

# 谁动了我的“网络痕迹”？

新华社“新华视点”记者 吴帅帅 张璇

近日，爱奇艺在“超前点播案”败诉后，又被指“侵犯隐私”：在案件庭审中提交了原告用户吴先生的观影记录，被当事人公开质疑。

观影记录、打车轨迹、搜索记录、购物清单……人们在网络空间的活动越来越频繁，每一次屏幕停留、指尖操作，都会被存储为数据形态的“痕迹”。浩如烟海的“网络痕迹”关系用户个人隐私，究竟该如何保护？

## 谁在利用我的“网络记录”？

“他们在庭审中把我的观影记录拿出来了，近百页，感觉隐私被侵犯。”原告吴先生日前在其个人微博平台发文质疑。

对此，爱奇艺官方微博回应称，在“超前点播”一案中提交的所有信息，都是根据相关法规和诉讼需要，并且申请了不公开质证，以确保信息不会流向第三方。

记者联系到本案当事人吴先生。他认为，平台在收集、查看、使用个人信息上应当严格依据法律，“如果没有公安机关、法院的调查令，也没有我的同意，这就是侵权。”

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东表示，个人观影记录是公民个人信息，包含个人喜好、行动信息、行为轨迹等，能与其他信息结合识别特定自然人。处理个人信息应当征得该自然人或其监护人同意。

实际上，现实生活中不少人都有同样的被侵权经历。杭州市民陈女士表示，自己曾在某婚恋平台上浏览过，后就收到了不同平台、机构的推销短信。让陈女士无法释怀的是只因自己“浏览”过这一动作，就变成了一些企业精准营销的对象。

记者查阅各大投诉平台，发现不少用户质疑一些网络平台收集“网络痕迹”个性推送。部分用户投诉显示，在婚恋、借贷等平台上，只要有浏览记录，很快就会收到推销电话。

2019年曾有科技自媒体针对某新闻App做过测试，发现个性化推送背后，可能是对包括用户订阅读道、标签等应用内数据，以及用户通过社交账号登录、用户浏览器书签等应用外数据的收集和分析。

## 过度收集“网络痕迹”涉嫌侵权

“网络痕迹”又被称为“数字脚印”，指的是用户在互联网空间活动后留下的行为记录，既有公开的帖子、状态等，也有被本地或云端服务器记录的数据。与个人身份证号、手机号等隐私信息不同，很多“网络痕迹”会被收集进行商业利用。

一位业内人士表示，目前一些互联网大企业较为规范的做法是，将信息脱敏后分发给人工智能算法，最后形成用户的偏好

分析，达到精准推送的商业目的。

记者查阅多个流行App的用户隐私协议相关条款发现，几乎无一例外都提及将对收集的部分信息进行商业利用，多数情况用于用户个性化服务、推送信息、广告等。从协议授权到商业利用，使用用户“网络痕迹”的过程存在侵权之嫌和安全风险。

——不同意就别用，App隐私协议成为霸王条款。不少用户有过这样的体验，新下载的App不授权即等于不可用，授权收集信息成了前置条件。受访法律界人士认为，一些App的开发者，直接将用户授权其收集、查看、使用所有在App上的行为记录作为正常使用App的前置条件，有霸王条款之嫌。

——二次转移，“网络痕迹”面临多元共享。“为何我在这个平台浏览的痕迹会成为另外一个平台的推送线索？”细读一些平台的隐私协议不难发现，部分平台规定用户行为数据可以进行有条件共享和传输。网络安全

全技术专家徐超认为，被共享的数据到底用到什么程度、有没有被妥善保管，这些问题没有明确标准，可能存在过度收集、二次转手、服务器被攻击等风险。

——个人行为数据有商业价值，用户却没有财产权益。北京盈科（杭州）律师事务所律师甘海滨认为，大部分互联网平台约定网络账号用户仅有使用权而无所有权，但平台账号的使用权也可被视为虚拟财产。随着行为数据使用量的增加，行为数据会越来越具有价值。

## 如何规制“掌管钥匙的人”？

甘海滨认为，网络平台是“掌管钥匙的人”，用户隐私权相关条款都有利于公司商业使用，必须明确互联网企业商业使用和保护的边界。

高艳东认为，数据收集主体只要有商业用途的，一定要遵循正当、合法、必要、同意

四大原则，收集信息的范围等应恪守最低限度。

针对用户“网络痕迹”，高艳东建议，可以将数据分类保护和管理。一是严格保护敏感“痕迹”，例如行踪轨迹等信息；二是协商使用一般信息，用户同意授权，经去标识化处理后，平台可以据此提供个性化推送和服务。

