

织密扎牢“安全网” 管好活用“救命钱”

——市医保局加强医保协议管理侧记

汪永莉 孙家好

医保制度是保障公众健康平安的生命线,而医保基金则堪称老百姓的救命钱。管好用好医保基金,让有限的“救命钱”真正用到“刀刃”上,实现群众健康权益的最大化,是医保部门的首要任务。

近年来,市医保局在建立健全基本医疗保险经办机构与协议定点医药机构工作的协商谈判机制基础上,以“甲方”的名义,抓牢医保协议管理,发挥好对医药机构和医疗服务的牵引作用,织密扎牢医保基金“安全网”,提高医保基金使用效率,让参保群众享受到更加优质、高效、经济的医疗服务。

压实市级统筹,统一规范医保管理服务

该局编制全市统一的协议文本,印发《关于做好六安市医保协议签约服务工作的通知》,在压实市级统筹工作责任的同时,建立统一规范的全市医保管理服务标准;统一的协议文本由通用条款、专用条款两个部分组成。在将安徽省基本医疗保险定点机构协议范本作为通用条款的基础上,还增设专用条款,将医保基金支付范围、医保支付方式、两级费用审核、医药价格监管、医保医

师服务等纳入协议管理。专用条款实行协商谈判动态调整机制,原则上每年调整一次。目前,全市通过签订医保管理服务协议确定定点机构3358家,符合条件的基层医疗卫生机构100%纳入医保定点。

强化监管措施,切实保障基金平稳运行

协议约定,医保部门作为“甲方”,对医保定点机构按月申报的医疗费用严格执行二级审核制度,通过大数据规则预警、人工复审、现场检查、远程监控等多种方式,实现市内联网结算费用100%全覆盖审核支付,审核查实的违规费用在当期应付款中给予核减。同时,按照医保联动监管工作要求,建立健全异地监管联动互查机制。根据医保基金支付能力、医保管理服务能力、医疗服务特点、疾病谱分布等因素,动态调整制定与预算管理相适应的医疗服务监督评价体系,采取动态等级和年度等级两种方式进行综合考核评定,评定结果与医保基金支付、质量保证金兑付、日常检查频次、约定服务范围等挂钩,形成对定点机构有效的激励约束机制。今年前三季度,全市城镇职工

基本医疗保险基金收入93.62亿元、支出69.28亿元,第三季度末基金累计结余26.39亿元,全市城乡居民基本医疗保险基金收入40.80亿元、支出28.72亿元,第三季度末基金累计结余25.46亿元。

探索多元支付,多措并举引导群众合理诊疗

协议同时还约定,甲方采取总额预算管理下的以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式,包括按病种、按床日、按人次定额、按项目等。随着2020年医保支付方式改革全面实施,促进分级诊疗协同配套机制的建立健全,先后开展了日间手术结算办法、日间病房结算办法、同病同保障结算办法等试点工作,积极探索运用DRG点数法测算住院总额指标,继居民医保实行单病种付费之后,6月1日职工医保按病种付费方式正式实施。按照“以收定支、收支平衡、略有结余”的原则,在总结好机构总额预算管理经验的的基础上,综合考虑GDP增速、居民可支配收入和医疗服务数量、质量、能力等因素,科学编制医共体区域总额预算指标,并合理

分配年度预算额度,即医共体区域总额的二级明细预算。

实施一网结算,即时保障群众医保待遇

在协议框架下,甲方建设统一、高效、安全的医保信息平台,按照国家、省和本市的要求建立医保药品、诊疗项目、医疗服务设施、医用材料,以及疾病病种、医疗机构基本情况、医保医师、医疗设备等基础数据库。目前,我市已实现市域范围内“一站式服务、一窗口办理、一单制结算”,省内、跨省异地就医直接结算工作也在持续推进,率先实现了长三角异地门诊即时结算工作。自2019年4月份我市被纳入长三角地区异地就医门诊费用直接结算新试点城市以来,截至11月13日,共有30562名参保群众在全国共1066家异地联网医院住院并实现了费用直接结算,2789名参保群众在全国共369家异地联网医院实现门诊直接结算,涉及医疗总费用34.11亿元,其中,医保统筹基金支付14.68亿元,大病救助基金支付4.40亿元,医疗救助基金支付0.28亿元。

