

编者按

什么样的零食可以叫做儿童零食？儿童零食里能添加什么、不能添加什么？添加剂用量有没有限制？今年的6月15日，由中国副食流通协会等联合发布的《儿童零食通用要求》团体标准正式实施，它对儿童零食营养健康和安全性等方面做了明确规定，儿童零食终于结束了国内标准的“真空”。本期，让小编带你一起去看看儿童零食市场——

儿童零食，你有怎样的期待？

本报记者 王婷婷 宋金婷/文 王丽/图

零食种类繁多 少有儿童专属

含糖高不高？有没有反式脂肪酸？添加防腐剂没有？面对琳琅满目的零食，给孩子购买零食，你最关注哪些方面？

日前，记者走访了城区几家大型超市。在梅山路某大型超市，超市零食区的货架上，摆放着各式各样的食品饮料，有糖果、薯片、巧克力和各类饮品等。记者观察到，几乎没有一种食品或饮料明确标注儿童零食等相关字样。

钱女士的孩子今年5岁，她告诉记者，平时会给孩子买些零食。“我给孩子买奶制品、豆制品比较多，像糖、巧克力这些偶尔也会买。”钱女士说，给孩子买零食，她比较注重营养成分，会注意添加剂、色素、含糖量等。而另一位正给孩子挑选零食的王先生，就没有钱女士这么细心。“买零食营养啥的不怎么考虑，孩子喜欢吃什么，就买什么，购买时会看看日期。”

在零食的摆放上，记者发现超市也没有为儿童零食设置专门的区域。随机找了几种能够标注上体现儿童元素的薯片、糖、饮料等类别的货物，记者对其配料等信息进行查看发现，这些零食中，部分饼干和薯片等明确标注了过敏原，多款食品使用了防腐剂、人工色素等。

在万达广场某母婴超市，记者看到有婴童食品专门售卖区。营业员告诉记者，婴童零食低盐低糖，适合宝宝的味觉发育，能全方位满足孩子成长需要，还有些食品会在明显位置标注不添加蔗糖、盐、香精色素等。

记者调查发现，市面上打着儿童零食旗号的产品非常多，其中儿童标准定义模糊，却因为冠以儿童之名而售价比较高，“儿童专用”只是为了吸引家长购买，然而大部分儿童食品和成人食品在配料成分上并无区别。

首个儿童零食标准正式实施

近年来，随着国民经济不断发展，人均收入日益增加，国人购买力和生活水平不断提高，可自由支配的开支不断增加，特别是在优质食品方面的开支逐年上升。在我国食品产业的巨大增幅中，零食类产品也占据了较大份额。零食是孩子生活中不可或缺的一部分，记者通过走访发现，超过一半的家长认为只要吃健康的零食就不会影响他们的健康，8成的家长会在选择零食时更加注重健康的成分，消费者对零食的认知已经逐渐发生转变，健康零食将是未来发展的最大方向。

虽然“健康”的零食受到更大的欢迎，但是什么样的零食才能被称为“健康零食”并无定义。而在儿童零食这一品类上，过往对健康零食的定义和关于零食的安全标准更是缺失。今年6月15日正式实施的《儿童零食通用要求》团体标准，其首次提出了“儿童零食”的概念，对儿童零食的原料要求、感官、营养成分、微生物指标、食品添加剂等做出了明确规定。新标准首次将“零食”的定义描述为：零食(snack food)是指正餐以外，用于补充营养(或平衡营养)、放松悠闲、愉悦心情的食品。“儿童零食”是区别于普通零食、适合3-12岁儿童食用的零食。

据了解，《儿童零食通用要求》将儿童按照年龄分为两个阶段：3至6岁(60个月以内)为学龄前儿童；6至12岁为学龄儿童。根据不同年龄段儿童的生长特征，确定不同的重点营养素需求。此外，这一标准还提出儿童零食所使用油脂不应含有反式脂肪酸，不能使用经辐照处理的原料，少添加糖、盐、油，规定氯化钠、蔗糖、脂肪的限值，产品的组织形态不能有明显尖锐突出物，产品