一些法律界人士认为，现实中，由于用户个人难以举证等原因，面对平台、开发者过度收集、使用“网络痕迹”行为维权困难，应加快推动个人信息保护法等专门立法。

网络安全专家表示，企业应自觉规范信息安全保护，对信息做必要的脱敏、加密等技术处理，特别是在数据传输、共享过程中利用“同态加密”等技术，对用户“网络痕迹”妥善保护。同时，有关部门要加强技术监督手段，查处“手拿钥匙”的平台滥用数据信息等违法行为。



6月17日，水清沟街道居民在社区广场上包粽子。当日，青岛市北区水清沟街道开展迎端午邻里爱心传递进网格活动，居民通过包粽子、吃粽子、网上端午传统文化课等形式传递邻里爱心，传承民俗文化。

新华社记者 李紫恒 摄

## 邻里传爱心 民俗迎端午

### 村民「菜园子」直通市民「菜篮子」

（上接一版）  
“疫情防控最吃紧的时候，由于供需消息不对称，一些好的农产品出不了‘菜园子’，上不了市民餐桌。农产品供需对接活动启动后，大家积极参与，近40家餐饮企业来到了现场。”六安市餐饮协会负责人彭剑坤说，如今已与舒城县园林生态养猪合作社、金寨农耕年华农业发展有限公司、霍山成凤生态农业农民专业合作社、安徽先徽食品有限公司共签下500万元订单。

联系广泛、资源丰富，全市统一战线充分发挥优势，从供给端需求端双向发力，“一对一”牵线搭桥，为民营企业，特别是农产品企业当好“服务员”，促成农产品种植、养殖大户、企业商超、餐饮酒店加强产销对接、交流合作，探索建立产销长效合作机制，为统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展、决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会贡献皖东力量。

## 桃花深处桃酒香

（上接一版）

### 桃子酒拓出新市场

种桃人都知道，鲜桃产业最大的问题就是保存时间短，每年桃子上市后，一旦耽误销售，桃子就容易变质腐烂。多年在桃市场打拼的王康云，对此进行了市场调研和学习，她多次赴广西等地考察，针对鲜桃储存问题，有了自己的打算。

“前几年去广西等地考察，发现当地桃农或桃企业在桃产业链延伸方面很有心得，他们将品相不好的桃制作成桃子酒。”王康云告诉记者，这让她深受触动。考察回来后，她把心思放到研究桃酒酿造上来。2019年夏天，她从网络上搜集大量酿制桃酒的视频，结合考察所学心得，把品相不好的桃子全部回收，进行搅碎、发酵等粗加工，酿出了3500公斤鲜甜的桃酒。

“第一次尝试酿制桃酒，没想到这么成功。”王康云说，桃酒味道很好，当年被本地商户抢购一空，并预定了第二年的桃酒。与此同时，酿酒工作不仅增加了当地群众就业机会，也给桃产品辟出一条新路。

### 鲜桃串起的产业链

除了桃酒，王康云还带领当地桃农采集桃胶，帮他们代售。狮子岗村土壤由于碱性较大，桃树产出的桃胶也多，每年9月前，王康云总是一家家打电话，催促大伙将新采收的桃胶拿来卖。

“只要有销路，就帮他们吆喝，卖多少钱还农户多少钱。”王康云说，桃胶每公斤能卖120元左右，丰富了合作社桃产品体系，拓宽了桃农的增收渠道。

产业链的延伸壮大了桃经济，在10多年的桃产品经营实践中，王康云的思路越来越宽，她对下一步的发展胸有成竹，计划着做桃子产品更多领域的深加工，桃干、桃子罐头……春赏桃花夏卖桃、秋吃桃胶冬品酒，特别是近几年搭上“互联网+”快车之后，桃经济内涵不断丰富，越来越多的桃农从产业链中受益。

截至目前，狮子岗乡桃树种植面积达3万余亩，年产鲜桃2500万公斤，年营销收入达9000余万元。研发投入培育有近30个鲜桃品种，桃农亩均纯收入超过3000元以上。经过多年市场摸索和打拼，该乡走出了一条春赏桃花、夏秋冬季错峰上市、桃胶、桃酒深加工齐头并进的农旅融合发展之路，真正带动了当地农民持续稳定增收。

# 中国福利彩票33年公益路

2020年注定将是不平凡的一年。从年初开始的新冠肺炎疫情给经济社会带来了严重影响。随着我国疫情防控形势不断好转，经济加速恢复，一大批新兴经济不断发展壮大，今年政府工作报告仍明确提出，2020年要确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会，充分体现了我国对经济社会发展潜力的信心。

