

## 促进市直“慈善一日捐”活动健康快速发展

本报讯(记者 张静)11月11日,市直单位“慈善一日捐”活动领导小组(扩大)会议召开。市委常委、常务副市长、市直单位“慈善一日捐”活动领导小组组长陈家本出席并讲话,副市长、副组长孙学龙主持会议,市慈善协会会长、副组长李乔,市慈善协会顾问、副组长喻廷江出席会议。

陈家本指出,要进一步统一思想,提高活动意义认识,做好广泛宣传和组织发动,市直党政机关和广大党员干部要率先垂范,倡导全民慈善,要进一步提高重视,长期坚持做好品牌,逐步完善捐赠项目,确保活动有序开展,做深做实做细;要进一步规范使用,更好发挥资金效应,管好用好每一笔慈善资金,全面接受社会各界监督,建立长效机制;要进一步创新探索,改进工作方式,各成员单位结合本职工作,加大募集力度和健全救助体系,促进慈善活动健康快速发展。

孙学龙指出,要深化认识让慈善触及每个人灵魂,对标对表让捐赠标准更结合实际,多元宣传让社会氛围更加浓厚,创新拓宽让爱的动力尽情释放,推动活动做得更扎实有效。

李乔表示,市直单位“慈善一日捐”活动已开展了11年,取得了一定的成绩也形成了鲜明特色,要继续深入开展和宣传引导,力争活动更好发展。

会上,通报了市直单位2019年“慈善一日捐”活动募集资金使用情况,宣读了《六安市直单位2020年“慈善一日捐”活动实施方案》,与会人员进行相关发言讨论。

## 引导全社会加大研发投入

本报讯(记者 汪娟)为贯彻落实省引导全社会加大研发投入会议精神,分析当前我市研发投入情况,研究讨论下一步推进措施,11月11日,六安市引导全社会加大研发投入工作会议举行,市委常委、副市长束学龙出席会议并讲话。

束学龙指出,研发投入强度是反映我市实施创新驱动发展战略、推进新旧动能转换工作成效和全市科技创新整体水平的重要体现,各县区、各有关单位要围绕全市主导产业布局,支持企业开展研发活动,进一步增强企业加大研发投入的积极性。

就下一步工作,束学龙强调,要深刻认识实现年度研发投入强度目标的重要意义,加强对创新主体统计工作的指导力度,提高研发投入归集工作的科学化、规范化水平,完善组织领导、保障常态化推进机制,进一步激发全社会研发创新活力,为推动我市科技创新迈上新台阶、为六安高质量发展作出新的更大的贡献。

会上,市科技局作全市“研究与试验发展经费投入强度”工作情况分析,市统计局汇报全市研发投入情况,相关单位就研发投入工作开展情况进行座谈交流。

## 金安区全面摸底技能人才

本报讯(本报记者)为扎实推进技工强区和谋划做好“十四五”时期技能人才队伍建设,近期,金安区人社局根据省市人社部门有关文件精神,部署全区技能人才摸底工作。

本次摸底涉及劳动年龄段内16-59周岁各类城乡劳动者和灵活就业人员,具体分为三类对象,一是尚未取得任何等级的国家职业资格证书或职业等级技能证书,但实际从事技能岗位工作达到一定年限的技能人才;二是已取得国家职业资格证书、工人技术等级证书,但国家职业资格证书全国联网查询系统和职业技能等级技能证书全国联网查询系统中未纳入的技能人才;三是按规定参加了本企业组织实施的岗位技能提升培训,且经考核合格,达到中级工或高级工技能水平,所在企业已享受政府培训补贴,但未实际取得国家职业资格证书或职业技能等级证书的技能人才。

据了解,此次高技能人才摸底是全省统一行动,更是金安区落实党中央国务院决策部署,落实“六稳”、“六保”的重要举措。

## 裕安农产品赴省城展销

本报讯(仇保勇)为积极展示裕安特色农产品,帮助裕安扶贫产品扩大销售渠道,促进产业发展,带动低收入群众增收,决战决胜全面小康,11月8日,裕安区特色农产品消费扶贫专场乐购活动在省城合肥市包河区举办。

活动现场,来自裕安区各个乡镇共55家企业和种养殖专业合作社参加展销,六安瓜片、花生糖、皖西白鹅、茶油、稻虾米、土鸡、腊货、炒货、干货、灵芝、瓜蒌子等具有裕安特色的优质农产品,受到了当地消费者的喜爱和追捧;一些农产品在不到2个小时里就被抢购一空,参展企业只得现场接受消费者的预定;部分合肥饭店、企业等留下联系方式希望能够建立长期合作关系。

