

市领导到六安开发区 调研工业经济

本报讯(记者 王婷婷)7月13日,市委常委、副市长束学龙来到六安经济技术开发区安徽博微长安电子有限公司、安徽星瑞齿轮传动有限公司调研工业经济运行情况。六安经济技术开发区管委会主任卢俊、市经管局负责同志陪同调研。

“市场前景如何?产值达到多少?还存在哪些困难?”每到一处,束学龙都认真听取各企业负责人情况介绍,详细了解企业生产经营、技术装备、自主创新、市场拓展等发展状况,并就科技创新、产业结构调整等工作与企业负责人进行了交流和探讨,同时,鼓励企业要坚持创新发展,延伸产业链条,不断提高产品核心竞争力和市场占有率。

调研中,束学龙对我市企业的发展情况表示肯定。他希望企业要进一步增强发展信心,发掘潜力,稳中求进,克服当前由疫情带来的负面影响。加强自主创新,注重科技研发,把科技进步作为支撑企业发展的坚强后盾,调整产业结构,不断增强企业竞争力。束学龙要求相关部门要强化职能,优化服务,从战略和全局的高度,积极帮助企业解决发展中遇到的困难,与企业同心合力,推动我市工业经济实现健康快速发展。

六安市“文明家庭” 家风家训家教“云上故事汇”举行

本报讯(本报记者)7月13日,由市委宣传部、市文明办举办的2020年六安市“文明家庭”家风家训家教“云上故事汇”活动在金安区清水河街道李台社区新时代文明实践站如期举行。市委常委、宣传部长韩军现场聆听了故事,并在活动开始前来到金安区胡世珍家庭,向她送去了2020年六安市“文明家庭”奖牌和绶带。

近年来,我市积极引导广大家庭培育和践行社会主义核心价值观,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明。2020年,经过层层推荐申报,综合评议评审,在广泛征求社会各界意见,公示无异议后,共评选出100户六安市文明家庭。此次“云上故事汇”活动,邀请了4户获奖家庭代表分享他们的家风家训家教故事。来自裕安区的杨杰分享了主动深入武汉抗疫一线,为火神山、雷神山医院和泰康同济医院运送医疗设备的故事。来自金安区的胡世珍分享了她多年坚守岗位一线,对患病丈夫不离不弃,悉心培养两个女儿的故事。来自市直的黄雪彦分享了她尊重婆婆、热心公益的故事。来自六安经济技术开发区的俞敏敏分享了她和丈夫爱岗敬业、孝顺老人、以德治家的故事。

金寨霍山再次入选 国家电商进农村示范县

本报讯(本报记者)近日,商务部公布了2020年国家电子商务进农村综合示范县名单,我市金寨和霍山县入选,入选数占全省三分之一。这是我市继霍山、金寨、舒城、霍邱、裕安先后入选国家电子商务综合示范县后,霍山县、金寨县再次入选。入选后,霍山县、金寨县将享受国家相关政策和资金支持。

一直以来,我市高度重视农村电商发展,专门成立了电商工作专班,把农村电商工作列入市委、市政府重点工作清单。从2015年开始,市政府连续4年召开了全市农村电商工作现场推进会。全市先后创建电商示范企业国家级1家、省级6家,示范园区省级4家,省级示范镇9个、示范村28个。

裕安区 创新营销模式 提振旅游市场

本报讯(李海燕)为助力文旅产业快速回暖复苏,裕安区文旅局认真谋划,多措并举开展文旅市场宣传营销工作。

突出节庆活动营销,力创特色旅游节庆品牌。今年因受疫情影响,节庆活动较往年有所减少。上半年该区举办了首届百合花节、六安瓜片(网络)开茶节、裕安区第二届龙虾节、蓝莓采摘节等江淮果岭系列采摘活动。疫情期间,裕安区政府负责人通过网络直播平台成功带货,为裕安特色旅游商品六安瓜片“代言”,为本土企业打了一针“强心剂”。

多措并举开展旅游营销,提升旅游品牌影响力。编印全新文旅宣传画册,“遇见·品味”精品线路折页等宣传资料,启动拍摄了裕安区文旅宣传片,为宣传文旅产业做足准备。全年与人民日报(农村版)、凤凰网(安徽)、今日头条、中安在线、皖西日报等媒体进行合作。2020年在合肥新桥机场、高铁南站投放视频广告,宣传效果显著。同时,常在在六安火车站、城区商场、住宅小区电子屏,户外大型电子屏等发布文旅宣传广告,以及利用微信公众号、微博、网络直播等网络宣传手段。

