

8月20日,习近平总书记主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会时强调,要注重在非公有制经济组织中发展党员,做好党员教育管理,引导他们发挥先锋模范作用。做好非公企业和社会组织党建工作,充分发挥非公党员先锋模范作用,建强建好非公

给党建指导员建个家

——我市全面推行非公企业和社会组织党建工作指导站实体化建设

陆祖轩

指导员刘军说。为了解决以往党建指导员都是单打独斗、力量薄弱的问题,我市根据指导站所联系指导非公企业和社会组织数量、结构等,将专兼职党建工作指导员编成若干党建工作指导组,每组专职党建工作指导员至少2人,起到相互交流、相互照应、相互监督的作用。派驻方式不再沿用“双向对接”的方式,而是将符合选派条件的申请人直接派驻到指导站,由指导站编入党建工作指导组,分配所联系的企业,将党建指导员由之前的“单打独斗”转变为现在的“集团作战”,将“个人行为”转变为“组织行为”。目前全市入驻126个党建工作指导站,编入609名专兼职党建工作指导员,联系指导非公企业和社会组织3254户。

站建支部 筑军堡垒

企业和社会组织发展到哪里,党组织就建到哪里,党员就发展到哪里,作用就体现在哪里。六安高新区是非公企业和社会组织的聚集地,退休干部老沈是高新区的党建指导员。“指导站建立之后,每次开展活动我都会联合好几家企业的党员一起开展,并邀请非党员的优秀分子一同参加,人多更有仪式感一些。几次活动下来之后,我收到的入党申请书相比之前多了一倍还多,那些在没有党组织工作的员工都有地方申请入党了。”老沈激动的说。为了扩大非公企业和社会组织党的组织覆盖和工作覆盖,大力发展非公企业党员,并做好非公企业党员教育管理,引导他们发挥先锋模范作用,我市依托专职党建工作指导员组建指导站党支部,将覆盖区域内未建党组织的非公企业和社会组织中零散党员的组织关系转入指导站党支部,参加组织生活,接受教育管理,解决未建党组织的企业中零星党员无人管、联合党组织管不好的问题。同时,指导站党组织接受未建党组织的非公企业和社会组织中职工群众的

整合资源 科学布站

建设非公党建指导站是推进非公党建工作的一个重要基础,而整合资源、科学布站、实体运行则是前提和保障。科学布站关键在“科学”,我市在认真分析各地非公企业和社会组织聚集情况的基础上,着重把握规划好、把站布巧,按照地缘分布或者行业聚集、产业相邻的原则,科学设置3-4个县区级非公企业和社会组织党建工作指导站,确保联系指导本地70%以上的非公企业和社会组织。省级以上开发区以及非公企业和社会组织集聚的区域必须设站。按照专兼结合、新老结合原则,将党建工作指导员派驻进指导站,每站专职党建工作指导员6-10人,兼职党建工作指导员按需派驻。党建工作指导站设站长1名,副站长1名,并鼓励采取社会化招聘的方式聘用专职工作人员。目前,各级共投入资金277万元,协调场地5500多平方米,已建成27个党建工作指导站,均提供固定办公活动场所,并配备相应的标识标牌、工作制度和办公设施设备。

进站编组 统筹力量

“以前去企业,都是一个人去,总感觉不是很正式,有时候遇到问题也没有人商量。现在好了,两个人一起去,显得更正式一些,遇到问题也可以回到站里跟其他人一起商量了,感觉有个家了。”霍山县党建指

霍山讯(杜 闻)今年以来,霍山县围绕“重扛工业大旗、重返第一方阵”的工作目标,以提升组织力为重点,大力实施“思想政治引领工程”,让党的旗帜在每一个非公企业和社会组织中高高飘扬,努力开创非公经济和社会组织党建工作新局面。

霍山

创新实施非公党建“思想政治引领工程”