我市DRG建设 进入模拟付费阶段

本报讯(柴涛)在被省医保局指定为省级DRG付费(即按疾病诊断分组付费)试点城市后,市医保局立即组织专班开展DRG付费的相关工作,通过明确工作任务、制定推进计划,强化相关责任等一系列工作措施,我市现已进入DRG模拟付费阶段。

按照DRG付费项目建设要求,我市制定《六安市开展按疾病诊断相关分组(DRG)付费试点工作实施方案》,明确了DRG付费项目建设内容和各阶段工作任务,并列出《六安市DRG项目建设实施工作计划表》挂图推进。规范基础信息,加强结算数据上传质量管理,完成电子病历信息采集管理,并多次邀请专家进行DRG业务培训,并组织试点医疗机构业务骨干开展病案首页填报质量督导。完善DRG分组,采集试点医院2017年7月-2020年5月的病案首页信息,清洗无效数据和异常数据进行DRG分组,目前按照国家医保局CHS-DRG分组器初步分组596组。在此基础上,构建DRG支付体系。结合我市医共体建设的实际需求,确定DRG费率法付费方式。坚持统筹兼顾、谈判协商的原则,在分析前三年各试点医疗机构实际发生费用和结算费用的基础上,建立DRG费率动态调整机制。

截至目前,市医保局已经完成17家医疗机构的接口改造、统一全市医疗机构疾病诊断编码,搭建DRG测试系统环境,病案质量审核、费率测算等工作,通过DRG模拟付费结果与实际结算进行对比,逐步形成我市的DRG付费管理办法。

“小举措”推动医保信息“大公开”

本报讯(周亮)近年来,市医保局以便利利民为导向,不断创新政务公开举措,在主动公开和主动回应上找准发力点,为群众提供优质的政务服务,确保政务公开工作取得实效。

“小飘窗”链接关心事。在网站首页设置“政务服务政务公开链接”飘窗,将“六安市基本医保参保信息即办即显即查”、“医保经办政务服务事项清单及办事指南”、“各级医保经办机构办公地址及联系电话”、“医保经办评价渠道”等群众最关心的事项专题列出,群众可在网站首页直接点击,不再需要费心寻找。

“小板块”回应热点事。开设“咨询热点”板块,每月对上月“百姓畅言”“部门信箱”中咨询较为集中的问题进行梳理,编制成“主动回应”,在网站“咨询热点”和政务公开网“主动回应”板块向社会公开,四季度截至目前,已公开主动回应12条,有效降低了重复咨询量,极大地提升了群众满意度。

“小指南”清楚具体事。在政务公开网公开《六安市医疗保障经办政务服务事项清单及办事指南》,将27项医保经办服务事项的办理流程、办理流程、申报材料、办理时限、查询方式、监督电话和评价渠道全部公开,同时整合资源数据,在“六安医保服务”公众服务号上线“医保大厅”板块,将医保查询、预约挂号等16项公共服务集中办理,方便群众随时办、随时查。



本栏责任编辑:储勇 E-mail:wrxbcy@126.com

金寨县超额完成2021年度居民医保参保任务

本报讯(袁兴发)2021年度城乡居民基本医疗保险参保缴费工作启动以来,金寨县提早谋划,狠抓落实,按照“抓扩面、促征缴、保待遇”要求,超额完成全年595834人的扩面征缴任务。截至11月20日,该县已组织参保597078人,占目标任务的100.21%。