实施旅游惠民政策,带动旅游产业发展。2020年该区继续推出旅游景区门票优惠办法,从政策层面为做活旅游市场提供保障。2020年裕安区收费景区对六安市市民实行“半价门票”优惠政策,六安市外群众实行“门票七折”优惠政策,以惠民政策撬动全域旅游升级模式,带动景区周边经济发展,效果显著。同时,与周边城市旅行社签订游客互送协议,让市场化元素更多地渗透到景区运营中去。重要节假日也面向相关目标群体开展门票优惠活动,收获众多好评。

金安区 突击夜查外设就餐场所

本报讯(杨扬 记者 刘扬)仲夏七月,众多餐饮单位外设就餐场所,成为新的餐饮服务食品安全隐患。金安区市场监管局突出问题导向,研判监管重点,7月8日晚,金安区市场监管局、区城管局与望城街道正阳社区志愿者一起对正阳路餐饮一条街开展联合突击检查。

据介绍,此次检查重点为从业者持有有效证照和健康证,且在许可范围内从事经营活动;文明餐桌、公筷公勺、拒食野味宣传到位、执行到位、知晓到位;油烟净化设施清洗维护、餐厨废弃物处置、餐饮器具清洗消毒保洁到位;食品从业人员口罩佩戴、工作衣帽穿着到位;索证索票、餐饮服务操作规范到位;外设就餐场所桌椅摆放有序、垃圾及时清理到位等。

检查中发现,部分餐饮单位个人防护措施意识较差,没有佩戴口罩上岗,室外就餐蚊蝇较多,公筷公勺使用率有待提高,厨余垃圾处理不规范等。针对发现的问题,能现场整改的,立即规范,不能现场整改的,由辖区监管人员责令整改,社区志愿者随后开展宣传引导,做到服务、监督、整改、宣传、规范五合一,保护消费者合法权益的同时,积极扶持地摊经济有序健康发展。

全军乡 深入排查化解“苗头性”矛盾纠纷

本报讯(邵太月 江兆全)近期,金寨县全军乡综治中心联合司法所、江淮义警工作队和辖区各村网格员等多方力量,将排查化解“苗头性”矛盾纠纷作为工作重点,深入各村组开展矛盾纠纷专项排查化解工作。

服务靠前,法治宣传覆盖“全”。通过悬挂条幅、上门入户发放宣传资料等形式,宣传《法律援助手册》、《交通安全法》、《土地管理法》、《婚姻法》、《禁毒条例》等和居民生活密切相关的法律法规。同时,结合信息化手段,积极推行线上法律服务,目前全乡6个村都建立了法律宣传工作组。关口前移,矛盾排查走访“深”。组织村干部入户排查婚姻家庭纠纷、山林土地纠纷、邻里纠纷等各类矛盾纠纷,确保“早发现、快调处、促稳定”,把矛盾纠纷消除在萌芽状态;积极探索学习枫桥经验,访调对接与法律顾问相结合模式,努力实现“小事不出村,大事不出乡”,重心下移,纠纷化解指导“细”。围绕辖区金江矿业、旅游景区等重点企业和扶贫、乡村振兴等重点领域的热点问题开展排查调处,及时发现和化解矛盾纠纷,切实维护农村的安定稳定;加强工伤赔偿、劳资纠纷等经济类纠纷的调处力度,保障农民工的合法权益。

人人是股东 户户有分红

王柯

“2019年度窑流村股份经济合作社通过盘活集体资产,采取对外发包的方式,共获得经营性净收入354025元,其中村集体发包10个堤坝和排水站,收益9500元;排坊村民组发包土地40亩,收益44000元,按合作社分配原则,70%分配给股民,共92股,每股334.78元……”

近日,霍邱县白莲乡窑流村根据股份经济合作社章程,举行分红大会,向全村股民通报2019年村集体资产对外发包收入以及各村民组发包收入情况,并将获得的经营性净收入35万多元,以村民组为单元核算,按照“30%归村集体,70%归股民共同分配”的原则,坚持“人人参

