

按下融入“加速键” 接轨“合肥都市圈”

——六安经济技术开发区加快推进合六经济走廊建设

俞玲玲 王敏 本报记者 储勇

总规划面积约1.16万平方公里的合六经济走廊是合肥都市圈的核心廊道之一，是合肥都市圈城市联系最紧密、经济互补性最强、人文交流最密切、发展最具潜力的区域，在合肥都市圈一体化和皖西大别山革命老区振兴发展格局中具有举足轻重的地位。今年初出台的《合六经济走廊发展规划（2020—2025年）》提出，要把合六经济走廊打造成科技创新策源地、新兴产业聚集地和绿色发展样板区。

合六经济走廊建设无疑为我市带来了新的发展机遇。作为合六经济走廊上的重要节点和全市唯一的国家级开发区，六安经济技术开发区积极抢抓合六经济走廊建设机遇，结合园区实际，整合资源力量，发挥区位优势，围绕“工业强市主阵地、高质量发展增长极”目标定位，按照“三融合三为主”发展思路，紧扣高质量发展这一主题，千方百计抓项目稳投资，全力以赴增动能促升级，对接融入合六经济走廊进程正按下“加速键”。

坚持产业为纲，项目为王，加快转型升级，在推动提质增效上迈出更大步伐

聚焦产业，全力招高引新。围绕培育高端装备制造、新材料、食品医药健康、都市时尚、现代服务等“131”产业为主导，着重以新能源汽车为突破口，兼顾电子信息等新兴产业为补充的“131+X”产业体系，更加积极主动地融入合肥，对接合肥，配套合肥，围绕各种集成电路、人工智能等产业，在产业配套承接、园区共建、干部人才交流等领域加强合作互动，提高产业合作的精准度和契合度。今年前11个月，新引进亿元以上项目25个，总投资76亿元，其中5亿元以上项目5个；实现境内到位资金49.5亿元；实现境外到位资金9603万美元，提前完成年度目标任务；储备在谈线索项目63个，其中5亿元以上重大线索31个，占比49.2%。江淮自动变速箱生产、华润怡宝6升装纯净水生产线及二期建设、华润雪花啤酒扩建等项目正在进一步对接中。

聚焦项目，推动建成达效。全力推进省市亿元以上重点项目建设，推深做

实工业“植树造林”工程，按月入企走访调度，对标台账，强化沟通，销号节点问题，推进项目早落地、早开工、早建成、早投产。1—10月份，亿元以上重点项目完成投资 68.57亿元，占年度计划的11.7 %。长江精工二期、中财四期、元东智能等项目加速推进；人福食品产业园、富申冷机等一批项目已试生产，凯旭服饰、迈明亚克力二期、中威达机器人、海瑞通智能通信、巨鼎高分子等一批项目如期投产。

聚焦产业提升，挖潜盘活存量。一方面，推动传统产业升级。通过整合嫁接、技术改造、诊断救治等方式，实现“老树发新干”。全年共实施技改项目77个，1—10月份，实现技改投资12.5亿元，同比增长10.5%。成功申报省市智能工厂1个、数字化车间5个；培育省市级绿色工厂7个，推广“机器换人”155台，重点推进索伊电器餐餐机器人项目的产业化推广。瀚海新材料、索伊电器、长江精工、泰沃纺织4家企业推进实施“5G+工业互联网”项目。另一方面，加快“僵尸企业”盘活。采用兼并重组、破产重整、招商嫁接等办法，宝利嘉纺织、蓝翔节能玻璃、力克机械、工匠超纤、元顺机械、美维达铝业等21家“僵尸企业”先后实现盘活，新增投资36亿元，其中13个新嫁接项目已投产见效。

