

“三抖狮”的后花园

——上土市镇因地制宜打造中药材体验主题公园

何玉宝 本报记者 曹辰

霍山县上土市镇是远近闻名的药乡，坐落大别山主峰白马尖西部，盛产道地中药材，品质优良，种类繁多，真正是大山里的“金山药岭”。特别是西山药库建设以来，为当地种药人、采药人、卖药人、用药人敲开了致富之门，也为中药治病、中药理疗、中药饮食、中药养生打开了探索之门。在推进西山药库项目中，该镇立足西山文化底蕴和中药材科普园，选址集镇东大门新建狮子百草园，累计完成投资1200万元，既提升了集镇形象，又改善了人居环境，让大家在休闲娱乐中辨草识草，亲近中药材这个人类宝库。

说到建设百草园的创意，得益于上

土市镇党委书记何林的一次偶遇。今年初，新冠肺炎疫情爆发，他在集镇防控巡查过程中，发现中学大门一关，老百姓没有地方散步，集镇建设公共活动空间不足，急需一个开放式公园，让大家在休闲娱乐的时候做到聚而有序，既利于疫情防控，又能够舒展身心。他把建公园的想法，拿到党委会一讨论，都认为狮子最为合适，山上草药众多，景色美不胜收，贴合西山药库主旨，可以打造成中药材体验主题公园，这才有了如今的百草园。

该镇百草园作为西山药库建设的生态亮点来打造，高起点谋划、高规格规划、高品位建设、高标准打造，依据山

体肌理和自然走势，聘用当地工匠，就近取用石材，搭配自然景观，契合中药生长，在百草公园里，通过石头的逆生长，让石头与步道合二为一、与景观融为一体、与人文和谐共生，用石阶、石景、石刻、石洞“四大石观”装点公园。充分挖掘原生中药材资源，对89种药材进行科学调配，围绕名贵药材、大宗药材打造主题药园子，利用木本药材、花卉药材合理点缀药盆景，通过挂牌子、树标牌、插地牌等灵活形式，让人们识别、亲近大别山中药材。在园中合理布局“一坊、一泉、一台、一廊、两雕、两洞、三亭、四园、五场”，成为人们休闲娱乐、健身交流的心仪场所。

建成后的百草园，绿树成荫，“百草”丛生，景观成趣，轻乐悠悠，卸下一天辛劳的人们，趁着夜色，顺着河风，嗅着药香，漫步于青山绿水之间，抖掉烦恼、抖掉疲惫，正如上土市的“三抖狮”，把世间的一切烦恼通通抖掉。“土话‘三抖狮’，与上土市正好谐音，它的精神内涵正好体现上土市人乐天派，用卡通形象更接近生活本源。现如今打牌少了、吵架的少了，跳舞的多了、唱歌的多了，大家没事的时候都到公园里来开开心心。”何林对未来的发展信心满满。

金安区 全力护航汛期市场安全

本报讯(林钰 记者 杨子)针对近期持续强降雨天气给群众生活带来的不利影响，金安区市场监管局主动作为，聚焦主责主业，加大执法力度，全力护航汛期市场安全。

在食品安全监管方面，该局及时研判食品安全风险点，结合夏季食品安全专项整治，聚焦灾后农村、集中安置点供餐单位等重点部位加大监管执法力度，对受灾场所餐饮单位的餐饮器具、设施设备及时督促其做好清洗消毒工作，严格落实食品采购来源追溯、索证索票制度，严防被水浸泡后的霉变食品、死因不明的畜禽肉类、来源不明的不合格产品流入市场、流向餐桌；在特种设备安全监管方面，全面检查户外游乐设施和配电室受雨水侵蚀情况，对地势低洼处游乐设施责令汛期暂停营业，确保游客安全，针对暴雨导致大量小区电梯底坑进水无法启用的情况，启动应急预案，组织人员现场查看并安排维保单位24小时小区驻点，及时排除险情，并对辖区内所有电梯进行了全覆盖检查；在汛期价格领域监管上，强化对群众生活必需品、日常消费品及防汛救灾物资等市场的价格动态监管，共出动执法检查人员83人次，检查经营户155户，开展价格领域集中执法行动，严厉打击违反明码标价规定、价格欺诈、囤积居奇、哄抬价格等违法行为，目前已立案调查两家。