建力度,新组建非公企业和社会组织党组织63个,充分发挥党组织组织、宣传、凝聚、服务群众的优势和作用。推深做实“三有评评”,常态化开展党员示范岗、党员责任区和“金点子”“微心愿”征集等活动,推行党员亮身份、亮职责、亮承诺“三亮”活动,组织党员技术攻关组、党员突击队,在涉及非公企业和社会组织发展的重大项目、重要关口发挥作用,搭建党员发挥作用的大舞台。目前,全县160个非公企业党组织均制定年度服务计划书,1700余人作出服务承诺,承诺事项达1800余件,其中,霍山汇能汽车零部件制造公司党支部组织党员开展党员职工技术攻关,实施“先锋+节能”党建项目,为公司每月节约电费近万元。

练内功、提素质,增强党员队伍执行力。加大“两支队伍”建设力度,本着地缘分布、行业集聚和产业相邻的原则,投资50多万元,新建规范化非公党建工作指导站3个,36名专职党建指导员和218名兼职党

入党申请,并负责培养发展,破解了未成立党组织非公企业优秀党员入党难题,为在非公企业和社会组织中建立党组织创造条件。指导站党支部参与党建工作指导员年度考核,对指导员的日常工作实绩进行量化积分考评,再由非公工委考评。目前,全市建立非公党建指导站党支部27个,覆盖党员261人。

实体运作 发挥实效

解决问题、取得实效,是一切工作的出发点和落脚点。在全市全面推行非公企业和社会组织党建工作指导站实体化建设,目的就是让指导站能够帮助企业发展,解决企业遇到的困难,让企业得到实实在在的实惠,让企业建立党支部从“要我建”变成“我要建”。在疫情防控期间,为满足扶贫龙头企业、就业扶贫车间等扶贫领域经营主体的融资需求,加大复工复产扶贫领域信贷支持力度,省扶贫办决定增加再贷款、再贴现专用额度5000亿元。舒城县非公党建指导站杭埠分站在得知相关信息后,立即将文件精神传达至相关企业,企业积极响应经过筛查核选,共推荐7家企业,其中有1家企业就获得了六安邮储银行1800万元5年期的优惠利息贷款,解决了企业资金难题。为了让全市的非公指导站发挥实效,我市在县级以上派驻的专职指导员实行坐班制,每周驻站工作时间原则上不少于3个工作日,兼职指导员根据指导站工作安排进站工作。指导站指导非公企业和社会组织诚信经营落实“三会一课”、主题党日等各项组织生活制度,规范资料档案,管理信息平台。同时,经常深入非公企业和社会组织开展调查研究,收集问题和意见建议,每月至少召开1次全体人员例会,上报1次需要县(区)委非公工委协调解决的问题。指导站运行以来,共为企业和社会组织解决困难问题420件。此外,定期组织指导员研究分析所联系指导单位党建工作和生产经营情况,找准党建与发展的契合点,广泛开展“红色引领”“助力发展、技术攻坚、安全生产、创新创业、诚信经营、志愿服务”等系列活动,帮助打造党建品牌,并按照“一企一策两案”标准,建立基础党建档案和特色党建档案。目前,已有2570户企业建立党建档案。

建指导员全部进站编组,对非公企业和社会组织实行网格化管理。以党建工作指导站党支部为依托,实行周二例会制度,定期组织党建工作指导员开展岗位培训和“四

个一”宣传教育活动,提升非公企业和社会组织党组织组织力、凝聚力,不断提升党务工作者履职能力。深入开展“双培三帮带”活动,成立党员志愿者队伍,开展岗位竞赛、技术创新等活动,认真抓好党员发展和教育管理工作,每年发展非公企业和社会组织党员50名左右。开展企业文化建设,促进非公企业和社会组织诚信经营,规范管理,以党建引领非公企业和社会组织健康发展,激发非公企业和社会组织活力,提升党建工作影响力。目前,在霍山经济开发区已创建“党旗引领、百年世林”“一隆先锋”“天易为党徽添风采”等一批非公党建“微品牌”。