聚焦创新驱动，增强发展活力。鼓励社会资金参与创新平台建设。探索实践政府推动、社会资本投资、企业招商、企业运营的开发模式，打造各种类型的孵化器和创业园。目前六安电商物流产业园、网营物联（六安）城市智慧供应链运营中心、名家汇光电产业园、温州电气产业园已初具雏形。打造企业创新平台。现拥有国家企业技术中心1家，省级工程研究中心2家，省企业技术中心17家；省重点实验室1家，省级众创空间2家；省制造业创新中心1家；省级工业设计中心5家；省级工程技术研究中心5家，省级专精特新企业24家，省级专精特新冠军企业称号2家，工信部小巨人1家正在公示。提升企业自主创新能力。1—10月份，共申请专利1034件、授权532件，发明专利申请429件、授权109件，

分别居全市第2位、第2位。万人发明拥有量达到130.49件，居全市第1位。截至目前，园区战略性新兴产业企业总数为59家，高新技术企业数达到51家，数量均位居全市首位。

聚焦做优载体，加快平台升级。推进园区“十四五”规划编制，谋划重大项目、重大工程，努力实现园区组团式发展，构建“一区多园”发展格局。在项目谋划方面，突出融入合肥经济圈，重点谋划建设新能源汽车及配套产业园、5G高科技产业园和生物医药产业园。抓住市编制新一轮《国土空间规划》机遇，积极向上争取将园区东北角的成片12平方公里基本农田保护区进行调整，调整园区用地布局，完善功能配套，为未来产业发展预留空间；同时，加快推进省创新型智慧园区试点，省级园区循环化改造试点建设，完善提升高端装备制造产业园、现代科技产业园、金桥返乡创业园功能配套，加快建设长三角一体化（六安）产业园、双创中心，着力构建定位明确、配套完善、特色鲜明的创新创业基地。

坚持高质量发展主题 加快要素融合，在拓展深度广度上实现更大突破

加快合六经济走廊建设，是深入贯彻长江经济带、长三角一体化、中部地区崛起等国家战略的必然要求，是促进合肥都市圈一体化发展，高质量推进“一圈五区”建设的重要责任，更是实现合六同城化、加快合肥、六安一体化发展的现实需要。“十四五”期间，六安经济技术开发区将继续坚持以高质量发展为主题，在政策、项目、资金机制等方面主动加强区域对接融合，拓展园区融入合六经济走廊建设的深度和广度，推动园区经济实现更高质量发展。

在政策方面谋求融合。在充分研究有关合六经济走廊建设的城市群规划、各类经济区规划、国土规划、区域合作规划、大型基础设施建设计划等经济政策的基础上，制订有针对性的政策，并予以细化、深化，克服板块之间的发展落差、释放开发区梯度势能。探索委托研发、技术许可、技

术转让、技术入股、股权激励等多种合作模式，加快建立产业配套、干部人才交流机制，积极探索连锁经营、委托管理、投资合作等多种形式园区合作共建模式。

在机制方面谋求融合。结合开发区实际情况，融入合六经济走廊资金机制，以资金流向变化引导合六经济走廊的经济发展方向，设置优惠政策，制订资金支持办法，驱动产业升级、调整结构，为企业开展创新活动和实现整体创新提供充足的资金保障，提升行业的市场竞争力，协同打造合六经济走廊高端高新产业集聚轴。强化合六经济走廊产业错位发展、均衡发展、健康发展，推进园区提标升级，努力将园区打造成合六经济走廊关键节点。

在项目方面谋求融合。全面对接合肥经开区、高新区、空港经济示范区、运河新城建设，深入推动项目互动对接，资源共享，围绕合肥联东、京东方、维信诺、长鑫存储等一批龙头项目寻找上下游优质项目，做好上游材料配套、中游生产制造、封装测试等加工类产业。围绕沿江高铁北站谋划维修基地、商业服务等配套设施建设项目，在合六经济走廊形成体系完备、功能齐全的铁铁路枢纽产业集群，围绕名家汇产业园、中商汉康、网营智慧物联等创业园项目，孵化一批新兴产业，做好“无中生有”文章。