裕安区 抢抓农时做好救灾用种供应

本报讯(记者 张世巧 通讯员 陆秀兰)当前正是抓紧灾后恢复农业生产，抢抓农时开展改种补种的关键时期，裕安区做好救灾用种供应，支持受灾乡镇尽快恢复灾后农业生产。

裕安区农业农村局迅速行动，一方面组织受灾乡镇核实农户受灾面积，确定补种改种品种、面积及救灾种子的需求，另一方面积极向上争取救灾资金支持，并与省内相关种子企业对接，联系种源，统一调剂。于7月25至26日，将首批紧急采购的22000公斤的玉米种子和10000公斤的绿豆种子发放至各受灾乡镇，尽全力保障各乡镇救灾用种需求。同时进一步加强技术指导，通过技术明白纸随种分发给受灾农户，并深入地头科学指导、积极督促具备补种改种条件的受灾农户抢抓时间节点进行播种，尽量减少灾害带来的损失。此次发放的首批救灾种子补种面积可达21500亩，后续救灾种子将根据受灾田块退水进度、墒情条件和农时节点及时予以保障供应，确保在立秋之前完成抢时播种任务。截至26日，裕安区已补改种玉米、蔬菜等面积10550亩。

金寨县 心理健康培训走进公共交通驾驶员

本报讯(胡先武 记者 张玉)近日，金寨县交通运输局联合金寨县技师学院，邀请两名心理专家与全县公交、出租、客运驾驶员零距离沟通交流，普及心理健康知识，开展心理辅导。培训安排6期，培训800余人，实现全县公共交通驾驶员全覆盖。

此次培训以“徜徉生命之河，乐享幸福人生”为主题，通过心理筛查、心理讲座、交流互动、观看视频、个案辅导的形式开展。心理专家针对驾驶员平时工作压力大，精神长期高度紧张等情况，分析当前社会热点话题及日常工作中常见的矛盾冲突的原因，讲解心理健康知识、常见的心理困扰及简单应对策略、情绪管理、压力来源和压力调试办法，进而普及健康心理从业的理念，引导驾驶员对自己的情绪产生正确认知，帮助驾驶员及时合理应对情绪和心理健康自我调节，自我管理。

金寨县交通运输局对公共交通从业人员的心理健康高度重视，将驾驶员身心健康培训纳入公共交通企业定期培训计划，建立健全心理疏导机制，从源头上降低交通运输事故风险，为群众提供安全、便捷的公共交通出行服务。



7月26日，霍邱县税务局党员防汛应急突击队搬运防汛物资，加固冯镇乡淮河防汛大堤。入汛以来，霍邱县税务局党委积极响应县委、县政府号召，坚持党旗引领，冲锋在前，迅速成立了一支党员防汛应急突击队，全力投入到大坝巡堤防汛中，在风雨中彰显霍邱税务的责任担当，用实际行动彰显初心、践行使命，构筑起一道坚不可摧的“蓝色”防线。

王浩 摄



六安天星商贸连锁超市镇店一楼水位达到了1.6米深，造成商品、设备设施直接经济损失。面对突发灾情，天星商贸启动了应急预案，安全救援、险情排查、超市抢修、救援救助、物资保供、恢复经营等小组，进行分工协调，开展自救。在开展自救的同时，向受灾职工发放慰问金6万元，帮助职工度过一时之困。在裕安区政府和相关职能部门支持下，天星商贸公司镇店恢复营业，加强新鲜安全的蔬果肉等副食保障供应，积极配合当地救灾生活所需。