霍邱

“313”工作法推动非公党建上台阶

霍邱讯(胡万福)为提升非公企业和社会组织党建工作整体水平,霍邱县坚持抓好“三个建设”,用好“一线督办”,健全“三项机制”,持续夯基础、抓落实、强保障,不断激发基层党组织和党员活力,助推非公企业和社会组织高质量发展。

“三个建设”夯基础。抓阵地建设,深化“一带一区”建设,巩固提升2018年、2019年创建达标的40个示范党组织,2020年再培育20个非公企业和社会组织党建工作示范点。抓队伍建设,选优配强非公企业和社会组织党组织书记,加大对党建工作指导员管理服务力度,专职党建工作指导员党组织关系正有序转入相应指导站党支部进行管理。抓载体建设,深入开展“双强六好”非公企业党组织、“双比双争”先进社会组织党组织创建活动,调整专职党建工作指导员33名,优化提升5个非公党建工作指导站,重点推进2个示范站建设。

“一线督办”抓落实。成立5个工作组,采取“四不两直”方式,深入非公企业和社会组织,通过面对面交流、查看会议记录、实地查看非公党建活动场所、党建指导员作用发挥情况等方式,了解当前

舒城

17个指导站引领非公党建“加速度”

舒城讯(杜院生)今年以来,舒城县注重发挥17个非公党建工作指导站的实体运作、纾困解难、引领发展作用,推动广大非公企业和社会组织党建工作与自身发展同步,取得了较好成效。

实体运作强党建。3个示范站、14个乡镇指导站全部实行实体化办公,将选派的19名专职党建工作指导员、121名兼职党建工作指导员进站编成25个指导站党支部为依托,实行周二例会制度,定期组织党建工作指导员开展岗位培训和“四

个一”宣传教育活动,提升非公企业和社会组织党组织组织力、凝聚力,不断提升党务工作者履职能力。深入开展“双培三帮带”活动,成立党员志愿者队伍,开展岗位竞赛、技术创新等活动,认真抓好党员发展和教育管理工作,每年发展非公企业和社会组织党员50名左右。开展企业文化建设,促进非公企业和社会组织诚信经营,规范管理,以党建引领非公企业和社会组织健康发展,激发非公企业和社会组织活力,提升党建工作影响力。目前,在霍山经济开发区已创建“党旗引领、百年世林”“一隆先锋”“天易为党徽添风采”等一批非公党建“微品牌”。

纾困解难补短板。各党建工作指导站组织专兼职党建指导员每月开展一次

“大走访、解难题、补短板”活动,先后深入非公企业和社会组织开展调查研究455人次,收集问题和意见建议266条,发现并上报县委非公工委需要协调解决的问题89件,已累计帮助企业和230名职工解决用工、物资配送、基础设施建设等棘手问题45件。积极引导企业聘请党建业务能力强、工作积极性高、身体状况好的退休老同志作为党建顾问进驻8家县内规模以上企业,为企业党务工作者讲授业务知识、交流工作经验、抓实组织活动。

引领发展促提升。坚持把党建工作与促进企业发展提升同部署、同落实,17个党建指导站通过引导企业党组织主导、统筹未建党组织的企业参与、协调企业女青妇等群团组织配合,围绕“党建强、员工活、企业兴”目标,利用工作之余,先后组织450多名企业党员参观革命旧址,重温入党誓词,组织2300多名普通员工参加交流联谊会、书画展、篮球赛等活动,增强党组织凝聚力、吸引力,激发企业发展活力。结合“四送一服”活动,140名党建指导员以“清单式+项目化+定期提醒”方式,当好县领导与企业之间的联络员。65家企业第二季度实现利润正增长,32家企业引进了45名高端人才。