在产业方面谋求融合。牢牢抓住招商引资“一号工程”不放松，聚焦产业链条，灵活招商方式，着力招大引强、招高引新，引进实施一批带动作用强、竞争力强的产业项目，提升发展质量。抓好区内54家产值亿元以上企业的生产调度安排，帮助企业稳生产、扩增量。重点抓好长江精工智能产业园等一批产业龙头项目建设，着力推进中财管道四期、伟宏钢结构、海佳电器、鹏达纺织二期等项目建成投产入规。落实高质量发展战略实施办法，持续推动星瑞齿轮、华润雪花啤酒、华润怡宝等一批原有企业“老树发新干”。抓好“两新”、“专精特新”、科技小巨人等重点企业培育，提高园区创新型和高新技术企业占比重，推动制造业加速向数字化、网络化、智能化发展。



服务高效获赠锦旗

12月9日下午，六安经济技术开发区税务局收到安徽金三角集团商业管理有限公司赠送的锦旗。该公司作为亿丰家具市场200多位自然人租户的中间代理人，在年底结账间陈急需房租发票，由于涉及开票量巨大，公司财务人员未来到区办税服务厅寻求帮助，了解情况后，该局专人专岗办理，为纳税人解决了燃眉之急。

周鹏程 图/文



开展事后质量抽查

12月11日上午，六安经济技术开发区A普办普查业务组前往皋陶社区第102普查小区开展第七次全国人口普查事后质量抽查工作。经查验，检查小组的登记

数据与普查员登记数据基本一致，且《小区底图》《小区手工图》《建筑物列表》和《户主姓名底册》等资料齐全、图册清晰。事后质量抽查结果为合格。

谢丹苓 图/文

关于大力发展农村电商举措建议

李 锋

为全面了解桃岭乡农村电子商务情况，促进全乡农村电子商务更好发展，助推乡村振兴战略实施，今年4—6月，笔者通过实地调研各村电商服务点、合作社，走访农户、服务点负责人、微商代表，召开座谈会等方式，对全乡农村电子商务发展情况进行专题调研，现将调研情况报告如下：

一、我乡农村电子商务发展现状

目前，全乡从事电子商务的企业有11家。全乡建立村级电子商务服务点8个，增加就业岗位10余个。投入30万元，建设桃岭电商示范中心，内设电商产品展示展销馆、网络直播间、电商农产品储保鲜冷链物流设施，已在2020年6月正式竣工投入使用。鼓励村创福公司创办金牌坊电子商务有限公司，起到牵头作用，发展村集体经济，打造村级农产品销售综合平台，依靠该平台为商户提供更好、更优质的全方位服务，发展订单式“销售+养殖”模式，带动周边贫困群众农产品销售，为脱贫攻坚增添新动能。

二、我乡农村电子商务发展存在的问题

（一）各村农村电子商务发展不平衡。目前，我乡8个村只有5个村有发展电商的企业和个体，全乡电商服务体系的构建和培训上，发展进程不一，仅有牌坊村建成了电子商务点，其他各村暂时还未形成规模。

（二）特色产品量少单一，品牌程度低。通过网络平台经营的品类多为县城农产品，主要有俏俏果“香薯干”“核桃仁”、先微挂面、茶叶、瓜蒌子、茶籽油等，虽然初具一定的品牌效应，但品种单一，且没有本乡特色。大部分特色农产品生产未成规模化、标准化，未通过QS认证，未形成统一品牌。

（三）物流体系不完善，成本较高。一是物流体系建设方面，全乡目前有四处快速营业点，分部在2个行政村境内，不能把物流网络覆盖到全乡，电子商务物流到村“最后一公里”的瓶颈问题突出，农村外购商品进村与农副产品进城面临“短路”困境。二是人工、用地、道路运输方面的费用持续上扬，导致物流成本偏高，严重制约农村电子商务物流发展。

（四）农村电子商务人才紧缺。我乡电子商务企业普遍反映电子商务人才短缺，特别是缺乏既掌握现代信息技术又精通现代商贸业务的复合型电子商务人才。虽然我乡通过各类电子商务培训培养了一些人员，但多数专业技能偏低，只能完成电子商务的基本电脑操作，缺乏既懂农业农村工作，又懂电子商务发展的复合型人才和农村电商带头人。而乡镇、农村的医疗、教育和商业配套不足，吸引专业人才的难度较大。

