

住房和城乡建设部：

脱贫攻坚农村危房改造扫尾任务按时完成

新华社北京9月23日电(记者 王优玲)住房和城乡建设部副部长倪虹23日表示,住房和城乡建设部会同有关部门组织各地合力攻坚,按时完成了脱贫攻坚农村危房改造扫尾工程任务,脱贫攻坚住房安全有保障工作取得决定性进展。

优势,组织各地依靠村“两委”、驻村第一书记和驻村工作队力量,对全国2340多万户建档立卡贫困户住房安全情况逐户进行核验,并指导各地及时妥善解决核验发现的问题。

全国所有建档立卡贫困户均已实现住房安全有保障。

他说,党的十八大以来,帮助和支持1075万户农村低保户、分散供养特困人员、贫困残疾人家庭等边缘贫困群体实施危房改造,让他们告别原来破旧的泥草房、土坯房等危房,住上了安全住房。

新华社南昌9月23日电(记者 袁惠晶)经过3年多的规划、设计和建设,南昌汉代海昏侯国遗址公园23日面向公众开放,游客可通过网络预约门票入园参观。

南昌汉代海昏侯国遗址是我国目前发现的面积最大、保存最好、格局最完整、内涵最丰富的典型汉代列侯国都城聚落遗址。据悉,南昌汉代海昏侯国遗址公园规划总面积12.03平方公里,投入重点项目建设资金约40亿元,目前已完成核心区域内的遗址博物馆、游客中心及服务配套设施。

新华社北京9月23日电(记者 中敏)财政部23日发布数据显示,8月份,全国国有企业营业总收入同比增长6%。

从前8个月情况来看,相关指标同比降幅继续收窄。具体来看:前8个月累计,国有企业营业总收入3282568.6亿元,同比下降2.1%,较前7个月降幅收窄1.4个百分点;利润总额18169.8亿元,同比下降24.2%,较前7个月降幅收窄6.2个百分点。

南昌汉代海昏侯国遗址公园23日开园

刘贺墓园保护展示一期工程等。记者了解到,遗址博物馆设有“金色海昏”“书香海昏”“丹漆海昏”“遇见海昏”四个展区,展陈海昏侯国遗址各类出土文物1200余件。其中,基本陈列展“金色海昏”是历次海昏侯展览中面积最大、展线最长、展出文物最多、展示手法最丰富的一次。大量珍贵文物首次对外展出,如战国

8月份国有企业营业总收入同比增长6%

此外,数据显示,截至8月末,国有企业资产负债率为64.6%,较去年同期提高0.4个百分点。其中,中央企业资产负债率为67.7%,地方国有企业资产负债率为62.5%。

一元公交进村记

(上接一版)

2012年,计划实施一年多以后,舒城县基本实现城乡公交一体化。

交通物流逐渐完善

如今,舒城县每年给公交运营补贴3800万元,投放公交车近400台,开通城乡、镇村公交线路85条。村民出行不论距离多长,都只需1元。

与此同时,快递收发也变得方便快捷起来。舒城县百神庙镇舒楼村村民张宽林告诉记者:“网上买东西虽然方便,但村里接收快递不方便。现在,镇上有了交通综合服务站,方便多了。”

张宽林口中的交通综合服务站,是近年来舒城县利用公交场站的节点优势、纯电动物流车的运力优势、邮政企业的网络优势,打造的集公交、充电、物流为一体的“三站合一”模式。在这里,电动公交可以充电,村民可以乘车、取快递。

“如果村民不方便去服务站取快递,还可以花1元钱请公交司机代办。”江炬森说,舒城县正开发“舒城通”软件,村民以后还可以在线上下单代办服务。

还有一些村镇依托镇级交通综合服务站,在村里建起交通综合服务站,设有交通驿站、快递业务代办点,村民不出村就能享受公交乘坐和快递收发服务。

随着交通和物流系统的完善,舒城县逐步实现城乡间的人流、物流和信息流的互利互通。有的村镇开始探索扶贫新思路。

扶贫有了新思路

离快递车来取货仅剩1小时,在郑圩村交通综合服务站,张信和几名工人正忙碌地打包着一批新鲜的土猪肉。

近年来,郑圩村利用村级活动场所建立村级交通综合服务站,依托农村物流网络,培育电商企业,发挥“交通+电商+扶贫”的作用,带动村民脱贫。

张信所在食品生产加工企业便是郑圩村的重点培育对象之一,该企业通过公交物流一体化和电商平台实现了效益最大化,其猪肉及相关绿色农产品网络销售量在淘宝网位居同类产品前列。