股、多收多分、少收少分”,集中向股民兑现、发放分红金。

“通过村股份经济合作社将村里集体资产对外发包,我们变成股东了,今天来分红,全家分了1000多元钱,我们都很高兴。希望合作社以后发展更好一点,大家多分点钱,生活过得更好。”领过分红金的白莲乡窑流村村民李怀山笑逐颜开。

白莲乡窑流村位于城西湖末梢,集体确权土地4100多亩。过去,由于集体资产疏于管理,很多集体土地被少数人长期侵占。集体利益受损,群众意见很大。为正风肃纪、实现集体经济发展壮大,在乡党委、纪委支持以及农经、公

安等部门的参与配合下,窑流村对集体资产进行了强力清理,并成立村股份经济合作社,统一对外发包经营权,村民群众以每人一股参与收益分红。

白莲乡窑流村党支部书记、村股份经济合作社理事长朱克国说,这次的分红大会,村组效益高的,每股收益300多元钱,少的也有100多元钱,有的一个家庭就分到了3000多元。不仅有效盘活了集体经济,也让群众得到了实实在在的实惠,同时较好地维护了社会和谐与公平正义。“下一步,我们将科学运作,加强管理,不断发展壮大合作社,持续增加集体经济收入,力争让股民群众得到更大收益,更多的分红,日子过得越来越好。”

近年来,霍邱县白莲乡窑流村通过“集体资产集中清理,由股份合作社统一发包,收益统一分配”的运作模式,将资源变财富、村民变股东,推动村级集体经济发展,助力农民群众增收致富奔小康。2020年,窑流村集体经济收入有望突破100万元。“通过这种方式壮大了村集体经济收入,增加群众收入,同时也让村里有钱办事。下一步,我们将继续推进集体资产清查清理,探索集体资源经营模式,继续增加村级集体经济收入,巩固脱贫攻坚成效,着力推动乡村振兴,决战全面建成小康社会。”霍邱县白莲乡党委委员、纪委书记余彪说。



护航中考

7月13日下午,舒城县中考考生熟悉考场。为保障考生和涉考车辆能安全、畅通、快捷抵达考场,舒城县公安局城东派出所配合辖区中学积极做好安全出行、爱心护考工作,全力为广大考生营造安全、舒适的考试氛围。

图为民警守护学生上车安全。

王可海 苏惠 摄

“果岭小镇”结硕果

卢贤傲 本报记者 王伟

近年来,舒城县干汉河镇着力打造果岭小镇,推进乡村旅游发展,努力把干汉河打造成舒城县“绿三角”靓丽的花朵。

干汉河镇地处丘陵和岗区,境内有千亩桂花园、千亩葡萄园等富有生态气息的生态观光园,有姜、蒜、栗、桃、葡萄、草莓等特产,是具有古色历史文化、白色羽毛产业的、绿色生态农业、红色烈士事迹的“四色”旅游名镇,集聚丰富的生态旅游资源、人文资源和特产资源。

兴办生态旅游,打造果岭小镇

干汉河镇引进安徽董郎农业有限公司于2014年开始到靠山村,流转土地1200亩种植蜜桃,使“靠山水蜜桃”成为舒城县的一块响亮品牌,已初步实现了种植、加工、销售的一整套完整体系。该镇引进安徽阳光雨露生态园有限公司于2009年开始落户洪岩村,流转500多亩土地种植优良的葡萄、草莓等水果,随后逐步扩大种植规模,一个占地1000亩,集葡萄、草莓等水果种植和农家乐于一体的现代旅游观光农业生态园逐渐形成。该园目前种植葡萄360多亩,种植草莓600多亩。该镇合瑞农业科技有限公司争取县农业农村局项目资金支持,于2019年在朝阳等村建立280亩生姜种植基地,实施生姜品种选育、生产基地建设、产品加工研发等,目前生姜示范种植基地已获丰收,亩产达到2500公斤,亩收入达一万多元。该镇通河良种推广、大户引领、林农参与等多种方式,大力发展种植油茶3500亩,挂果面积3000亩,漫山的油茶树已成为当地群众致富的“摇钱树”。

