

20日起铁路电子客票覆盖全国2400多个车站

新华社北京6月20日电(记者 吴曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,20日凌晨,随着普通铁路电子客票系统一次性整体切换成功,标志着普通铁路电子客票顺利实施,覆盖京广、京沪、京九、陇海等普通铁路路网干线和运输繁忙线路,共涉及1300多个车站。此次推广实施后,全国铁路共有2400多个车站实行电子客票,将覆盖95%以上的铁路出行人群。

国铁集团客运部相关负责人介绍,20日0时至12时,铁路已发售普通铁路电子客票

619937张,购买普通铁路电子客票的旅客自助检票进、出站293419人,电子客票各项设备运转正常,旅客体验良好。

该负责人介绍,电子客票2018年11月在海南环岛高铁开始试点,2019年7月扩大至上海至南京、成都至重庆、广州至珠海(湛江西)、昆明至大理至丽江4条高铁城际铁路试点,2019年四季度后在全国高铁和城际线路大面积推进实施,并于2020年4月29日实现了内地高铁和城际铁路电子客票全覆盖。电子客票的推广经历了春运暑运、小长假、黄金周客流高峰等各时期、各线路、各地域、各场景的应用考验,系统运行安全稳定,旅客体验良好,积累了丰富的技术储备和实践经验,为在普通铁路实施奠定了坚实基础。

该负责人介绍,结合高速铁路电子客票实施经验,铁路部门积极进行普通铁路电子客票实施准备工作,开展了方案制定、软件研发、设备调试、网络补强、规章制度、人员培训等一系列准备工作。经过3个月准备,于6月20日凌晨,普通铁路电子客票系统一次性整体切换成功。

牢记嘱托开拓奋进不辱使命 接续奋斗谱写幸福生活新篇章

(上接一版)

孙云飞指出,要把带领老区群众过上幸福美好生活作为一切工作的出发点和落脚点,久久为功,努力在民生改善上走在前列,要高质量打赢脱贫攻坚战,确保剩余贫困人口如期脱贫和脱贫攻坚成色;要高起点推进乡村振兴,推动老区走向全面振兴、共同富裕;要高水平保障改善民生,让群众更多更好分享改革发展成果。要积极探索,提升基层治理科学化水平、法治化水平、精细化水平,努力在基层治理上走在前列。要坚定不移,努力在管党治党上走在前列,以身作则当表率,着力打造坚强领导核心;以下看上补短板,推进全面从严治党向纵深发展;以上率下抓落实,着力形成风清气正的良好政治生态。希望大家以这次专题民主生活会为新的起点,不忘初心,牢记使命,接续奋斗,不断开创金寨各项工作新局面,奋力谱写群众幸福生活新篇章。

重整田园景 绘出锦绣图

(上接一版)

高标准农田建设以服务三农为出发点和落脚点,我市在规划设计和实施高标准农田项目时,充分考虑打造生态友好的人居环境。金安区大部分乡镇处于江淮分水岭,“把水留住”是农业生产和农村生活的迫切要求。去年遭受的几十年不遇旱情,致使很多乡镇塘口干涸,对种养业造成极大的冲击。为有效补齐灌溉短板,该区在高标准农田项目实施中除了增设干、支渠泵站外,大量增加塘口建设。椿树镇、孙岗镇、先生店乡等共新建、扩建塘口100多座,增加蓄水容量200多万立方米。先生店乡大旺村是金安区宅基地复垦整村推进试点村,在实施高标准农田项目中,紧密结合美丽乡村建设,

平、法治化水平、精细化水平,努力在基层治理上走在前列。要坚定不移,努力在管党治党上走在前列,以身作则当表率,着力打造坚强领导核心;以下看上补短板,推进全面从严治党向纵深发展;以上率下抓落实,着力形成风清气正的良好政治生态。希望大家以这次专题民主生活会为新的起点,不忘初心,牢记使命,接续奋斗,不断开创金寨各项工作新局面,奋力谱写群众幸福生活新篇章。

努力在集中安置点做足绿色生态文章,提升农民群众的获得感和满意度。

勇作“示范”,善于“领跑”。日前,省农业农村厅依据《安徽省高标准农田建设评价激励实施细则》,对全省各地2019年度高标准农田建设情况进行了综合评价,我市高标准农田建设工作综合排名提升最多,在激烈竞争中脱颖而出,荣获省政府激励。