参保缴费工作启动后,该县加强宣传发动,通过电视字幕、村村通广播、微信公众号、手机短信等方式,加大城乡居民医保政策的宣传力度,营造浓厚参保氛围,引导广大城乡居民积极参保缴费。印发《关于做好2021年度全县城乡居民基本医疗保险参保缴费工作的通知》,将任务分解至各乡镇,各乡镇主要领导亲自抓,并落实专人负责,全面推动参保缴费工作有序开展。同时,利用扩面征缴启动工作会议之机,以“以会代训”的形式,对各乡镇经办人员进行系统的业务培训,增强经办人员业务水平和经办工作效率。

在此基础上,该县医保部门积极与税务、民政、卫健等相关部门沟通联系,为征缴工作的开展凝聚工作合力。各乡镇利用中秋、国庆节长假外出务工人员返乡契机,组织村干部入户现场办理参保缴费手续。此外,该县医保局、税务局在参保缴费期间还对各乡镇参保情况进行实地督查,协调处理参保出现的问题,并对各乡镇参保缴费情况进行通报,确保参保筹资工作快速、高效开展。



12月4日是第七个国家宪法日,市医保局开展了宪法法律知识测试及“宪法宣传周”专题学习,并组织观看相关案件庭审视频,以进一步提升干部职工依法行政的法治意识、法治思维和尊法用法依法监管的法治能力,推动医保工作健康有序发展。

市医保局开展“宪法宣传周”活动

董长青 文/图

当前,随着新时期统战工作对象和范围的扩大,工作要求更加多元化,目标任务更加复杂化。现根据我统战工作现状,结合学习调研和工作感悟,就如何做好新时期乡镇统战工作,服务经济社会发展大局浅谈几点看法。

乡镇统战工作面临的新变化

1、工作对象增多。新的社会阶层人士逐渐成为乡镇统战工作主体,党外知识分子队伍不断壮大,港澳同胞、海外侨胞回乡投资创业、发展经济的人士有所增加。

2、工作任务加重。为经济建设服务的任务更加繁重,维护社会稳定的任务更加突出,为基层民主政治建设服务的任务日益加重。此外,一些海外人士回乡创业和定居的也越来越多,成为统战工作的一个新课题。

乡镇统战工作存在的问题

1、思想认识不到位,工作力度不够。当前,在一些乡镇普遍存在“重经济、轻党务、党务之中轻统战”的思想,无论是乡镇主要领导还是一般干部群众,普遍对统战工作的重要性认识不够。

2、人员配备不够强,业务水平不高。首先是专职分管的少,由于乡镇中心工作任务繁重,造成乡镇统战委员“没有时间精力抓统战工作”,“工作应付多”;其次是具体干事的少。大部分乡镇除配备一名统战委员外,没有配备具体工作人员,缺乏必要的人力和精力;再次是业务培训少影响了统战工作的正常开展。

3、经费保障不充分,工作难度较大。

产业兴则百业旺,当前正处在脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接阶段,如何把产业做大做强是摆在所有乡村干部面前的必考课题,经过几年的努力,金寨县果子园乡通过认真考察调研,试点推广,有了一些初步的成绩,做了一些有益的尝试,对未来的产业发展之路充满信心,偶有心得,以飨读者。

一、果子园乡主导产业发展历程及现状

果子园乡位于金寨县西南部,处大别山腹地,平均海拔400多米,是一个典型的山区乡。历史上盛产粮、桑、竹、木、茶、果、药,素有“蚕乡”之称。

20世纪50年代至80年代,蚕桑是果子园乡的支柱产业,同时也是金寨县蚕桑生产的重点发展基地。到20世纪90年代,又发展了天麻、灵芝等新型产业。进入21世纪,因大量劳动力外出务工,蚕桑、天麻等传统产业发展的后劲严重不足,“开荒大市场,培育新支柱”迫在眉睫。2015年果子园乡开始尝试在辖区内推广种植黄金梨树,当年就在佛堂坳村流转土地220亩,栽植黄金梨树2万株,2016年便获丰收,毛收益达50万元,一些群众开了眼界,长了见识,便先后栽植起黄金梨树来,到2018年底,全乡共栽植的黄金梨约2000余亩。