“我已经在村里工作3年了,每月工资3000多元。”张信说,能挣钱还能照顾家庭,两全其美。

据了解,该企业已与镇内37户贫困户养殖户建立购销合作关系,为他们提供种苗服务、技术指导 and 保底收购;同时,还通过金融和就业扶贫帮助20多户贫困户实现脱贫。

在郑圩村西边的南港镇过湾村,“交通+电商+扶贫”的新思路也发挥了作用。

过湾村农业科技公司总经理樊浪生是土生土长的过湾村人,2014年回乡创业。“近几年,我们的富硒农产品年销售额均突破1.6亿元。”樊浪生介绍,公司帮村民代售土特产及家禽家畜,销售额达到近1200万元;流转土地也给村民带来了250余万元的流转收入,每户年底还能获得3000元以上的最低保底分红。“当初就是觉得该回来。如今越发觉得这个决定是对的。”

张信所在食品生产加工企业便是郑圩村的重点培育对象之一,该企业通过公交物流一体化和电商平台实现了效益最大化,其猪肉及相关绿色农产品网络销售量在淘宝网位居同类产品前列。

“我已经在村里工作3年了,每月工资3000多元。”张信说,能挣钱还能照顾家庭,两全其美。

据了解,该企业已与镇内37户贫困户养殖户建立购销合作关系,为他们提供种苗服务、技术指导 and 保底收购;同时,还通过金融和就业扶贫帮助20多户贫困户实现脱贫。

在郑圩村西边的南港镇过湾村,“交通+电商+扶贫”的新思路也发挥了作用。

过湾村农业科技公司总经理樊浪生是土生土长的过湾村人,2014年回乡创业。“近几年,我们的富硒农产品年销售额均突破1.6亿元。”樊浪生介绍,公司帮村民代售土特产及家禽家畜,销售额达到近1200万元;流转土地也给村民带来了250余万元的流转收入,每户年底还能获得3000元以上的最低保底分红。“当初就是觉得该回来。如今越发觉得这个决定是对的。”



在喀什古城景区《美丽家园》脱贫攻坚电视系列剧演职人员在古城东门进行拍摄(9月20日摄)。金秋时节,新疆著名旅游景点——喀什古城景区游客日渐增多。自9月初新疆跨省旅游全面开放以来,喀什古城景区旅游复苏呈现加速趋势。

2010年,总投资超过70亿元的喀什老城改造工程启动,按照“一户一设计”和“修旧如旧”的改造宗旨落实,老城居民享受现代生活的同时也保留了传统生活习惯。古城景区相继推出民宿家访、手工艺品制作、品尝特色美食等一系列项目,吸引越来越多的游客前来感受古城的烟火气。

拥抱“长三角” 跑出“融”步伐

(上接一版)

云栖小镇是浙江高质量发展的一个生动缩影,是西湖区依托阿里巴巴云公司和转塘科技经济园区两大平台打造的一个以云生态为主导的产业小镇。看完大数据、云计算、人工智能,安徽鑫美思农业开发有限公司总经理徐剑说:“这给我一个很大启示,作为传统企业,目前是

以线下渠道销售为主,我们完全可以玩转‘互联网+’,玩好大数据,让长三角消费者通过互联网,在家中就能看到我们有机红薯基地、干净整洁的车间、无明矾添加的原生态制作工艺。”

学习考察期间,六安本土企业家还积极对接长三角市场。安徽牧翔商业有限公司董事长马国勇称,江浙沪市场化

程度高,民营企业发达,企业家资源充裕,有利于大家联系交流、互通有无。特别随着长三角一体化发展重大机遇到来,该企业与杭州海亮集团合作,向其供应六安本土特色鸡蛋、鸡蛋。大家还实行优势互补,实现要素自由有序流动,与浙江龙庄润集团合作开发霍邱麻黄鸡烧鸡、卤鸡等系列产品。此外,江浙沪地区现代化程度高,多元多中心网络化已经实现,非常有利于六安本土企业与国内国际市场接轨。