葛洋洋 摄



向裕安区罗集镇乡受灾群众送去爱心善款。

皋粤人才 携手献爱

家乡洪灾牵挂赤子心，皋粤人才携手大爱行。7月29日，在市委组织部、市人才协会总会号召下，六安市在外人才协会广东分会积极响应为家乡发起抗洪救灾献爱心募捐，会长许卫一行来到裕安区固镇镇六合村为受灾群众送去爱心善款。

近日，六安地区连遭数日强降雨，多地发生洪涝灾害，裕安区固镇镇六合村受灾严重。洪水无情人有情，家乡有难，牵动着每一位在外奋斗的兄弟姐妹的心，市在外人才协会广东分会奉献爱心，为乡亲送去大米、食用油还有雨伞，总价值20余万元。

本报记者 王丽 摄

中建五局安徽公司积极开展抗灾援助

本报讯(张佳佳)受持续的强降雨影响，淮河及各内河水位迅速上涨，加之上游水库集中泄洪，六安市舒城县桃溪镇防汛形势十分严峻。7月28日上午，中建五局安徽公司集结党员先锋队、青年先锋队共计20人组成的超英志愿者服务队闻“汛”出动，前往此次洪水重灾区的六安市舒城县桃溪镇开展抗灾捐赠援助活动。

房屋被淹、农田被毁，目前舒城县桃溪镇的1000多户群众被集中转移安置。在深入了解舒城县桃溪镇受灾地区物资需求后，中建五局安徽公司合肥祁门路项目、滨湖沁园、滨湖保利、安徽医专、淮南四宜城项目组建了超英志愿者服务队，迅速制订捐

赠方案，向灾区前线捐赠了大米180袋、食用油180桶、矿泉水30箱、八宝粥30箱以及洗发水、香皂、洗衣粉、毛巾等生活必需品各200份，并在舒城县龙舒小学安置点、受灾严重居民家中开展了志愿者服务工作。

上午9时，中建五局超英志愿者服务队成员到达桃溪镇龙舒村干部会议室。现场的党员和青年先锋将物资一件件卸下，在经过快速的行动部署与物资交接仪式后，到达了救援的第一站——龙舒小学。志愿者们在这里给灾民发放西瓜、八宝粥等应急食物，希望给他们送去一份安慰。顾不上休息，又驱车赶往桃溪镇金圩村桂恒武、胡祥俊两户受灾严重的贫困户家中，给他们送去了大米、食用油等

目前所需的生活物资。还组织了老党员代表与受灾居民谈心聊天，鼓励他们重拾信心。中建五局安徽公司合肥祁门路项目的老党员孙德生感慨道：“洪水无情人有情，此刻全省依然还有很多地区在受灾中，只要我们每个人都伸出援助之手，就会形成无形的力量，恢复生产、生活，我们对这里充满了信心和力量。”

对于此次援助，桃溪镇分管民政负责人宋斌十分感激，他表示，中建五局安徽公司送来的生活物资非常及时，不仅缓解了紧急抗洪之际物资紧张的压力，更是让当地受灾居民感受到了来自社会各界集体的关心与支持。

东河口镇 “以销代帮”激发市场活力

本报讯(记者 刘扬)在脱贫攻坚进入攻城拔寨的关键阶段，金安区东河口镇建载体、搭平台、选路子，探索灵活多样的消费扶贫新模式，有效缓解该镇贫困群众农产品销售难问题，帮助贫困群众增收。

创新销售渠道，打造电商平台。大力推广“电商企业+基地(合作社)+贫困户”生产方式，鼓励企业“你种我销、你养我卖”“线上线下、同城对接”“一店带多户”“一店带一村”等创新模式，逐步

打通本地农产品线上渠道。建立各村电商平台，直接采购贫困村、贫困户农产品，提高电商扶贫的精准度。

加强户企对接，打通供需堵点。通过整合东河口镇企业力量，政府牵头破解供需双方信息不畅的难题，提升东河口镇内企业“内销”实力，通过“以购代捐”“以买代帮”等方式参与消费扶贫工作，进一步完善企业与贫困户的利益联结机制，实现互利共赢。