2019年至2020年,果子园乡党委、政府出台了《加快发展黄金梨产业实施意见》,明确提出举全乡之力培育黄金梨

浅谈如何做好新时期乡镇统战工作

张路

一方面,统战干部没有固定的岗位津贴,缺少相应待遇,一定程度上影响了统战干部的工作积极性。另一方面,由于乡镇财政普遍较为困难,不少乡镇没有将统战工作经费列入固定的预算支出,对开展工作也造成一定影响。

4、联系载体不够全,作用发挥不足。目前,全县只有几个建制镇组建了商会,其它绝大多数乡都没有商会组织,没有专门的办公场所和办公经费,难以组织非公经济人士开展相关活动,更不用说发挥其在企业与党委政府之间的桥梁纽带作用。

做好乡镇统战工作的几点建议

1、提高认识,提供坚强组织制度保证。乡镇统战工作是基层党建工作的一项重要内容,是统战工作的延伸和发展,是一项具有实践性和探索性的工作,需要各级领导的重视和支持。同时,要加大对统一战线理论方针政策宣传力度,提高基层干部群众对统一战线重要地位和作用的认识。上级统战部门要建立统战工作督查机制,加大对基层统战工作的指导和督查力度。

2、配强人员,切实落实统战工作经费。要配齐配强乡镇党委(兼)职统战委员,要选配政治素质好、文化素质高、善于团结人、热心统战工作的干部担任乡镇党委统战委员,各行政村和有统战对象单位的基层支部都要设立统战联络员;统战工作任务重的除应配备专职党委统战委员外,还应配备一名统战干事,具体负责统战工作;解决统战干部的政治经济待遇。上级统战部门要进一步密切关注基层统战干部的转岗使用,使乡镇统战工作岗位成为青年干部成才的摇篮。乡镇政府要将工作经费列入年度财政预算,保证必要的工作经费开支。

3、抓好自身,努力提高统战干部素质。勤学习,就是要加强统一战线方针政策和相关业务知识以及新知识的学习;善思考,就是要对新时期乡镇统战工作出现的新情况、新问题,对当前形势的分析和判断要有敏感性,要从全局和政治的高度去思考和把握统战工作的规律性;重实干,就是要知真情、讲实话、办实事、求实效,形成雷厉风行、办事高效的务实之风;会总结,就是要把乡镇统战工作与当前各项中心工作中有机结合中的一些好的做法及时总结提炼成经验,并加以推广,使乡镇统战工作在推动镇域经济社会发展中发挥应有的作用。

4、广泛宣传,注重营造统战工作氛

围。要突出乡镇统战工作的生动化和特色化,积极开展群众喜闻乐见、新鲜活泼的宣传活动,寓教于乐、寓教于行,增强统战一线的凝聚力和影响力。要抓住一切有利时机广泛宣传党的统战方针政策及有关统战工作内容。乡镇党委要结合各类工作会议,对有关阶段性统战工作任务进行布置和强调,积极推荐提拔统战干部,营造统战干部能干事、干成事的良好氛围。

5、注重培养,促进党外人士健康成长。对乡镇党外干部都要重视做好培养、选拔、安排和使用工作。对党外知识分子要认真贯彻“政治上充分信任,工作上放手使用,生活上关心照顾”的政策,为他们创造一个宽松、和谐的工作和生活环境,充分发挥他们的聪明才智。对宗教界人士、非公有制经济代表人士等,要加强教育引导,增进共识、促进团结。在党外人士的培养选拔和安排使用中,要形成一套制度以保证工作的规范化,避免随意性。

6、发挥优势,积极引导助力乡村振兴。组织开展以“请老乡、回故乡、建家乡”为主题的镇内外统战活动,把乡贤名士纳入镇村民间调解组织,发挥他们的威望和影响力,形成了司法调解、行政调解、社会调解三方结合的联调联控机制,推动镇村和谐稳定。同时积极引导在外创业成功人士、企业家、乡贤名人回乡创业,积极参与爱心公益事业。