声明

本人的皖NJE521摩托车,车辆识别号:LAEKZZ458AE529980,发动机号:1005532486,现向登记机关申请注销其车辆行驶证、牌照。

公告

陈诚、安徽善汇体育场馆工程有限公司、杨远志、陈慧、郑群、蒋玉芳、陈茂华、叶士江、肖克斌、杨远慧; 本院受理原告六安市金安融资担保有限公司诉你们追偿权纠纷一案,已

审理终结。现依法向你们公告送达安徽省六安市金安区人民法院(2020)皖1502民初1588号民事判决书。自公告之日起60日,来本院领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院提交上诉状及副本,上诉于安徽省六安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 六安市金安区人民法院

派奖促销大回馈 多重豪礼超给力

彩票超给力,派奖惠过亿。“超给力”系列即开票派奖及营销活动自开展以来就受到了广大彩民朋友的热烈欢迎,各地迎来了彩民购彩的热潮。

为配合活动开展,多地福彩中心纷纷针对“超给力”即开票开展配套营销活动,通过抽奖、扫码、买整包彩票等方式送出金条、5G手机、现金红包、加油卡、平板电脑等豪礼。如此给力的活动奖品,彩民怎能不爱。

北京 9月10日至10月20日,凡购买任意面值“超给力”即开票,进入“京福京彩”微信订阅号营销活动界面的彩民,输入手机号与票本号码即可参与二次抽奖。对于有效票本号码,分别于9月18日、9月25日、10月9日和10月16日进行四次抽奖,并于10月21日进行一次终极抽奖,奖品为8g金条或千元中粮购物卡。

在此基础上,凡购买单张“超给力50元”中出500元奖的彩民,除获得中奖奖金外,还可获得5g足金金币一枚。

河北 9月10日至10月31日,河北省彩民整包购买“超给力”彩票,面值10元、20元的,每包附赠抽奖卡一张;面值50元的,每包附赠抽奖卡两张。获得抽奖卡后,通过微信扫描抽奖卡上的二维码,即可领取电子加油券。抽奖卡张张有奖,奖励金额10元至1000元随机分布。电子加油券不可兑换现金,不可转

让,请务必在2020年12月31日前到中国石化加油站网点消费使用,过期失效。

辽宁 9月10日至10月20日,每天8时至22时,凡在辽宁省内福彩销售网点购买“超给力”系列票,在彩票原有玩法外,无论是否中奖都有1次参与抽奖机会(如中奖需兑奖后方可参加此活动)。有机会中得华为NOVA7 5G智能手机1部或福临门5L装花生油1桶,购买彩票越多中奖机会越多,活动期间将共发放手机40部,花生油3076桶。

浙江 浙江福彩在“超给力”系列即开票全国统一营销的基础上,配套开展“中1000送1000”活动,即:2020年10月20日前,凡在浙江省内购买“超给力”系列即开票,只要单张彩票中1000元就送1000元即开票。

安徽 8月20日至10月20日,安徽省福彩中心开展“刮刮乐,爱刮起来,好运100%”第二季营销活动。活动期间,刮中安徽省销售的即开票“超给力”系列票50元及以上奖级,登陆“安徽福彩(ahtc1987)”微信公众号,进入“爱刮起来,好运100%”活动页面,根据提示扫描彩票保安区二维码,符合条件的可参与微信抽奖。“安徽福彩”微信公众号随机派发最高面值50元的微信红包,100%中奖,先中先得。活动期间微信现金红包总额80万元,中完为止。

山东 9月10日0时至10月20日17时,山东省福彩中心推出“山东福彩‘超给力’,超级派奖加手礼”活动。此次活动山东省销售的“超给力”游戏中,每包彩票内均附赠有抽奖卡(其中10元、20元彩票每包附赠一张抽奖卡,50元彩票每包附赠两张抽奖卡)。活动期间,在山东省内拆本销售福彩刮刮乐“超给力”游戏的彩票代售者或按本购买“超给力”游戏的彩票购买者,每日9:00至21:00(活动最后一天为9:00至17:00)通过“山东福彩中心”微信公众号扫描每本彩票附赠的抽奖卡中覆盖膜下的二维码参与活动,有机会获得一部华为P40手机。全省共送出1000部。