口感不崩牙等。

期待标准落地指导行业发展

众所周知，零食里面有食品添加剂，一些家长对食品添加剂很敏感，认为不健康的，容易忽略摄入的量和时间，影响正常三餐，对零食有负面印象。“我每次给孩子买零食都选择一些听过的品牌，感觉比较靠得住。”小何对于孩子的零食并不禁止，但是也有自己的选择，“我不给她买一些乱七八糟、没听过的名字的零食，一看就不正规。现在有了统一标准了，希望以后能在这方面更加注重，更多一点健康的零食。”

喜欢自己做辅食给孩子吃的宝妈小洁认为，零食和饭一样，都是孩子能量的一种补充形式。“我觉得，零食与正餐的界定，其实与食物的种类无关，并非只是巧克力、糖果、薯片等高热量食品才叫零食，只要在三餐时间点以外所有食物，都可以被称之为零食。奶制品、全麦面包、水果等都是适合孩子的选择。零食是每个孩子童年的美好记忆，我们家长希望有更多的条例和法规来约束生产者，从而给孩子营造一个健康的食品环境。”营养学家建议：3岁以下的孩子，除正餐外还需多增加2-3次的零食。3岁以上的孩子，每天至少也要一次的零食时间。因为相比成人，孩子的胃要小很多，而他们的新陈代谢旺盛、活动量多，每天消耗的能量却并不比我们小多少。也就是说，即使孩子正餐吃得很饱，依然是不足以支撑他(她)一天的所需能量消耗。

“《儿童零食通用要求》出来以后，我觉得首先对儿童食品的市场，做了一个规范，也提供了一个生产依据，我觉得这也是消费者所期盼的。”市市场监管部门负责人说道。



童年，真是美好的年纪，时光流转，转眼已经到了而立之年，小时候的记忆历历在目，学校里人气最高的地方，童年的小卖铺，记忆中的那些零食，小时候的味道，你还记得么？

尽管现在孩子的生活跟我们小时候相比，已经不可同日而语，而作为孩子们共同的爱好——零食，却没有变过。随着人们生活水平的提高以及对健康品质的追求，越来越多的家长开始重视儿童零食的健康标准。但由于缺少专门标准，这一市场上的产品质量良莠不齐。此前，国内除了对婴幼儿配方食品、辅食有规定外，尚无关于儿童零食的概念和标准。儿童零食产品定义模糊，多为糖果、饼干、膨化食品等大众零食。由于缺少统一标准，许多面向儿童销售的零食为了追求更好的口感，反而高油、高盐、高糖，添加剂多。

中国副食流通协会、农业农村部食物与营养发展研究所等共同发布的《儿童零食市场调查白皮书》显示，目前，我国的儿童零食市场产品质量良莠不齐，既有专为儿童研发的高端零食，也有高钠高脂肪的不健康零食，甚至有三无产品类的零食。很难想象，尽管现在零食市场琳琅满目，但我国并没有一个完整的“儿童零食”概念。

6月15日，由中国副食流通协会等联合发布的《儿童零食通用要求》团体标准正式实施，对儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统规定。这是我国第一个关于零食的专门标准，也是首个关于儿童零食的标准。标准首次对儿童零食安全性提出要求。例如，对于儿童零食的食品添加剂指标，则是向婴幼儿辅食标准看齐，明确仅允许添加GB2760婴幼儿辅助食品中允许的添加剂种类及使用量，不允许使用防腐剂、人工色素、甜味剂。同时，还强制标注过敏原信息，对奶类、海鲜等过敏的孩子，家长在选购零食能够更加方便地留意标签标识安全性提醒，从而避免孩子过敏反应。

这个更有针对性、专门性的儿童标准的出台，符合各界期待。可以说，零食很多，但一直却没有儿童专属的那一款，不止零食，药品也是，我国儿童专属药品占比不足2%，全国有儿童药品生产部门的企业仅有30多家。从成人标准到儿童标准，整个社会的关注点越来越精细化，而不是过去的差不多就可以了，要求更专业，更懂孩子，更加科学健康。未来，我们期待有更多的儿童标准出台。