在我国经济社会发展中，中国福利彩票同样发挥着重要作用。1987年6月，中国福利彩票有奖募捐委员会成立，7月，新中国第一张福利彩票发行。33年来，中国福利彩票坚持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，走出了一条因公益而生、秉公信而立、执公正而行的有中国特色的公益发展之路。

## 因公益而生

新中国成立后，我国社会福利工作有了很大发展。但由于资金不足等原因，社会福利事业的发展一直不能适应社会发展的需要。尤其是改革开放之后，随着各项事业突飞猛进，社会福利事业的短板更加突出。以1985年为例，当年国家预算支出民政事业费30亿元，但能用于社会福利的经费仅约3亿元，资金缺口巨大。

“不能因为没钱我们的工作就不搞了。”时任民政部副部长崔乃夫开始想方设法解决资金短缺这个社会福利领域的首要问题。一系列的调研、调查表明，世界上的国家，不论其意识形态如何，经济发展水平如何，都不约而同地以发行彩票的方式筹集资金，弥补国家财政对福利事业拨款的不足。

彩票在新中国成立以后一直被认为是资产阶级的糟粕而遭禁止。面对福利事业资金捉襟见肘的局面和近40年来无人敢跨入的敏感区域，权衡利弊的结果是，彩票必须搞。为了引起人们的反感，当时的“彩票”冠以“中国社会福利有奖募捐券”之名。中国福利彩票因社会公益需求应运而生。

中国福利彩票发行管理中心主任冯亚军介绍，1987年7月，中国社会福利有奖募捐券在河北石家庄市上市，这是新中国第一张福利彩票。之后，彩票的各种玩法和产品越来越丰富，拓展的范围也越来越大。1995年，全国彩票销量达57.3亿元，1996年一举突破60亿元。截止2019年，我国累计发行福利彩票2.211万亿元，累计筹集彩票公益金6568亿元。一直以来，福利彩票公益金在我国专项用于福利事业的资金中，都占到非常大的比例。

中国社会科学院大学经济学院执行院长何辉表示，福利彩票在发行之初就确定了“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和救助有困难的人”的宗旨。可以说，福利彩票的发行是我国筹集社会福利事业发展资金的一条非常重要的渠道，已成为

我国社会福利和公益事业的重要支柱。

据介绍，近些年，随着公益金数额的快速增长，使用范围也逐步扩大到更广泛的公益领域，通过公益金支持的公益创投、向社会组织购买服务等形式，支持各地的社会组织发展和社会公益的发展。同时，中央筹集的公益金的60%还注入全国社会保障基金中。

何辉说，福利彩票不仅是我国发展社会公益事业的重要资金来源，更成为我国公益事业和社会保障事业可持续发展的主要载体。除此之外，福利彩票的设计、发行、销售环节创造了大量的就业岗位，间接带动相关产业的发展，也在全社会引导社会公众参与慈善公益，弘扬慈善精神。

## 秉公信而立

随着人们对彩票公信力和公益性的认识越来越深入，接受程度越来越高，“有奖募捐券”这一互不搭界甚至有着对立意义的特殊称谓到了需要调整的时候。1995年1月，“中国福利彩票发行中心”正式命名。作为以致力于解决社会公益为出发点的福利彩票，“取信于民”的公信力是福利彩票一开始筹划时就确定的标准和方向。

1987年4月，在福利彩票发行之前的最后一次工作座谈会上，时任民政部副部长崔乃夫明确提出了彩票发行必须要取信于民，要在群众中建立信誉，强调要坚持自愿的原则，不能强迫、摊派，资金如数发不打折扣，并且要把募集的资金用到解决老人、残疾人、孤儿、贫困户的问题上，扶老、救孤、济困。

正是本着这样的原则，1987年7月，由民政部一位副部长带队的一行人五考察组赴港地区考察彩票发行及如何防止作弊等情况。在香港，考察组从用纸到印制、保安、审核，以及如何开奖、兑奖等一系列环节作了详细考察。在澳门，考察组主要考察了当地非常畅销的澳门彩票有限公司发行的即开型彩票。经过两周考察，考察组得出结论，我国首先要立足于发行传统型奖券，同时可酌情考虑发行即开型奖券。

1999年10月，第一张通过计算机销售的乐透型福利彩票在上海面市，开创了福利彩票乐透型彩票和高奖额的先河。中国福利彩票发行管理中心也在上海建成了全国电脑彩票系统监控中心，制定、出台了一系列规范性文件，不断增强新技术下福利彩票的公信力。