宁夏 9月10日至11月10日,宁夏福彩在全省范围开展“喜刮超给力,刮中送好礼”主题营销活动。活动期间,凡是购买福彩10元、20元面值“超给力”即开票彩票,单张彩票中奖奖金为30元的彩购者,再加送30元福彩即开票(“超给力”系列票除外);凡是购买福彩50元面值“超给力”即开票,单张彩票中奖奖金为100元的彩购者,加送100元福彩即开票(“超给力”系列票除外)。彩购者中奖加送的即开票只能在中奖所在的销售场所选择,并且只能选择除即开票“超给力”系列票以外的任意即开票游戏。

此外,活动期间,宁夏福彩中心还对销售场所销售人员实行“销售场所销售人员销量激励奖”、“销售场所销量排名奖”、“兑付大奖有大礼”等多重奖励。

广东 广东福彩于9月10日起同步开展“福彩刮刮乐超给力”赠票活动。赠票活动期间,对购买广东省(不含深圳)“刮刮乐”即开票单张彩票中得1000元奖级且在开展赠票活动期间内兑奖的彩购者,赠送价值1000元的整本“超给力”即开票。

深圳 9月10日至10月20日,在深圳市范围内购买“超给力”即开票,中得1万元或以上奖等的彩民,除获得中奖奖金及中福彩营销抽奖奖金外,还将额外获得价值2200元平板电脑一台或价值1000元的电子加油券一份。平板电脑共27台,电子加油券共184份。前27名兑奖彩民将获得平板电脑一台,后续兑奖彩民将获得加油卡一份。

各地“超给力”营销活动开展得如火如荼,具体活动详情请查询当地官网、官微。

全国1.5亿大派奖,多地促销回馈,如此丰厚的奖金加奖品,您准备好了吗?目前,派奖活动正在火热进行中,心动不如行动,让我们一起参与到这场“超给力”的秋日狂欢,没准儿下一个“超给力”幸运儿就是您。

我市彩民“超给力” 喜中万元翻倍奖

浓情九月,“超给力”福利来袭!9月10日,福彩刮刮乐“超给力”游戏开启1.5亿元盛大派奖活动,给力的派奖力度点燃了六安彩民的购买热情。

真是太幸运了,不仅中得一次万元奖,更收获了双倍惊喜。“近日,我市彩民刘先生(化姓)刮中50元面值‘超给力’三等奖,奖金1万元,按照中得万元及以上中奖奖金翻倍的规则,共喜获奖金2万元。”

对于喜爱刮刮乐玩法的彩民来说,刮刮乐派奖活动,无疑是场欢乐盛宴。中奖彩民刘先生是刮刮乐忠实粉丝,平日里定期会去投注站购买几张不同种类的刮刮乐,按他的话说:刮刮乐即开即兑,玩法简单,这次给我带来好运的票种“超给力”趣味性很强,不同的票面让我在刮奖之前,既有小期待又有小乐趣,是放松心情的好方式。

据了解,此次上市的新票“超给力”是一款系列彩票,玩法齐全,有10元、20元、50元三种票面,推出没多久便引起刘先生注意。中奖当天,刘先生路过离家附近的第34130175号投注站,看到店外张贴的“超给力”宣传海报,想着新票上市,作为刮刮乐的铁粉,怎能不支持一下呢?于是走进店内购买了一本面值为50元的“超给力”刮了起来,连续刮了十张连小奖都没中,没抱希望的刘先生打算刮完手里的这几张就不再刮了。可喜可贺的是,当刮开第十三张票的覆盖膜时,一串数字“10000”元映入眼帘,刘先生一时不敢相信,反复确认后面的“0”有几个,直到销售员确认票面信息之后,刘先生才相信自己真的中得了1万元奖金。正在兴奋的时候,销售员告诉他喜上加喜的好消息,因恰逢派奖期间,奖金翻倍,除了中奖奖金1万元外,加上额外赠送的派奖奖金1万元,共获得2万元奖金。