三、我乡发展农村电子商务的现实意义

作为一种新型的现代商业模式和发展趋势，农村电子商务对推动全乡农业产业发展具有十分重要的作用。

（一）有利于提升农村生产经营模式，促进现代农业转型升级。当前，我乡农业生产仍以家庭为单位的小规模生产为主，农业生产安排被动、收入不稳。同时传统农产品供应链环节较长，农产品在储运、加工和销售环节成本过高。而电子商务物流拓展了传统交易方式的同时简化了供应链环节，降低了农产品交易成本，也让农业生产者准确、实时了解市场动态信息，了解市场需求状况，合理组织生产，降低了农业生产风险。

（二）有利于提高农民收入水平，拉动农村经济增长。在农村电子商务中，农户尤其是贫困家庭直接或间接参与电商扶贫，农产品销售增长能够增加贫困户收入、实现小康。同时，发展农村电商产业，为农民提供大量就业机会，还能吸引一部分青壮年劳动力返乡创业，为县域经济转型升级注入新活力。

四、我乡发展农村电子商务的对策和建议

（一）加大财政投入，推进基础设施建设。一是加大财政投入力度，鼓励、引导和培育一批新的电商专业人才。二是规划建设专业化快递电商物流链，通过建设专业化快递链，有效带动全乡电子商务与快递产业的协同发展，实现快递规模化发展、集约化发展。

（二）加大开发力度，打造农特产知名品牌。一是大力开发更多高附加值、高效益、富有本地特色、民族特色的农特产，不断丰富产品种类，提升产品档次。二是重视农特产的商标注册和质量认证工作，及时对产品进行商标注册，申请“绿色”、“有机”、“无公害”等认证，全面推行溯源机制，提高农特产的市场竞争力。三是加大策划、包装、宣传力度，通过新媒体、淘宝、直播等形式，对农特产品开展宣传推介。

（三）加强电商培训，创新电商人才培养机制。一是开展对有电商就业和创业意向的建档立卡贫困人口的业务技能培训，同时引导电商企业主动与贫困户对接，鼓励贫困户通过发展电商，增加自我造血能力。二是鼓励和引导企业积极引进应用型、技能型电子商务人才，建立创业实践基地和培训基地。四是调动和鼓励返乡大学毕业生等发展农村电商的积极性，培养一批农村电商创业带头人。

（四）延伸物流覆盖，完善电子商务物流配送体系。一是加快仓储物流和冷链物流设施建设。实现仓、干、配一体化的“全程冷链运输”，完善鲜活农产品（果蔬、肉类、水产品）包装、保鲜等冷链物流技术规范，最大限度减少生鲜农产品损失。二是鼓励有条件的行政村发展自提点、代收服务点等模式，降低物流配送难度，更好解决农村物流“最后一公里”难题。

（作者系金寨县桃岭乡党委书记）



打造基层服务型党组织的实践与想法

司 玮

基层党组织作为密切联系群众的桥梁和纽带，与广大群众保持最直接、最密切的联系，能否做到全心全意为人民服务，破解“最后一公里”难题，决定着人心向背，关系党的执政根基。当前我国已进入社会主义新时代，如何满足人民群众新期待新需求，是一个亟待解决的现实命题。下面笔者结合金寨县麻埠镇服务型党组织建设实践谈几点思考。

麻埠镇位于金寨县东北部，地处金寨、霍山、裕安三县区交界处，响洪甸水库中下游，总面积133.8平方公里，辖5个行政村和1个街道居委会，126个村（居）民小组，境内茶叶、毛竹、木材、水产、野生绿色食品、矿产资源十分丰富，是中国十大名茶“六安瓜片”原产地和主产区，全镇下辖12个党支部，其中村党支部6个，机关党支部1个，非公企业和非公组织党支部5个，共有党员541名。

