

# 深秋初冬时节 错峰出游正当时

本报讯(记者 邱杨)“报名11月7日塔川秋色、新安江二日游,2人,去看秋色。”“这个活动几点出发?我来问问有没有同去的?”近日,在我市畅游旅行社的线上“旅游群”里,几位市民在咨询旅游线路和内容,为出游做计划。记者了解到,今年起,该社通过微信群、朋友圈开启线上旅游产品宣传以来,近来市民的咨询热度较高,当前已过半出游高峰期,又还未至深冬,出游价格渐渐回落,错峰出游赏景的市民不少。

记者从我市多家旅行社了解到,11月以来,酒店、机票等有所降价,旅游成本的走低,令不少市民心动。“错峰旅游嘛,景区里人也少了,观赏风景更合适了,我觉得蛮好。”市民王翔说,他正在策划和家人一起去厦门玩几天,“我有5天的年假,加上周末能休息7天,够出一趟远门了。正好妻子单位的工作也没之前那么忙了,我俩打算把年假请了,和表弟一家约好了去旅游。”他说,与前段时间相比,本地去厦门的机票有折扣,“甚至还有打2-3折的,光4个人的机票就能省下一笔。”记者在携程购票平台查询时发现,近期大部分出发飞往热门城市的机票都在打折,价格非常实惠。携程网

上,从新桥国际机场出发前往厦门,11月11日有三家航空公司的机票售价为200元左右,相当于打3折;16日出发有航空公司只售180元,相当于打2.1折。

深秋初冬季节,市区不少旅行社依旧以秋景主题特色线路居多,跟团游的价格也比节假日期间有所回落,旅游产品还是以省内及周边省市为主,省内方面,黄山、新安江等地是短途的首选,省外方面,则以南京等周边城市为主要推荐。记者还了解到,自10月底开始,银发族、年假族开始走进各大景区,开启错峰短途游市场。

## 多措并举加快文旅消费提质升级

近年来,我市多措并举,通过“聚合、明方向、强主体、夯基础、强配套、提水平、强氛围、增消费”四个方面,不断优化文化和旅游产品供给及消费环境,全市文旅消费水平稳步提高。

聚合合力,明方向。按照“党政主导、市场运作、社会参与”的发展思路,成立市文化产业发展工作联席会议制度和市促进旅游业改革发展领导小组,加大对文旅产业发展的统筹协调,以推动全市文化旅游业高质量发展。

强主体,夯基础。培育骨干企业,提高文旅产业活力和竞争力。全市文化企业3122家,规模以上文化企业78家;A级旅游景区51家(其中:5A级2家,4A级24家);旅行社73家;旅游星级酒店18家。突出项目带动,建成悠然蓝溪、塔川温泉、海洋大世界等一批文化旅游新业态。

强氛围,增消费。推进文化阵地建设,高起点推进“三馆一院一中心”项目,逐步完善公共文化馆、公共图书馆、综合文化馆、村(社区)综合文化服务中心公共文化服务网络体系。

强配套,提水平。推进文化阵地建设,高起点推进“三馆一院一中心”项目,逐步完善公共文化馆、公共图书馆、综合文化馆、村(社区)综合文化服务中心公共文化服务网络体系。

## 文旅资讯

### 舒城: 培训文化站长和文化协管员

本报讯(张雅婷)为提高广大基层文化工作者的业务水平,11月6日,舒城县文旅体局召开全县文化站长和文化协管员培训会。

### 六安钢铁文学艺术界联合会成立

本报讯(高树峰)11月8日,六安钢铁控股集团文学艺术界联合会成立,共计百余人参加。



### 机车文化旅游节 天堂寨燃情上演

10月30日—11月1日,2020年金寨全国机车文化旅游节在安徽天堂寨景区激情开幕。

### 邂逅百年银杏树

近日,游客在金寨县吴家店镇游览时,被一棵银杏树吸引。



百花园 本版责任编辑:邱杨 邮箱: qiyuang164@126.com



## 一泓碧水映古圩

刘大圩位于六安市金安区张店镇东面约3公里的新街村境内,距离六安城区30多公里。

刘大圩始建于清代,内部陈设仿照西式,连座椅都是沙发。

地理位置优越,它处在九十里山水画廊的中间地带,早日让这座庄园重现昔日辉煌,将成为六安旅游的新亮点。

## 太平湖小记



初夏的周末,与友人结伴同游,途经太平湖。早就听说太平湖是黄山情侣、中华翡翠,便提议去领略一下她的绝美。



人在旅途 本版责任编辑:流冰 邮箱: 54338541@qq.com