做足旅游文章，打响特色品牌。作为特色旅游乡镇，精心打造具有当地特色的农副产品和手工艺品品牌，并做好品牌的认证。在全镇旅游景点设立农产品销售专区，引导小龙虾、稻虾米、脆桃、山野菜、中草药、灵芝、茶叶等农产品进景区、进饭店、进宾馆；利用特色旅游景观结合传统民间节日，举办一批具有浓厚地域特色的乡村旅游文化节庆活动，打响特色品牌。

单龙寺镇 积极开展灾后防疫工作

本报讯(刘江 记者 储勇)洪灾过后，群众的疾病预防和身体健康成为抢险救灾的重要工作。为防止洪灾过后出现疫情，连日来，霍山县单龙寺镇在开展救灾工作的同时，积极推进环境卫生整治、环境消杀、病媒防治，宣传普及灾后防疫知识，为群众安全筑起健康保护屏障。

该镇卫生院组织防疫消杀工作人

员赶赴受灾房屋、敬老院等重点区域进行入户消毒，并向受灾群众详细讲解消毒药水的配置、使用方法及注意事项，介绍相关防疫知识，加强灾后防病指导。同时，该镇对接病媒生物防治公司，运用最新的科技防疫技术，组织实施洪水退后的病媒生物孳生地的清理和环境消杀工作，对生活环境及公共场所进行清理消杀，集中

开展统一消杀蚊、蝇、鼠活动，严防洪灾灾后由虫传播疾病的发生。

据悉，目前该镇7个村的灾后卫生防疫消毒工作正在进行中，各村积极组织人员开展灾后环境消杀和生活饮用水消毒工作，并向群众发放灾后防疫宣传单1000余份，力争实现灾后无大疫。

警惕「买烧鸡送旅游」的消费陷阱

罗志华

近日，山西运城市旅游市场出现了打着政府补贴号进行的“买烧鸡送旅游”的活动。从6月初99元买三只烧鸡送全年免费旅游四次，到近期88元全年免费旅游12次并送120枚鸡蛋……“优惠”力度之大让人咋舌，因此“应者如云”——活动已经覆盖运城十三县市，报名人数将近5万人。7月27日，山西省运城市文旅局发文叫停了该活动。运城文旅局局长回应称，这种低价旅游活动系私人行为，目前正在查处。

当前旅游行业受疫情影响，生意大不如前，很多地方推出了振兴旅游刺激经济的政策。在此背景之下，这次低价游炒作很容易被误以为是政府的鼓励政策，因而更具有欺骗性。这类活动既欺骗了消费者，又扰乱了正在恢复的旅游市场。

对于这次“买烧鸡送旅游”的行为，相关部门要看到其特殊性和危害性，将事件查得水落石出，揪出幕后黑手，给予相关责任单位或责任人以惩罚。只有如此，才能维护好近5万名参与者的合法权益，维护好旅游市场，维护好复工复产带来的成果。

尽管《旅游法》第三十五条明确规定，“旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益”，但为何不合理低价游仍然存在，有时甚至大受追捧呢？部分旅行社善于包装和欺骗是原因之一，但一些消费者贪小便宜也在一定程度上给了不法分子可乘之机。

“几百元钱就能跨省旅游几天”“上千元就能出境一次”，打着类似口号的旅游商品无疑带有欺骗性。消费者交的钱连路费和住宿费都不够，又怎么能信以为真呢？但让人吃惊的是，一些人认为旅行社和导游讹钱，无非是让人购物那几招，只要自己死活不同意额外购物，他又能奈我何？不合理低价游正是迎合了这种消费心理。

别指望能够在“买烧鸡送旅游”的活动中捡到便宜，因为对方早就针对这类心理准备好了“应对方案”。旅行社当然不会做亏本生意，为了确保盈利，他们除了用一些招数攻破游客的心理防线之外，不排除使用不购物不准入门、直接殴打甩客等硬招。到那时，游客身不由己，恐怕只能破财消灾了。所以，消费者要对不合理低价游保持警惕，不要为贪小便宜却吃大亏。(转载于《北京青年报》)

社会漫言