重整田畴织锦绣,润泽良田惠民生。记者在采访中了解到,随着高标准农田建设项目的强力实施与推进,全市各地农田基础设施稳步改善,农田灌排体系持续优化,农业机械化水平显著提高,经济效益、社会效益日益显现,昔日地块零散且产出低下的“望天田”变成了成方连片且效益倍增的“高产田”。

“618”购物节期间网联平台处理网络支付交易16.91万亿元

新华社北京6月20日电(记者 吴雨)网联清算有限公司日前发布数据显示,6月1日至18日,网联平台处理资金类跨机构网络支付交易261.78亿笔,金额达16.91万亿元,分别同比增长52%和42%。

今年“618”购物节期间,网联平台支付交易数据较往年显著增长。网联平台数据

显示,6月1日的单日交易处理规模达15.99亿笔,创历史新高。

网联平台相关人士介绍,疫情影响下,保健、养护等成为消费偏好迁移的重点方向,并进一步培养了用户线上购物习惯。网联平台数据显示,“618”购物节期间医药保健、美妆护肤等消费类目的电商交易量分

别同比增长147%和92%,交易金额分别同比增长97%和202%。

此外,网络直播等新型营销方式快速发展,有效激发了消费潜力。从网联平台数据来看,部分短视频平台的直播带货交易量和交易金额增长明显,分别同比增长280%和343%。

六安市首届“促消费·助百业”直播店商节公益活动 即将启幕

疫情来袭,百业待兴。自新冠肺炎疫情发生以来,全国人民上下一心,众志成城,取得抗疫阶段性胜利。但此次疫情,给企业都带来了非常大的影响。针对疫情的影响,全国很多地方都出台了扶持政策,并帮助企业复工复产,从中央到地方,政府分别推出消费券活动,拉动市场经济复苏,并快速带动消费。

皖西日报社积极响应国家助企号召,为刺激市场快速复苏,帮助商家度过寒冬,与六安市工商联、六安市商务局、六安市文化和旅游局、六安市消费者权益保护协会,共同发起主题为六安市首届“促消费·助百业”直播店商节公益活动。

消费者可以通过掌上六安微信公众号、新闻客户端了解参与活动,皖西日报将发挥主流媒体的优势,开展直播、推广等活动,拉动人气和流量,激活商圈,激活消费,带动产业共振。

部分参与商家名录 (排名不分先后)

加油站 海湾加油站 将军路加油站	整形医院 美南华医疗整形 竹子口腔医院(2门店) 康视眼科医院 同济康复医院眼科	餐饮酒店 开元大酒店 索伊君澜大酒店 希悦大酒店 醉美六安酒店 万乘云汉大酒店 六安西海生态园度假酒店	体检中心 普惠体检 中健168健康管理中心	黄金珠宝 金伯利钻石 帝尊珠宝城龙凤祥金店(10门店)	旅行社 友好旅行社(10门店) 飞燕旅行社(13门店)	足浴娱乐 芭提雅足浴 舞乐队酒吧 金太阳儿童游乐(13门店)	药房 平安大药房(23门店) 百信大药房(100以上门店)	茶叶 徽六茶叶(5门店) 和福堂茶业(2门店)	培训教育 六安外国语学校 书画文化 同心德教育 佳音英语(4门店) 马承英语 红天艺舞蹈(2门店)	烘焙甜点 威尔康(21门店) 百乐滋(4门店)	母婴产后 爱婴金摇篮(21门店) 婷美产后管理(4门店) 姆爱佳产后管理	汽车美容 安徽中州名车	摄影 金摇篮红黄蓝儿童摄影 逗趣贝比儿童摄影	其他 小刀电动车(70以上门店) 原生态农业 宝岛眼镜(3门店)
-------------------------------	---	--	------------------------------------	--	--	--	--	--------------------------------------	--	--------------------------------------	--	-----------------------	-------------------------------------	--

商家审核增加中.....
咨询电话: 3936660 3936663



“文明健康 有你有我”公益广告



不 乱 扔 垃 圾

六安市文明委 皖西日报社 宣