在展示展销过程中,安徽省生态农业产品协会还组织了安徽省短视频直播基地的网红主播,现场进行直播带货,在网络平台免费为裕安特色农副产品拓宽销路,参展商家踊跃参与,纷纷为自家产品做宣传。

据了解,此次消费扶贫专场乐购活动为期2天,现场销售产品总额达87余万元,订单预售530万元,线上线下销售总额总计617万余元。

## 金寨保障居民“两病”门诊用药

本报讯(肖森森)为贯彻落实国家、省、市医保部门的决策部署,大力推进城乡居民高血压、糖尿病(以下简称“两病”)门诊用药保障相关政策落实落地,金寨县医保局“四明确”做好“两病”门诊医保报销,实现“两病”患者年度内享受门诊用药待遇的目标。

明确保障对象。经二级及以上定点医疗机构规范诊断且未达到慢性病鉴定标准,且确诊为高血压、糖尿病并采取药物治疗的“两病”患者,均可以纳入保障对象。

明确用药范围。“两病”患者使用的药品需是国家和安徽省基本医保用药目录内的降血压、降血糖药品,同时遵守“四个优先”,即:优先选用目录内甲类药品、国家基本药品、通过一致性评价的品种、集中采购中选品种,这“四个优先”体现了临床的必要性,保证了药品的质量以及合理的价格。

明确保障待遇。对未纳入门诊特殊慢性病保障范围,但需采取降血压、降血糖药物治疗的“两病”患者,降血压、降血糖的药物纳入门诊保障范围,不设起付线,政策范围内支付比例达到55%,年度最高支付限额均为150元。

明确政策衔接。对能够在门诊治疗的“两病”患者,原则上不得收治住院,严格控制“两病”住院率,坚决杜绝“小病大治”的现象。对因病病情确需住院就医的“两病”患者,住院期间的“两病”医疗费用按照现行住院政策执行、不得同时享受“两病”门诊医疗费用,避免重复享受待遇。

# 唤醒红色记忆 致力绿色振兴

### ——霍山县但家庙镇观音岩村美丽乡村建设侧记

本报记者 杨秀玲 曹辰

11月5日,秋末冬初,在明媚爽朗的秋色里,记者来到霍山县但家庙镇观音岩村,山间万亩油茶基地,洁白的油茶花漫山遍野次第盛开;山下金马油茶体验馆内,村民们正在晾晒、分拣油茶果。“今年基地受去年干旱影响,油茶树挂果不是很理想,收入比预期要差一点,明年差不多能实现收支平衡,两三年后,随着基地油茶树丰产期的到来,除了为村里的群众提供就业,增加群众的收入外,公司还能实现盈利。”霍山县金马生态农业科技发展有限公司负责人舒詹表示。

舒詹是观音岩村本村人,早年一直在外地发展。2012年经过招商引资,舒詹回到家乡,创办公司、流转山场、种植油茶。“我心里一直有种家乡情怀,想通过自己的努力让家乡变得更美更好。”舒詹告诉记者。记者了解到,观音岩村油茶基地于2012年开始建设,建设面积1万亩,项目采用基地+公司+农户的现代农业发展模式,共流转18个村民组528户群众的闲置山

场,其中,贫困户42户。项目承包期内,前8年按山场每亩每年50元给予农户租金,8年后按16%的比例给予农户分红。同时,依靠油茶种植培育和加工,吸引贫困户就业,带动周边群众稳定增收。现在,常年有近60户贫困户在基地务工,每户年均增收3000元,基地年生产优质茶籽达1000吨,已成为霍山县最大的油茶种植基地。

“近年来,观音岩村以脱贫攻坚为统领,以乡村旅游、油茶种植、龙虾养殖等主导产业为抓手,不断调整产业结构,完善基础设施,改善人居环境,群众生活质量显著提高,村容村貌焕然一新。”观音岩村党总支书记汪帮满表示,作为省级美好乡村示范点,观音岩村在提高自身产业发展和环境打造的同时,以万亩油茶基地为中心,充分挖掘周边舒传贤革命烈士旧址、东观禅院、牛鼻岩古庙、大别山矿泉水等优势旅游资源,以点带面、串点成面,通过提升红色、激活古色、做大绿色、开发白色资源,着力打造生态文化旅游品牌,做活