(作者单位:金寨县古碑镇人民政府)

果子园乡主导产业发展的调查与思考

黄大立

“一乡一业”,打造果园之乡。同时制定了一系列的奖补政策,极大地刺激了村民的积极性,黄金梨树的栽植也从佛堂坳村逐渐向其他村扩展,并形成了燎原之势,据不完全统计,全乡全年新增栽植黄金梨树26万株,截至目前,全乡规范种植黄金梨近8000亩,“一乡一业”初具规模。

二、果子园乡主导产业发展存在的问题

1、建设规模小,布局分散。目前,果子园乡黄金梨业主要是由经营主体和个体农户发展起来的,经营主体规模不大,整体而言,仍是一家以一家一户经营的小规模生产为主,缺乏有效的市场竞争力。

2、地域品牌实力不强。在推进黄金梨产业发展的过程中,果子园乡成立黄金梨产业发展协会,统一注册了商标“果子园印象”,但就目前而言,商标并未统一规范使用,社会认可度不高,具有强烈地域性的地理标志也尚未形成或注册,对外宣传时,缺少有效名片。

3、土地利用率不高。普通黄金梨树亩行、株之间的空白地带大量闲置,导致土地资源浪费。

4、尚未形成健康发展的产业链。黄金梨销售以初级产品为主,缺乏深加工企业,一些剔除掉的果子、个头较小的果子因无处销售,只能任其烂在地中,造成果农利益受损。

土地资源浪费。

4、尚未形成健康发展的产业链。黄金梨销售以初级产品为主,缺乏深加工企业,一些剔除掉的果子、个头较小的果子因无处销售,只能任其烂在地中,造成果农利益受损。

三、果子园乡主导产业发展的对策

1、突破传统生产模式,推行产业化经营。充分发挥黄金梨协会的作用,因地制宜、合理布局,探索和推行适合现代梨果业经营的形式和途径,依托金果园、恒发等经营主体,按照自愿的原则,引导其他群众入股或在协会的领导下联合经营,逐步向专业化过渡。

2、做大做强做优品牌。适时举办梨花文化节,增加旅游元素,吸纳人气。充分利用网络、电视等媒介,加大“果子园印象”品牌的宣传力度,力争走出去;乡党委、政府要积极协助协会在注册地理标志上上下功夫,进一步提升黄金梨的知名度,做到有底气;协会要进一步制定产品质量标准,开展有机食品认证,确保稳得住。

3、发展立体种植,提高土地利用率。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,我们要持续精准施策,不断巩固脱贫攻坚成效,高质量打赢脱贫攻坚战,助推乡村振兴全面发展。

以金寨县张冲乡为例,2014年建档立卡贫困户1274户,贫困人口4465人,贫困发生率近40%,全乡六个村有四个村被列为贫困村。自脱贫攻坚工作开展以来,张冲乡党委、政府认真查找和梳理脱贫攻坚领域存在的短板和薄弱环节,切实了解群众生产和生活的需求,深入剖析脱贫攻坚道路上的问题和矛盾,取得一定实效。

结合乡情,张冲乡党委、政府确保贫困人口应进者进,保障疑似边缘户及脱贫户的对应政策应享尽享,确保扶贫对象识别精准;全乡各级干部334名结对帮扶1259户贫困户,利用干部“月走访”,核准群众致贫原因,制定“扬长补短”的精准帮扶措施,确保措施到户精准;利用乡政府“月例会”,扶贫帮扶单位每月至少两次到结对帮扶贫困户召开工作推进会议,依据贫困户的历史人文和群众意愿,明确未来发展思路和整体规划,配备相关扶贫项目,确保项目安排精准,始终坚定“好刀用在钢刃上”的工作原则,坚持每一笔扶贫资金的使用都恪守纪律和规矩的双重底线,坚持自有及争取的配套资金使用都为“两不愁三保障一安全”工作核心提供坚实的后勤保障,确保资金使用精准;发挥一线党员、村干的引领带动作用,发挥大户产业辐射、营销帮扶、致富引领作用,发挥先富能吃苦,能躬身,能创新的榜样作用,确保人员使用精准。最终,张冲乡脱贫攻坚工作,在干群齐心、多方联动的努力下取得了良好的精准成效,截至2020年,张冲乡全面实现脱贫目标,贫困发生率为零。