加力提效 护航老区绿色振兴

我市二〇一九年决算彰显财政政策有效作为

近日,我市公开了2019年财政决算。从决算数据看,财政运行总体平稳,预算执行情况较好,充分体现了积极的财政政策加力提效,为经济社会持续健康发展提供了财政保障。

——财政运行质量稳步提升。在全面落实减税降费的前提下,坚持依法征管,全市非税收入完成220.2亿元,增长7.3%,其中税收收入占财政收入的比重为84.3%,较上年提高0.5个百分点。持续提高民生保障投入,全市民生支出完成403.4亿元,增长17%,占财政总支出的85.1%,较上年提高1.6个百分点,其中教育、科技、卫生健康、社会保障和就业等支出分别增长6.8%、7.3%、13.7%、15.8%。坚决落实政府过紧日子要求,加大开源节流力度,盘活存量资金资产,确保财政收支预算平衡,全年一般性支出压减幅度达到10%以上,“三公”经费压减幅度达到3%以上。

——积极财政政策有效落实。全面落实中央和省各项减税降费政策,全市新增减税约22.6亿元、新增社保降费约5.3亿元,有效减轻了企业负担,增加了居民收入。积极筹措资金支持补短板、强弱项、稳投资,推进政府与社会资本合作项目,截至2019年全市累计落地开工项目28个、居全省第2位,总投资219亿元、居全省第4位。全市争取发行新增专项债券137.8亿元,支持棚户区改造、淮河行蓄洪区迁建等基础设施项目建设。市本级统筹债券等资金89.2亿元,支持108个政府投资项目。

——三大攻坚战成效明显。积极支持精准扶贫,持续加大投入力度,并向深度贫困县倾斜,全市投入专项扶贫资金7.6亿元,整合涉农资金28亿元,促进2019年77227人脱贫、4个贫困村出列、两个贫困县摘帽。大力支持污染防治,全市投入资金26亿元,全力支持打好蓝天、碧水、净土保卫战;建立大别山区水环境生态补偿资金项目库和竞争性分配机制,截至2019年底,已实施大别山区水环境生态补偿项目308个,其中231个项目完成建设。着力支持打好防范化解重大风险攻坚战,制定防范化解隐性债务实施意见,完成隐性债务年度化解计划,全市债务风险可控。

——财政体制机制持续深化。分领域加快推进财政事权改革,制定我市医疗卫生、义务教育、交通等领域财政事权和支出责任划分改革方案,支持市区城市管理体制改革。深入推进预决算公开,细化预决算公开内容,依法及时公开政府、部门和“三公”经费预决算等信息。加大财政专项资金清理整合力度,制定产业发展类专项资金管理规程13个,取消项目11个、整合项目10个,资金使用绩效不断提高。深化国资国企改革,制定国有企业退休人员社会化管理实施办法,国有企业退休人员社会化管理工作稳步推进。

一、全市预算执行情况

(一)一般公共预算执行情况

1-7月份,全市财政总收入148.4亿元,较上年同期(下同)下降5.7%,其中:税收收入123.5亿元,下降7%;非税收入24.9亿元,增长1.4%。分级次看,地方级收入85.5亿元,下降3.6%;中央级收入57.7亿元,下降10.9%;出口货物退增值税5.2亿元,增长32.8%。部门门看,税务部门126.8亿元,下降7.2%;财政部门21.3亿元,增长2.3%;海关部门0.3亿元(去年无收入)。全市财政支出297.4亿元,增长5.9%。

1-7月份,市直财政收入28.3亿元,下降6.5%,其中:税收收入

持续向好 保障有力

——2020年1-7月份全市预算执行情况分析

(二)政府性基金预算执行情况

1-7月份,全市政府性基金预算收入72.1亿元,下降31%,其中土地出让收入64.4亿元,下降35.5%,主要是住宅用地出让面积下降以及调整土地出让金缴纳期限。全市政府性基金预算支出135.2亿元,下降21%,主要是受疫情影响,部分项目支出进度比去年同期放缓。