一、麻埠镇服务型党组织建设举措

（一）加强阵地建设，健全服务机制。

一是全面推进基层党组织标准化建设提升行动，进一步规范党支部设置，重新划分党小组，提升党组织承载力。二是构建建强支部群众连心工程机制，按照“分布合理、便于联系、力所能及”的原则，根据各村所辖范围、人口分布、党员服务能力等情况，以村、党小组、居民组为单位构建党员联户、连心三级网络，以

“四联四帮”为主要载体，架起与群众之间的“连心桥”。

（二）选优配强干部，增强服务能力。

结合村两委换届，及时将组织能力强，发展思路新，群众评价高的人纳入村两委班子。以桂花村“能人回归”工程为样板，进一步摸细摸准乡务工人员、复员退役军人、致富带头人的信息动态。加强村后备干部培养，按照每村至少两名的标准配备并做好“传帮带”。

（三）强化党性修养，培育服务意识。

一是加强理论学习。通过及时学习经典理论著作，重点学思践悟习近平总书记两次视察安徽重要讲话精神，补足理想信念的“钙”。二是突出红色基因传承。充分发挥红二十五军诞生地优势，挖掘本地红色文化，以身边人教育身边事，学习好“全国劳模”余家军的坚持与守品质，有序组织党员干部到教育基地追溯源历史，补充精神养分。三是选树道德模范。及时组织党员开展优秀共产党员学习活动，撰写学习心得，开展身边榜样评比，选树一批群众身边的优秀道德榜样，引导党员干部自觉对照，争做合格党员。

（四）强化监督管理，保障服务实效。

一是加强从严治党力度。严肃党内政治生活，灵活运用监督执纪“四种形态”，让党内监督、党员互相监督成为常

态。二是健全完善小微清单制度，加强行政审批事项、项目资金公开公示。三是进一步深化星级量化创评工作。结合民主评议党员，进一步改进创评方式，进一步丰富参评内容，考评结果与个人利益相挂钩，及时做好考评结果向社会公布。

二、实践中存在的问题

（一）部分党员政治站位不高。

有的农村党员干部理论水平不高，党员先锋模范作用发挥不够；部分农村基层党组织服务意识不强，乐于干上级安排的行政事务，而真心实意为群众分忧解难少；部分党员担当意识不够，精神松懈，影响党在基层群众中的形象。

（二）部分党员干部工作方法简单粗放。

部分农村党员乐于凭经验办事，听不进他人意见，存在“一言堂”现象；在工作方式上，有些农村党员工作方式简单粗暴，出现对群众诉求置之不理，敷衍塞责的现象。

（三）突出问题一时难解决，服务效果不好。

党员个人开展服务群众工作时，受党员个人能力有限，群众有关诉求不能很快解决；群众的部分需求没有相关政策资金支持，得不到立即解决；常态化问题解决机制没有建立，部分群众会陷入自己提出了也没有用的误区。

关于乡镇脱贫攻坚的调研和思考

方 华

为进一步掌握我镇脱贫攻坚情况，促进精准扶贫工作健康发展，确保贫困户“摘帽”，贫困户全部稳定“越线”，金寨县麻埠镇扶贫办通过总结近几年扶贫工作经验、实地访谈村两委干部、扶贫工作队，随机走访贫困户及非贫困户等方式，对镇脱贫攻坚工作进行了专题调研。

一、基本情况

全镇共有10户43人边缘易致贫户和6户脱贫监测户，在政策的扶持下，已全部消除致贫风险和返贫风险。近几年来看，全镇脱贫攻坚一直保持较好的态势，2016年至2018年连续三年考评在县里名列前茅，连续两年获得市脱贫攻坚先进集体荣誉等。

二、主要做法

（一）提高政治站位，强化队伍建设。

一是强化组织领导。成立脱贫攻坚办公室，配备人员，实行A、B岗，明确专人负责办公。二是压实扶贫责任。镇与村签订脱贫攻坚目标责任书，明确村书记为第一责任人，村两委委员、村扶贫工作队和扶贫专员具体转抓，形成脱贫攻坚齐抓共管的局面。三是配强扶贫力量。全镇255名干部直接包保到村、到户。四是加强培训。每周一例会，脱贫攻坚负责人对全体干部政策培训、业务培训等，提高帮扶干部的业务能力。五是加强督导。制定脱贫攻坚工作清单，镇、村、扶贫工作队和帮扶干部清清单来明确任务。