为切实巩固脱贫攻坚来之不易的硕果,结合基层工作实际,对如何改变群众观念、增强内生动力、持续推动精准扶贫,提出一些思考和建议。

锦上添花不如雪中送炭

要确保脱贫攻坚成果不断巩固,必须从思想的源头进行长久转变,树立扶贫不扶懒的扶贫观念,营造勤劳才能致富、苦干才能发家的社会氛围。一方面要持续加大思想道德建设,树立文明新风,对自主意识不强、习惯“等靠要”的贫困户开展“一对一”思想攻坚,帮助他们转变消极思想,树立勤劳意识;一方面秉承“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念,在疫情防控期间,紧紧抓住产业发展契机,营造良好的社会发展环境,培训专业的技术知识,创造更多的就业岗位,鼓励群众主动干、想着干、积极干,转变“一刀切”的享受政策,致力雪中送炭的政府行为,输血变为造血,将习近平总书记说的“幸福都是奋斗出来的”讲话精神落实到群众中去。

乡村振兴助力脱贫攻坚

面对疫情冲击带来的重大挑战,要以乡村振兴为引领,聚焦短板,攻克重点,实现资金共享、项目共建,产业共抓,脱贫和振兴同步的工作局面。张冲乡党委、政府,重点抓好基层组织建设和产业发展、民生保障、疫情防控等工作,精准谋划“5A旅游、竹海、茶香、水蓄能”四位一体的发展蓝图,不断强化新时代文明实践建设各项重点工作,发挥基层文明实践地活动实效,倡导志愿服务,弘扬文明新风,推广移风易俗,同步布局农业农村发展规划,以乡村治理为抓手,促进农业农村现代化,全面实现农业强、农村美、农民富。

守正笃实兼善久久为功

胸怀大事也要管好小事,心有雄才也要一日不懈。脱贫摘帽已经实现,巩固脱贫成效,打好持久战任重而道远,随着工作形势和政策的调整,现实中遇到的困难和矛盾也是生息不断,不断变化,如何在瞬息万变的工作形势中沉着应对,要求我们的党委、政府时刻当好主心骨,明方向,定思路,能够去伪存真、去粗取精,咬定青山不放松,我们的基层组织要时刻发挥战斗堡垒作用,关键时刻“冲在前、能打仗、打胜仗”,我们的乡村干部要保持良好心态,锻炼身体体魄,切实做到讲政治、重规矩、作表率,不惧挫折,不怕困难,不言放弃,牢记初心和使命,持之以恒,久久为功,将基层一线工作落到实处,让群众的惠民政策落到实处,让脱贫攻坚坚之不易的硕果硕果累累饱满、更茁壮。

(作者系金寨县张冲乡人民政府乡长)

精准施策巩固脱贫攻坚成效浅析

徐敏

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年,我们要持续精准施策,不断巩固脱贫攻坚成效,高质量打赢脱贫攻坚战,助推乡村振兴全面发展。

以金寨县张冲乡为例,2014年建档立卡贫困户1274户,贫困人口4465人,贫困发生率近40%,全乡六个村有四个村被列为贫困村。自脱贫攻坚工作开展以来,张冲乡党委、政府认真查找和梳理脱贫攻坚领域存在的短板和薄弱环节,切实了解群众生产和生活的需求,深入剖析脱贫攻坚道路上的问题和矛盾,取得一定实效。