(三)国有资本经营预算执行情况

1-7月份,全市国有资本经营预算收入4.8亿元,增长2.1倍,主要是霍邱县和金安区上缴砂石收益3.2亿元。全市国有资本经营预算支出1亿元,增长39.6%,主要是金寨县增加利达融资担保股份有限公司注册资本金支出0.2亿元。

(四)社会保险基金预算执行情况

1-7月份,全市社会保险基金预算收入98.4亿元,增长3.3%。全市社会保险基金预算支出71亿元,增长3.2%。1-7月份,市直社会保险基金预算收入31.3亿元,下降6.7%,主要是从2020年1月起企业职工养老保险实行省级统筹,财政补贴收入减少。社会保险基金预算支出9.4亿元,下降2.1%,主要是从2020年1月起企业职工养老保险实行省级统筹,无需上缴省级统筹调剂金。

二、预算执行主要特点

一是收入呈现持续向好态势。随着生产生活秩序恢复,主要经济指标恢复性增长,财政收入开始企稳回升。从增幅看,1-7月份,全市财政收入下降5.7%,降幅较一季度收窄4.1个百分点,较上半年收窄0.8个百分点。从质量看,全市税收收入占财政收入的83.2%,较上半年提高0.1个百分点,其中地方级税收收入占地方级收入的71.1%,较上半年提高0.6个百分点。

二、预算执行主要特点

二是税收降幅不断收窄。1-7月份,全市税收收入下降7%,降幅较上半年收窄0.2个百分点,其中:增值

税下降5%,降幅较上半年收窄1.4个百分点,主要受复工复产持续推进和增值税退税尾减因素消退影响;个人所得税增长8.8%,主要受个人所得稅汇算清缴补稅影响;车辆购置税下降12.2%,较上半年收窄3.7个百分点,主要

受汽车市场持续回暖影响。三是县区收入回升较快。1-7月份,全市四县四区财政收入合计120.2亿元,占全市财政收入的81%,较去年同期提高0.2个百分点。实现个别数增长的县区5个,较一季度增加2个,分别是:舒城县增长3.7%、叶集区增长2.1%、开发区增长3.2%、金安区增长3.7%、裕安区增长1.8%,其中开发区、金安区增速分别较上半年回升1.2、2.1个百分点;仍处于负增长状态的县区3个,分别是:霍邱县下降27.4%、金寨县下降11.1%、霍山县下降3.6%。

四是重点支出保障较好。1-7月份,全市财政支出297.4亿元,增长5.9%,与民生保障及应急救援支出领域保持较快增长。全市民生支出258.3亿元,占财政支出的86.8%,其中:农林水支出63.3亿元,增长15.6%;教育支出52.3亿元,增长11.1%;社会保障和就业支出45.2亿元,增长13.3%;灾害防治及应急管理支出11.1亿元,增长44%。

三、下一步工作打算

一是确保全年预算收支平衡。在严格落实减税降费政策的基础上,强化财政收入预期管理,加强财政经济形势分析,依法依规做好收入征管,多措并举盘活国有资源资产。坚持精打细算过紧日子,大力压减一般性支出,加大存量资金回收力度,全面实施预算绩效管理,确保全年财政收支平衡。

二是全力助推经济恢复活力。加强中央直达资金监管,确保资金数据真实、项目清晰、流向明确,发挥最大效益。管好用好地方政府债券和ppp项目,发挥抗疫特别国债作用,扩大有效投资,支持补短板扩内需,更加注重发挥财政资金引导作用,通过以奖代补、股权投资、企业贴息、融资担保等方式,积极支持各类市场主体发展。

三是兜牢重点支出保障责任。继续加大脱贫攻坚投入,促进扶贫资金精准投放、精准使用。多渠道筹措资金,支持农村灾后重建、农业恢复生产、政府投资项目建设等。健全民生工作和民生工程实施机制,扎实开展33项民生工程。帮助指导县区落实“三保”支出责任,兜牢兜实“三保”底线。继续严格执行地方政府债务管理各项规定,牢牢守住不发生区域性财政风险的底线。