此后，各地以“风采”命名的电脑福利彩票纷纷出现，近5万台投注机投入运营，为电脑福利彩票的销售奠定了物质基础。经过不断开拓、创新、调整、完善，从简单设奖到复合设奖，从每周两次开奖到每周多次开奖，从准热线到全热线，中国福利彩票更加丰富多彩，更加多样化，也越来越贴近市场。福利彩票的发行方式也开始由以各省分散发售为主转变为以全国联合销售为主。

除了体制和技术保障之外，对于社会最为关心的公益金使用和分配情况，福利彩票中心也不断推进其更加透明化。

据介绍，彩票公益金先在中央和地方之间按1:1比例进行划分。地方保留50%公益金，由地方财政和民政部门按照“扶老、助残、救孤、济困”的方向确定资金分配和项目使用。

何辉介绍，中央层面筹集的公益金，60%用于社保基金的注入，30%用于中央专项项目的支持，剩余的10%、民政部和体育总局各获得一半。中央专项彩票公益金项目，主要用于各类资金额较大的社会公益项目。民政部的彩票公益金，则用于老年人、残疾人、儿童和社会公益类项目。资金的97%用于补助地方的项目。剩余的3%，用于民政部所属各事业单位开展的社会福利项目。

以2018年为例，当年中央专项彩票公益金168亿元，用于支持包括“教育助学和大学生创新创业”、“扶贫事业”、“残疾人事业”、“医疗救助”、“农村贫困母亲”、“两癌”救助，“支持地方社会公益事业”等共计16个项目。这些项目具体由多个政府部门、人民团体和基金会实施。

## 执公正而行

福利彩票发行的初衷是发展社会公益事业，因此彩民对福利彩票公益性的认知和体验非常重要。公信力是公益发展的源泉，而这种公信力则源于公正的制度设计和管理落实。

冯亚军坦言，人们不知道的，是作为发行部门，福彩中心并不是希望彩票销售越多越好，在一些方面甚至会出台措施限制彩票销售的增长。中国福利彩票自创办之初就强调要动员广大人民群众参与，强调中国福利彩票的群众性，强调主要通过参与者规模的扩大而非单人购彩额的提升来扩大发行量，强调理性投注。

1987年10月召开的扩大奖券发行试点工作会议上，民政部就明确了“票面价值应相当于零花钱的水平，介于‘有所谓’和‘无所谓’之间”的标准。这一思想在福彩系统一直保持传承。2005年，福彩中心提出，不仅是游戏规则，福彩中心还一直在制度和管上加大力度，保障福彩工作公正、公开。冯亚军表示，随着福彩形态由简单走向多样，发行方式由分散走向联合，社会对中国福利彩票的关注程度也越来越深入，福利彩票自身的运行管理风险也有所增加，不仅包括彩票发行运作中的技

术安全、营销安全、资金安全等微观方面，更包括防范中国福利彩票给社会带来的社会风险。福彩中心一直十分注重完善制度建设，积极探索适合事业发展需要的管理体制和运行机制，为福彩制度体系注入新的生机和活力，使福利彩票始终保持在公平、公正、公开的范畴内前行，不断提升福利彩票的公信力。

“对福利彩票这种靠政府公信力维持运行的特殊产品，诚信不仅是其立业之本，也是其最核心的内涵和价值之一，丧失了诚信也就断送了生命。为此，中国福利彩票一贯重视诚信建设。”冯亚军说，多年来，福彩中心将强化制度建设、推动规范管理作为重点工作之一，组织力量以制度建设为中心，不断规范各项管理制度工作和工作秩序。例如，建立了合同法律审核和法律咨询制度，制定了固定资产管理制度、计算机类设备采购管理制度、信息安全和保密管理规定等多项管理办法。

省级福彩中心也普遍加强了制度建设和机制建设。有的建立了省、市、县三级人财物利益共享机制，以及目标绩效管理适度激励相结合的奖惩机制；有的制定了目标考核和奖励机制、督察机制、队伍建设等一系列管理制度；有的通过建立立制规范了决策程序、执行程序、监督程序和监督机制，强化了财务管理和监督检查等基础工作。

随着《彩票管理条例》及其实施细则、《彩票发行销售管理办法》等一系列规章、规定陆续出台，进一步明确了管理体制，构建了较为完备的彩票管理政策制度体系，彩票发行销售各项工作的规范化、法治化水平持续提升。