超级给力,超级派奖。目前,派奖活动正在火热进行中,凡获得刮刮乐“超给力”系列票面中任一万元及以上大奖的省内中奖者,不但能够收获“双惊喜”,还有机会赢取省福彩中心准备的微信红包。机会难得,喜爱刮刮乐的彩民朋友们,不妨到福彩投注站买来一试,刮出欢乐刮出幸运。(黄韵)



福彩风景线 皖西日报 市福彩中心 联合主办

刮刮乐——彩票界时尚健康的“快餐文化”

快餐里也能吃出金饽饽

乍一看,快餐文化与刮刮乐似乎挨不着边,其实不尽然。快餐一词系80年代的外来语,含有“速食、即食”的意思。在这个瞬息万变的时代里,人们的生活仿佛运行在“高速公路”上,一切显得高频率、快节奏。一时间,文学快餐、音乐快餐、电影快餐等各色文化应运而生。那么彩票界有没有快餐之谓?答案是肯定的,刮刮乐就是彩市很好的“绿色

食品”,“即买即开,即开即兑”,“省时又省力,健康而环保”,正符合“快餐”之说。

传统意义上的快餐是一种消费,消费带有付出性、无偿性,而刮刮乐这种“另类快餐”带有一定的公益性和回报性,公益性是指爱的奉献(2元的刮刮乐彩票里就有0.4元作为国家公益金),回报性是她的返奖率,刮刮乐65%的返奖率是明目共睹的,让你感受在快餐里“吃”出金条的刺激。

文化底蕴让你倍感亲切

文化的概念不一而足,文化的领域千千万万。新版刮刮乐除了玩法的科学外,彩票图案的设计也很有见地。活色生香、绘声绘影,从视觉感官上就给人以美的享受,从而告别和打破了传统彩票单一、刻板的色彩模式。彩票图案的选择上也见功夫,除了中国大众喜闻乐见、津津乐道的画面外,更涉及教育、科学、文化、艺术等多元化领域,同进借鉴了

国际上风靡流行的玩法特点,因此每一种玩法的上市都有着中国即开票彩票的浓郁特色,具有特殊的收藏意义和纪念价值。

别样的快餐文化

“快餐”,“文化”的有机结合赋予了刮刮乐独到、新颖的特征。她不但可以作为走亲访友的附赠品,还可以当作茶余饭后的开心果!不论是上班还是下班,无论是逛街还是游玩,闲来买几张,轻松又方便。

多姿多彩的彩票界,刮刮乐势必成为融新型、时尚于一体的茶余文化,成为合乎口味的大众快餐。

我省9月份上半月 刮刮乐中奖简讯

9月上半月,全省“刮刮乐”共出奖4658460注,奖金总额1046.85万元。合肥、阜阳、马鞍山等市中出一等奖9注。阜阳中得:“超给力50元”一等奖100万元,马鞍山中得“笑口常开5”一等奖1万元。其余各奖中奖情况是:二等奖56注,奖金总额4.58万元;三等奖

363注,奖金总额24.03万元;四等奖2672注,奖金总额40.07万元;五等奖9875注,奖金总额65.62万元;六等奖22184注,奖金总额79.86万元;七等奖36791注,奖金总额94.82万元;八等奖及以下低等奖396632注,奖金总额635.85万元。

双色球2020093期 头奖4注1000万元 奖池11.59亿元

9月22日晚,双色球第2020093期开奖。当期双色球红球号码为04、05、10、13、15、19,蓝球号码为15。

当期双色球头奖4注,单注奖金为1000万元。这4注一等奖花落4地,北京1注,天津1注,安徽1注,福建1注,共4注。 二等奖开出110注,单注金额26万多元。当

期末等奖开出719万多注。当期红球号码大小比为1:5,三区比为3:3:0;奇偶比为4:2。其中,红球开出三枚斜连号05、13、19;一组二连号04、05;一组奇连号13、15;一枚隔号19;一组同尾号05、15;蓝球则开出15。

当期全国销量为3.64亿多元。计奖后,双色球奖池金额为11.59亿多元。