验。刚开始由于个别村民对土地流转心存顾虑，大棚连片搭建难以实现。村书记项菊枝发动党员带头签订流转协议，并带着村干部挨家挨户耐心细致做工作，最终，近80亩涉及22户村民的连片土地流转顺利完成。

“铸魂”，厚植乡风文明

乡风文明是乡村振兴之“灵魂”，也是重要的推动力量。以新时代文明实践活动为载体，以评价激励机制为抓手，引导村民自觉践行文明新风、建设美丽家园，推动基层德治善治，成为扫帚河村乡风文明建设的有效途径。

——弘扬淳朴民风。以典型引领涵养乡村淳朴民风，开展文明新风评比，文明户奖牌不仅仅是荣誉，在村文明超市还可以量化为“文明币”，兑换实物奖励。同时，与村镇银行合作，开通“乡风文明金融直通车”，将文明积分转化为授信额度，获得发展资金支持。

——培育良好家风。在评选表彰“新时代文明户”“最美家庭”的同时，放大榜样示范引领作用，从中培养宣讲员，定期开讲“好人故事会”。村各处公开栏还增设“好家风”“好家训”专栏，开展“立家训家规、传家风家教”活动，让良好的家风带民风、促新风。

——树立文明乡风。由群众推荐村干部和乡贤能人组成村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁毒禁赌会等，构建覆盖矛盾调解、移风易俗等各个方面的村民自治体系。依法制定和修订村民自治章程、村规民约，推进移风易俗，让文明新风劲吹。

刘正富是扫帚河村文明超市的管理员，他说：“在乡风文明建设推动下，村民们精神面貌发生的变化是显而易见的，聚众赌博的不见了，勤劳发展产业的多了；乱倒垃圾乱堆乱放的少了，美化庭院爱护环境的多了；婆媳吵架邻里不和的少了，孝老爱亲互助互爱的多了。”

“强基”，聚力乡村旅游

产业兴旺是乡村振兴的重要基础。作为一个山区库区村，扫帚河村山水资源丰富。闻名遐迩的屋脊山就在该村，还有太平岩摩崖石刻、木瓜岭观光台等旅游资源。践行“绿水青山就是金山银山”理念，村里以旅游产业为突破口，依托“美丽资源”，做大“美丽产业”。

——激发旅游活力。以建立集“吃住行游购娱”为一体的乡村旅游目的地为目标，运用市场思维、调动社会资源、引导群众参与，在屋脊山下建设摄影培训、文化展示、旅游服务多功能融合的文化服务中心，打造摄影主题民宿集群。同时，成立农民摄影爱好者协会，培育精品民宿主和旅游服务志愿者，为游客提供优质向导和服务。

——激发“三变”动力。抓住农村“三变”改革契机，建立股份联结机制，引导农民自愿将个人的土地、资产入股到经营主体，解决乡村土地撂荒难题，推动村民拿租金、挣薪金、分股金。现已建成石斛基地80亩、映山红基地120亩、无花果基地50亩，紧接着还将建设鲜花种植基地200亩。

——激发资源潜力。完善设施配套，吸引社会资本下乡。原村敬老院已被改造为“屋脊山民宿”，原扫帚河中学正在打造“影庐”摄影主题民宿，闲置资产焕发生机的同时，进一步丰富了乡村旅游业态。此外，村里成立“云上屋脊”旅游发展公司，已将屋脊山2000多亩山场成片流转，接下来将实现整体开发，让村民获得稳定的山场入股分红。

为了产业发展，单龙寺镇肯下功夫，也舍得投入本钱。钱从哪里来？钱从“合”处来。今年以来，共整合项目资金及水库移民后期扶持资金等计2000多万元“打捆”投向配套设施建设。正是看到镇上的决心，悠游山居农家乐经营者杨磊又果断投入上百万元，用于改造村里“影庐”摄影主题民宿，进一步扩大经营规模。

“富民”，巩固脱贫成果

乡村振兴，根本目的是更好满足乡村群众的美好生活需要，最终旨归是“人”。广大村民如何真正成为乡村振兴的最大受益者？在推动融合发展试点中，单龙寺镇积极探索乡村振兴与巩固脱贫攻坚成果有效衔接的现实路径。

——实施志智双扶。一方面，通过帮扶干部示范讲、“脱贫之星”现场讲、党员村组干部庭院讲的方式，引导村民勤劳致富；另一方面，依托“文明实践大讲堂”，传授种养业、乡村旅游等所需专业技能和知识，让村民掌握“一技之长”。

——引导大户帮带。充分发挥党员、种养大户、创业致富带头人的“传帮带”作用，让先富带动后富。截至目前，通过资金帮贷、就业帮介、产品帮卖、发展帮带四种形式，带动200余户已脱贫群众年均增收6000元以上，实现稳定脱贫不返贫。

——强化兜底帮扶。实施“3+X助1”项目，由1名党员、1名扶贫帮扶人、1名志愿者组成志愿者小分队，采取X项帮持措施，助力1户贫困户稳定脱贫。创新“集体+企业+贫困户”模式，整合集体可用资源，激活贫困户土地、林地、水域等要素，通过参股经营，让贫困户与经营主体实现利益联结。

村民刘啟军虽已光荣脱贫，但因他和妻子均患听力障碍等多重残疾，且上有老、下有小，家庭经济仍不宽裕。不过他们没有放弃对致富的向往。在村里的帮助下，他申请了小额贷款改造茶园，并发展家庭养殖。同时，农闲时他和妻子还被吸纳到能人汪得林创办的屋脊山食品加工有限公司务工。不仅有了稳定收入来源，而且致富也近在眼前。

下活“先手棋”，带来“满盘”新气象。通过今年以来对融合发展模式的探索和实践，如今的扫帚河村，小康成色更亮，人居环境更优，乡风民风更美。今年，该村217户621人全部顺利脱贫；村农业生产总值预计达到3670.6万元，同比增长5%；村级集体经济收入也将由2019年的12.79万元增长至50万元。而且，村里还被评为省级卫生村、县级移风易俗示范村。

通 告

我公司将开发项目:新地华府6#101铺/102铺/103铺/104铺作公司自留房，承诺不对外销售。

特此通告

六安金满园房地产开发有限公司

声 明

本人的皖NAJ696客车，车辆识别号：LVCP2CBA8DS008792，发动机号：D14843，现向登记机关申请注销其车辆行驶证、牌照。

朱守俊

声 明

本人的皖NJA860摩托车。车辆识别号：LWBPCJ601A1008208，发动机号：10B62953，现向登记机关申请注销其车辆行驶证、牌照。

郑守良

公 告

徐多：

本院受理原告徽商银行股份有限公司六安锦绣花园支行与被告徐多信用卡纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2020)皖1502民初6594号民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，于公告期满15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于安徽省六安市中级人民法院，逾期发生法律效力。

六安市金安区人民法院

承印：皖西日报社印务有限公司