乡村旅游文章。

目前,位于观音岩村的皖西革命根据地主要创始人、霍山县第一任县委书记舒传贤革命烈士纪念馆已建成,并被市委、市政府命名为“六安市爱国主义教育基地”,正规划建设舒传贤烈士革命活动旧址群,始建于唐朝贞观年间的古刹东观禅院、佛教圣地“牛鼻岩”古庙,每年庙会单日游(香)客超万人,农副产品交易额达60余万元;大龙井天然矿泉水,各项指标符合天然矿泉水生产需要,目前已注册商标,规划建设面积140亩,计划打造园艺生态工厂、水文化游园,并发展泉水鱼等观光项目。

“如今,我们村依托万亩油茶基地,已经成功打造出乡村越野赛、山地自行车赛等赛事品牌,选手们在层林尽染的山峦间,在万亩油茶花竞相绽放的赛道上,重走革命烈士的足迹,寻访红色文化,追忆激情燃烧的岁月,感受美丽乡村的秋色,已成为每年秋冬季节我们村的特色活

动。”村民周扬敏表示,随着观音岩村野外露营基地、房车营地等户外旅游设施的建设,村民们相信观音岩村将会通过一系列的具有地方特色的民俗文化互动表演、游戏活动,因地制宜打造夜间休闲娱乐设施,体现生态、绿色的健康发展理念,展示生态美和休闲娱乐美,实现“营地园林化,道路游线化,基地景点化,设施小品化”。届时,山下休闲木屋、民俗一条街,与舒传贤烈士革命活动旧址群遥相呼应,都会成为观音岩村的美丽画面。



近日,记者在安徽龙钰徽派古建筑工艺制品有限公司看到,制瓦车间流水线上的工人们正娴熟有序地从一线窑炉分选下瓦、堆瓦。据了解,该公司以绿色发展为主导,拥有技术科研团队50余人,投入500多万元用于环保技术改造,全程使用本地建筑企业废弃的土石,经过科学技术自然处理,生产环保型古建筑材料。该公司通过不断的科学技术创新、发展和扩大,已经成为霍山县纳税大户。

本报记者 王丽 摄

## 李守宏：瞄准市场稳发展

金寨宏伟新材料有限公司成立于2014年,是专业生产PA66原料、高性能合金塑料、环保节能隔热材料等产品的多元化生产型企业。目前拥有5条PA66原料挤出设备、10条高性能合金改性塑料生产线、19条环保节能隔热材料生产线,在国内同行业中占有较大的市场优势。

金寨宏伟新材料有限公司总经理李守宏是公司创始人,他18岁告别家乡,走出大山。历经20年创业、立业,用不懈拼搏、诚信经营、自立自强谱写了一曲荡气回肠、磅礴浑厚的入生交响乐。

李守宏的第一份工作是一家民营企业,他凭着勤劳、执著和诚实很快崭露头角,拿着厂里最高的工资,有了一份安逸稳定的工作。此时,美好的前程已经对他敞开大门。可是,源于对贫困的不甘、对事业的执著、对未来的憧憬,李守宏却做了一个让人意想不到的

决定,开始下海创业。自此他踏入商海,没有雄厚的创业资金,没有广泛的人脉资源,更没有高学历,他只能从最基础、最简单、技术含量不高的事情做起。他跑过运输、贩卖过毛竹,虽然兢兢业业,辛勤付出,最终却都铩羽而归……这一切的困难都吓不倒心怀壮志的李守宏。

一次机缘巧合,李守宏接触到工程塑料回收利用这个行业,他硬是凭着诚实守信、货真价实的商业信条,经过十余年的风雨砥砺,因其敢为人先的胆识谋略和敢干、肯干、实干的百折不挠的精神,握得付出,最终却都铩羽而归……这一切的困难都吓不倒心怀壮志的李守宏。

“水有源,树有根。我的根在金

寨这片红土地上,金寨才是我人生的主战场。”2014年3月,金寨宏伟新材料有限公司正式注册成立,坐落于金寨现代产业园区内,实现了当年建设、当年投产、当年就产生经济效益的良好开局。

在李守宏的带领下,业务范围迅速拓展,主要合作厂家遍布全国各地,宏伟新材料以实实在在的质量,赢得了品牌形象,赢得了客户信任与支持。公司非常注重科技研发和自主创新能力,每年投入大量的人力和资金进行产品的研发和创新,取得了显著的成效。因企业贡献突出,2015年度及2017年度荣膺金寨县民营企业纳税二十强,李守宏也获得2016年度金寨县光彩之星等荣誉称号。(市营办办)