结合乡情,张冲乡党委、政府确保贫困人口应进者进,保障疑似边缘户及脱贫户的对应政策应享尽享,确保扶贫对象识别精准;全乡各级干部334名结对帮扶1259户贫困户,利用干部“月走访”,核准群众致贫原因,制定“扬长补短”的精准帮扶措施,确保措施到户精准;利用乡政府“月例会”,扶贫帮扶单位每月至少两次到结对帮扶贫困户召开工作推进会议,依据贫困户的历史人文和群众意愿,明确未来发展思路和整体规划,配备相关扶贫项目,确保项目安排精准,始终坚定“好刀用在钢刃上”的工作原则,坚持每一笔扶贫资金的使用都恪守纪律和规矩的双重底线,坚持自有及争取的配套资金使用都为“两不愁三保障一安全”工作核心提供坚实的后勤保障,确保资金使用精准;发挥一线党员、村干的引领带动作用,发挥大户产业辐射、营销帮扶、致富引领作用,发挥先富能吃苦,能躬身,能创新的榜样作用,确保人员使用精准。最终,张冲乡脱贫攻坚工作,在干群齐心、多方联动的努力下取得了良好的精准成效,截至2020年,张冲乡全面实现脱贫目标,贫困发生率为零。

为切实巩固脱贫攻坚来之不易的硕果,结合基层工作实际,对如何改变群众观念、增强内生动力、持续推动精准扶贫,提出一些思考和建议。

锦上添花不如雪中送炭

要确保脱贫攻坚成果不断巩固,必须从思想的源头进行长久转变,树立扶贫不扶懒的扶贫观念,营造勤劳才能致富、苦干才能发家的社会氛围。一方面要持续加大思想道德建设,树立文明新风,对自主意识不强、习惯“等靠要”的贫困户开展“一对一”思想攻坚,帮助他们转变消极思想,树立勤劳意识;一方面秉承“授人以鱼不如授人以渔”的工作理念,在疫情防控期间,紧紧抓住产业发展契机,营造良好的社会发展环境,培训专业的技术知识,创造更多的就业岗位,鼓励群众主动干、想着干、积极干,转变“一刀切”的享受政策,致力雪中送炭的政府行为,输血变为造血,将习近平总书记说的“幸福都是奋斗出来的”讲话精神落实到群众中去。

乡村振兴助力脱贫攻坚

面对疫情冲击带来的重大挑战,要以乡村振兴为引领,聚焦短板,攻克重点,实现资金共享、项目共建,产业共抓,脱贫和振兴同步的工作局面。张冲乡党委、政府,重点抓好基层组织建设和产业发展、民生保障、疫情防控等工作,精准谋划“5A旅游、竹海、茶香、水蓄能”四位一体的发展蓝图,不断强化新时代文明实践建设各项重点工作,发挥基层文明实践地活动实效,倡导志愿服务,弘扬文明新风,推广移风易俗,同步布局农业农村发展规划,以乡村治理为抓手,促进农业农村现代化,全面实现农业强、农村美、农民富。

守正笃实兼善久久为功

胸怀大事也要管好小事,心有雄才也要一日不懈。脱贫摘帽已经实现,巩固脱贫成效,打好持久战任重而道远,随着工作形势和政策的调整,现实中遇到的困难和矛盾也是生息不断,不断变化,如何在瞬息万变的工作形势中沉着应对,要求我们的党委、政府时刻当好主心骨,明方向,定思路,能够去伪存真、去粗取精,咬定青山不放松,我们的基层组织要时刻发挥战斗堡垒作用,关键时刻“冲在前、能打仗、打胜仗”,我们的乡村干部要保持良好心态,锻炼身体体魄,切实做到讲政治、重规矩、作表率,不惧挫折,不怕困难,不言放弃,牢记初心和使命,持之以恒,久久为功,将基层一线工作落到实处,让群众的惠民政策落到实处,让脱贫攻坚坚之不易的硕果硕果累累饱满、更茁壮。

(作者系金寨县张冲乡人民政府乡长)