何辉表示，到目前为止，世界上有150多个国家和地区发行多种形式的彩票用于公益目的，大体上分为三种运营模式。第一种是政府直营模式，第二种是企业或社会组织与政府进行协作，第三种是特许经营权招投标。在公益金的使用方面，一些国家直接将公益金固定用于某项公益事业，例如教育、体育等；一些国家则相对灵活，基于社会需求进行资金分配；还有一些国家则将彩票收入直接纳入财政预算进行使用。

“并不存在一种最优的选择。每个国家或者地区都是基于自己的历史、文化和现实情况进行的制度设计。我国自1987年开始发行彩票，在公益金使用上定向用于福利和公益事业。”何辉说，相比国外一些彩票发展较好的国家和地区，我国彩票在彩民的数量占人口比重、购彩资金占人均收入比重、相关政策法规制度等方面还具有很大的提升空间；在福彩和体彩的产业竞争关系、在公益金使用的方向和使用效率、在发行费占比等方面，也有改善的空间。

（来源：经济参考报）

# 安徽福彩寻找您和双色球的“独家记忆”

提及福彩双色球，大家的第一印象恐怕就是“彩市航母”。作为我国销量最高的乐透数字型游戏，双色球一直备受全国彩民的喜爱。自2003年上市起，小小的红球和蓝球就创造出无限的可能，在寄托彩民希望的同时，也为公益事业贡献了力量。您是如何看待双色球的呢？您有没有什么关于双色球的故事想和大家一起分享呢？

即日起，安徽省福彩中心开启短视频有奖征集活动，以“活力双色球，邀您开拍”为主题，向全网征集短视频创意作品。您可以用相机，也可以用手机拍摄，只要您的作品内容清晰、格式正确、切合主题，我们都欢迎。期待大家记录下自己眼中的“魅力”双色球！

## 征集时间：6月12日-7月12日

**活动奖金：**入围作品(30个)800-1000元稿费。网络人气奖(3个)800元奖金。优秀作品(6个)一等奖1名3000元奖金，二等奖2名2000元奖金，三等奖3名1000元奖金。

**温馨提示：**本次征集具体作品数量采用宁缺毋滥原则；作品入围稿费与网络人气奖金、优秀作品奖金可同时获得。

**参与方式：**作品需要通过安徽省福彩指定投稿通道(新浪邮箱)进行投稿：anhuitucai123@sina.com；邮件主题请注明：“姓名+手机号+身份证号”，正文请注明“本人承诺所提交的作品为原创，若产生版权问题将自行承担。本作品如在此次征集活动中获得基础稿酬，则作品的知识产权归安徽省福利彩票发行中心所有。”若无此项内容，投稿无效。

**投稿要求：**所有投稿短视频作品必须紧扣主题，作品内容可以包括但不限于双色球玩法科普、趣味购彩故事以及“爱心”与“梦想”、“大奖”、“小奖多”等双色球游戏文化内涵和玩法特色，体现“福”“彩”元素。视频时长15秒-3分钟，作品格式：AVI、MP4、RMVB、MOV、FLV，需保证视频画面、声音清晰。

**活动细则：**作品征集时间为6月12日-7月12日，作品评选时间为7月17日-7月23日；通过初选的作品及评选出的优秀作品将在安徽福彩新媒体平台进行公布；稿费及奖金通过作者提供的银行卡统一发放，发放时间为征集结束之后30天内。提醒：稿费及奖金所产生的税费由作者个人承担。

**注意事项：**本次征集评选不收任何费用，所有投稿作品不退换；所有投稿视频作品要求原创，若发现视频涉及抄袭、搬运等情况，取消参赛资格；参赛者原因造成的著作权纠纷以及其他纠纷，由投稿者自行解决；

所有投稿作品一经过初选并因此获得基础稿酬后，其知识产权归属安徽省福利彩票发行中心所有。安徽省福利彩票发行中心可根据需要对作品进行修改，用于宣传活动。

# 福利彩票助力脱贫攻坚

2019年，中国福利彩票助力脱贫攻坚取得实实在在的成效：出资280万元在江西遂川县汤湖镇建立扶贫茶厂，出资100万元改建江西莲花县坊楼镇龙潭水库，出资10万元为江西南屏小学建室外活动场所，购买60万元定点帮扶县农产品……

2019年全国共销售福利彩票1912.38亿元，筹集福利彩票公益金(不含弃奖)557.28亿元，公益金筹集率达29.14%，为近5年最高。中央集中的彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。

自发行至2019年12月31日，全国累计销售福利彩票22109.64亿元，筹集公益金6568.65亿元，直接和间接惠及数亿人次，创造税收数百亿元，创造就业岗位40多万个。

**福彩风景线 联合主办**