## 帮助老年人乐享数字生活

喻思南

加快制定法律法规,保护老年人在使用智能技术上的合法权益;建立“无码绿色通道”,采取替代措施;主动开展互联网适老化改造,提供“关怀模式”“长辈模式”的服务应用……前不久,北京市老龄办、老龄协会发出一份智慧助老的行动倡议书,提倡帮助老年人迈过“数字鸿沟”。同时,民政部有关负责人也表示,将重点推动解决老年人在民政服务中遇到的智能技术困难。让老年人乐享数字生活,更多行动在路上。

数字时代,老年人是不容忽视的网络用户群体。根据中国互联网络信息中心发布的数据,截至2020年6月,中国已有9.4亿网民,其中60岁及以上老年网民占

10.3%。这意味着,我国约有9600万“银发网民”,规模不容小觑。因此,为“银发网民”画好像,了解他们的上网特点、兴趣爱好、网络需求,以及在网络空间遇到的各类问题难题,很有必要。

根据相关研究,当前“银发网民”面临的主要问题有两方面:其一,有些老年人想上网,却跟不上时代节奏,不会用智能手机和移动互联网软件;其二,有些不法分子针对老年人上网布设陷阱,一些老年人网络识别和防范能力不强,容易轻信谣言、陷入骗局。无论哪种情况,都提醒我们,为老年人营造一个良好的网络空间,引导老年人健康上网、安全用网,应该成为全社会的共同课题。

科技发展是对人类的馈赠,老年人也应该成为受益群体。整体上看,数字时代的数字产品为人们的生活带来很多便利,应该更加注重解决老年人的使用难题,不能让他们由于不懂二维码、不懂APP而失去了通过手机看病挂号、打车出行的机会。比如,在车站、机场、公园、银行、医院、商场等公共场所,为老年人提供必要的信息引导和人工帮扶,就是弥补“数字鸿沟”的有益之举。

“数字鸿沟”要填平,清理那些针对老年人的“数字陷阱”同样不能忽视。中国社科院的一项报告显示,约2/3的受访中老年人在互联网有过上当受骗或者疑似上当受骗的经历,让老年人“会上网”,而且也

## 周集镇 开启消费扶贫新模式

本报讯(张正武 记者 徐有亭)金秋时节,瓜果飘香。近日,霍邱县周集镇特色农产品上市时节,积极主动开启消费扶贫新模式,帮助贫困群众增收。截至目前,消费扶贫新模式共带动70余户贫困户稳岗就业,平均每户增收1500余元,拓宽了优质特色农产品销售渠道,保障了镇区“米袋子”“菜篮子”有效供给。

据了解,消费扶贫是增收脱贫的重要方式之一,也是产业扶贫的后续配套延伸,为提升农产品附加值,帮助贫困人口脱贫增收,该镇开启了消费扶贫新模式。并结合全镇实际,出台激励政策,鼓励支持以村集体名义进行土地大规模流转,发展订单农业、生态农业,实行精细化管理、精准化服务,打造一批“虾田米”“雪里红”“小磨麻油”等特色品牌,力求实现“一村一品”。

与此同时,该镇充分利用交通便利和物流发达的区位优势,与电商平台携手打造“老乡街”线上销售平台,对本地农产品进行线上推广和销售。聘请专业团队量身打造消费扶贫特色农产品营销策略,提高产品的品牌竞争力。针对镇域面积大、人口多,消费潜力巨大的优势,与镇区内最大的农产品销售超市合作,开辟消费扶贫特色农产品专柜,进行线下推广和销售,并积极引导机关单位干部职工带头购买消费扶贫特色农产品,提高推广效应。

要免于被骗,离不开构建一个健康安全的数字环境。比如,应用平台可以打造老年人专用模块,开启过滤、提醒等功能,将一些诈骗信息和病毒软件拦截在外;又如,一些手机厂家推出亲情守护模式,家人可以远程删掉垃圾短信、终止诱骗支付等。为老年人净网,需要全社会共同努力。比如,网络基础设施、软硬件应该从老年人实际出发设计友好使用程序,来自家庭成员的耐心劝导、情感陪伴也十分重要,服务更温馨,设计更合理,让权威、健康、有趣的内容真正传播到老年人身边,才能营造好善待老年人的数字生态。

我们不仅要尊重老年人在数字时代的权益,而且要构建守护“银发网民”的健康安全空间。迈入数字时代新征程,助老年人迈过“数字鸿沟”、越过“数字陷阱”,才能让老年人更好跟上时代、享受数字生活。

据《人民日报》