时评

脆桃映红致富路 助力脱贫情更浓

程度厚

延年益寿。”郝家兵老人乐呵呵地说。

据了解，2014年初，农村实行土地流转及进行土地复垦以后，雷邱人吴国龙经人介绍，来到姚李镇三河村，租赁了500余亩荒岗薄岭，栽植了寿桃树、油茶、山核桃及板栗等果树，成立了成芳林果树种植家庭农场。2016年6月开始挂果，收获了10多万公斤寿桃，经济价值30余万元，初步的收获，使吴国龙尝到了丰收后的甜头。基地种植的油茶、山核桃等，生长周期长见效慢，栽植桃树两年就能开花结果，周期短，见效快。因而，桃树下栽植油茶、山核桃这种方法，既科学又规范，施肥用药，树与树之间的根部营养均衡吸收、营养互补，在经济上实行了“快与慢”互补经济循环增收模式。“栽植果木既可以绿化山岗，又能提高土地综合利用价值，让每一寸黄土生‘金’。”吴国龙常说。这几年农场也通过种植大红桃，实施套种油茶、山核桃套种等科学种植方法，赚到了产业发展的第一桶金。

据了解，团山、关山等周边几个村都是镇里的重点扶贫村。为了带动贫困群众尽早脱贫致富，吴国龙以桃园为实训基地，以种植桃子套种油茶为培训内

容，在市区科委的指导下，对本村与周边果农进行实用技术培训，让果农们更新传统种植模式，培植与嫁接新型桃树品种，并充分利用桃树下栽植油茶循环利用的套种模式，使土地利用率提高到30%以上。新品种栽植后，每年每亩1000元收益提高到每亩3000元以上，不仅让自己流转的土地升值，而且，还促进了本村与周边的果农增收翻倍。不仅让家庭农场盛开一朵朵“致富花”，而且脆桃园里还结出“扶贫果”。

眼下，正是早熟桃子上市季节，农场种植的500余亩寿桃，其中就有300多亩属于早熟产品。为了争分夺秒，抢时间销售，农场雇用了大量的留守老人，起早贪黑桃园里采摘、分拣、包装，到处有他们辛勤劳作的身影。吴国龙还专门加派人手，不仅到叶集、金寨、姚李等近处销售，还通过电商平台、物流直达等办法，远销到内蒙、广东、上海等地，实行线上线下相结合的办法促进销售。截至目前，内蒙、上海、广东等地已签订10000多公斤的销售订单合同，正在分拣、包装、运送，有序进行中。

相关链接

80后童年零食的回忆



上世纪80、90年代出生的孩子是幸福的，在那个物资相对匮乏的年代，我们的童年是那么易满足。那时候的零食没有现在种类多，也没有现在那么包装精美，但是对于80后来说都是满满的童年回忆。下面说的这几个零食你还记得几个？

第一个是大白兔奶糖，它可谓是经典中的经典。奶香味特别的浓，曾经的广告语就是“七颗大白兔奶糖等于一杯牛奶”。现在大白兔奶糖依旧流行，在各个超市都能看到它的身影，现在还多了很多口味，

巧克力、红豆、咖啡。但是最爱的还是小时候吃的原味，满满都是回忆。

第二个就是猴王丹了，这东西往嘴里倒一把全都咬碎那滋味可以酸好久。猴王丹吃起来酸酸甜甜的特别好吃，但大人们都说长得和老鼠屎一样，还真有点像。

第三个是干脆面，作为我们国内的小零食，既方便又好吃，一直深受广大学生族的喜爱。我们在闲暇之余或者饿了的时候，拿两包干脆面一直是以前大家常有的事。现在我们会时常去买上几包解解馋。

第四个就是大大泡泡糖，1989年，“大大”泡泡糖在中国面世。1999年，“大大超人”诞生，带来超软泡泡糖。2003年下半年，“大大”又推出了“大大奇彩”特软泡泡糖，“大大卷”成为泡泡糖产品的领导品牌之一。曾经的我们都经历过有大大泡泡糖相伴的童年，那些可爱小巧的泡泡糖盒子，各式精美卡片的收集，无不让我们记忆犹新。那段时光想必是大大泡泡糖无比流行的时代了。

说起大大泡泡糖还有一个泡泡糖的流行程度能跟它媲美。它就是西瓜泡泡糖，当时好像卖一毛钱一个，虽然名字叫西瓜泡泡糖，其实还是草莓味、橘子味，可是记得小时候更喜欢绿色的，各种条纹、各种口味的泡泡糖让整体童年的嘴巴里都有酸甜的味道。吃西瓜泡泡糖分两步走：先细细咀嚼味道，等到味道淡一点，然后就和小伙伴一起比谁吹得比较大。有时不小心吞进肚子里，都会心惊胆跳好几天。这些小零食中你还记得几个呢？

来源：网络