（二）加大问题排查，切实保障到位。在住房保障上：实行贫困户住房鉴定全覆盖，确保住房安全。在健康保障上：认真落实“351”、“180”健康脱贫综合医疗保障政策，持续推进贫困人口家庭医生免费签约履约服务。落实慢病管理办理，全镇共1174人办理慢性病，其中贫困

人口493人办理慢性病。在教育保障上：对全镇553名建档立卡贫困家庭学生进行摸排，享受的教育资助政策做到应享尽享。在安全饮水上：近5年共投入资金1667.04万元，新建或改造集中供水工程46处，分散式供水工程85处，涉及覆盖受益人口85000人，其中贫困人口26000人。

（三）强化“两业”脱贫，增强造血能力。产业方面：新培育经营主体180家，带动贫困户652户。安装分布发电站182户，户年均增收2500元左右；参加光伏入股472户，连续四年，每户年享受分红受益3000元；安装村级集体光伏电站共670千瓦，年收益70万元左右。全镇3家电商为630户贫困户销售农产品达350万元的，户均销售5550元。就业方面：全镇共有贫困户劳动力1176人。（1）县外务工540人，申报交通补贴540人27万元；（2）县内灵活就业42人，申报补贴资金4.6万元。（3）开展就业技能培训2场，共254人参加培训，共发放培训补贴11.43万元；（4）开发公益性岗位351个，户均年工资6000元；（5）扶贫车间1个，解决就业40人。

（四）巧用金融杠杆，撬动产业发展。坚持扶贫小额信贷“应贷尽贷”的原则，将贷款对象延伸至2014、2015年脱贫户。五年来全镇累计发放扶贫小额贷款811户1078万元，确保有生产意愿的贫困户均享受“一笔贷款”。目前全镇到期还贷437户502.9万元，已全部按期归还，未出现贷款逾期现象。

（五）落实兜底脱贫，筑起脱贫底线。全镇农村低保户390户681人，其中建档卡贫困户享受低保275户559人，占比82%。全镇养老保险参保11358人，领取养老金2491人，其中贫困人口参保

2213人，占应保人口的99.61%，领取养老金772人。全面落实实践贫困户、老龄贫困户，贫困妇女、贫困未成年人等重点救助对象福利、医疗、救助等保障制度，确保其基本生活。

（六）推进项目落地，完善基础设施。五年来全镇投入资金6659.08万元，其中扶贫专项资金3217.53万元。2020年全镇共投入资金2176.5万元，实施项目24个，其中贫困村803.1万元，实施了12个项目，集中用于道路、水利、环境整治、公共服务等工程建设，通过不断推进项目建设，全面改善了生产生活条件，改变镇村面貌。

三、存在的问题

（一）麻埠镇是中国十大名茶之一“六安瓜片”的原产地，产业特色明显，但贫困户茶叶销售仅为原始的原材料销售，产品的附加值不高，贫困户增收还有很大的上升空间。

（二）麻埠镇2020年贫困户外出就业率较2019年增长约13%，贫困户就业率虽增高，但是，贫困户就业大多数为劳动性输出，成本与收入相对较低。另外，青壮年劳动力大多数外出务工，劳动力流失严重。

（三）2020年，脱贫攻坚收官之年，全国脱贫攻坚成果显著，贫困人口收入大幅增高，实现稳定脱贫已是必然。目前，大多数贫困户思想还停留在脱贫攻坚层面，还未向乡村振兴转变，干部和群众思想还有待进一步提升和转变。

（四）本乡本土人才不足，人才流失问题较为突出，沿海城市机会机遇较多，大多数具有专业技术的群众选择了留在大城市，致使有文化、懂技术、会经营的新型职业农民数量偏少，制约了农业农