着眼长远规划,打造特色景点

干汉河镇积极打好“周瑜故里,羽毛之乡”这张文化名片,充分挖掘周瑜城、七门堰和胡底烈士事迹等旅游文化资源,努力打造具有古色历史文化、白色体育产业、绿色生态农业、红色烈士事迹的“四色”旅游景点。努力抓好周瑜城一七门堰文化旅游项目建设,积极宣传推介周瑜城——七门堰文化旅游项目建设。积极引导羽毛企业升级,着力打造南聚工业园,营造体育用品制造业游览区,积极申报省级体育用品生产基地。大力发展生态农林产业,扩大经果林种植面积,推广扩种精品桃、葡萄、草莓、生姜、老蒜等地方特产,打造桂花园、板栗园、葡萄园、蜜桃园、名贵苗木园、柳泉泉养生矿泉水观光园等特色生态园。积极筹备扩建胡底烈士纪念馆,扩建胡底烈士故居、情报战线英雄事迹展览馆等设施,努力把红色烈士事迹展览馆打造成全省乃至全国爱国主义教育基地和安全教育基地。

良莠不齐的问题相伴而生。比如,假货、次品这一传统电商平台着力治理的顽疾,却在社交电商中找到了“呼吸口”。今年全国两会期间,有代表提出,社交电商平台绝不是法外之地,要纳入监管,要像打击“老赖”一样打击制假者,规范社交电商平台迫在眉睫。又如,售后服务差、过度分享对用户造成骚扰等,也饱受诟病,一些社交电商甚至通过拉人头发展下线,收取人头费,与传销行为相似,目前有多家平台因此受到行政主管部门处罚。这些现象说明,部分社交电商平台在发展过程中走歪了路、歪歪了经。

「飞线充电」较多 「乱停乱放」仍存

裕安区部分小区文明创建工作扫描

7月7日,记者跟随市创城办工作人员走访督查裕安区部分小区文明创建情况,从督查走访的情况看,裕安区部分小区文明创建工作不扎实。

裕安区小华山街道恒生阳光城小区飞线充电现象较多,小区内不少私家车随意停放占用消防通道,不少自行车、电动车以及“僵尸车”随意停放在绿化带上,甚至停放在小区凉亭内。同时,小区内随意晾晒现象严重,一无障碍通道栏杆上晒满了衣服,小区内地面保洁清扫不彻底不到位,纸屑、生活垃圾较多,个别垃圾桶周边垃圾遍地,气味难闻。小区楼道杂物堆放较多、电动车停放较多,楼道内小广告“牛皮癣”清理不彻底。

裕安区平桥乡海亮官邸小区南广场有车辆随意停放,一商铺门口堆放着大量建筑垃圾。小区商业街部分车辆停放不规范,个别餐饮店门口脏乱差,个别商铺门口堆放有杂物。小区南门公益广告破损,小区内存在个别飞线充电现象,一些“僵尸车”占据公共停车位,还有一些“僵尸车”隐藏在二楼停车场内。小区北门公益广告破损严重,北门绿篮子超市两侧电动车、自行车无序停放。

对于曝光出来的问题,本报将继续跟踪报道。



数商户和消费者。电商平台激浊扬清,将有助于消费的良性增长。今年前3个月,中国实物商品网上零售额同比增长5.9%,占社会消费品零售总额比重达到了23.6%。目前电子商务在中国消费品版图中的地位越发重要,激发消费潜力,推动消费升级,以社交电商为代表的新型模式前景广阔,更需在保持定力中精准发力,创造新的价值空间。

指时方寸,满目琳琅。面向未来,社交电商发展只有放弃短视,放眼长远,让消费者真正享受到平台的福利、电商的便利、产业的红利,才能达成共赢,真正实现长期繁荣。(来源于《人民日报》)

社交电商需放眼长远

徐取尧

如果说传统电商是以“货”为纽带,以网络平台为经营渠道,那么社交电商则是以“人”为纽带,以人际关系网络为渠道进行商品交易或提供服务。根据中国互联网协会发布的《2019中国社交电商行业发展报告》,2019年社交电商消费者人数已达5.12亿人,成为电子商务创新的主要力量。在传统电商竞争日趋激烈的今天,获客成本日渐提升成为其发展最大瓶颈,“社交电商”因而成为引人注目的新赛道。

但随着社交电商平台的快速发展,