

电商“风潮”涌山乡

本报记者 储勇 通讯员 胡绍炎

自从搭上“电商快车”后，徐海霞每天都在和时间赛跑。6月4日清晨，按照前一天收到的订单，她从贫困户家中收购了20多公斤土猪肉，马不停蹄地回到店里包装，又催促快递员上门取件，“当天上午就可发往目的地北京，明天客户就可以享用我们山里的的美味了！”

这忙碌的一幕，是金寨县汤家汇镇电商“风潮”下的一个缩影。

汤家汇镇地处金寨县西北部，豫皖两省交界处。这里是一片红色的土地，革命年代，是皖西北和豫东南政治和军事指挥中心，有红色遗存遗迹200多处；这里也是一处资源富集地，盛产天麻、灵芝、茯苓、香菇、木耳等各类中药材和菌类。丰富的红色资源和富饶的物产如何更好地助力山区群众脱贫增收？搭上电商快车成为该镇“破题”的重要路径。

2017年起，该镇就开始打造电商特色小镇。在镇红军街创建“电商一条街”，完善网络、物流等相关配套，建立产品展示、产品包装、直播间于一体的电商服务中心，同时，在县相关部门支持下，用5年租房补助和11万元装修补助，以及物流补助等，吸引“电商创客”入驻，形成电商发展集聚效应。在此基础上，组织开展电商经营培训，并通过大力发展红色旅游，对接旅游公司、开办“长街宴”等方式，带动“电商一条街”的人气。

徐海霞是首批入驻“电商一条街”的“电商创客”之一。早年她创办了金寨县金山羊养殖专业合

社，紧接着又开起了以自家羊肉为主要菜品的农家乐。入驻后，她把传统养殖和餐饮与电商结合起来，一方面通过“羊之味”门店让游客亲身体验地地道道的山区美食，另一方面，将新鲜的羊肉、加工的烤羊腿等搬到微店“叫卖”，通过口碑相传、朋友圈推介，微店很快“火”了，如今，她每年通过线上渠道销售以羊肉为主的农产品达130多万元。

量大质优却卖不上价，这曾经是当地土特产面临的“幸福尴尬”。该镇香菇产业大户余敦友正是这一原因决定“触电”。走进位于该镇竹畈村的“绿尔佳”香菇种植基地，浓郁的菌香扑鼻而来，香菇加工车间里，数名女工正在传送带两边进行分拣、包装。“这些精挑细选的‘上品’将在网店上架，价格相对线下销售每公斤要高2.5元左右。”余敦友指着包装精美的香菇产品向记者介绍道。

余敦友告诉记者，他创办的绿尔佳食品有限公司的种植基地规模近200亩，年产约130万公斤。2017年前香菇主要走线下销售渠道，价格方面缺少“话语权”，种植效益难以提升。入驻“电商一条街”后，县农业部门和镇上帮助牵线搭桥，与邮乐购平台达成线上销售合作协议，不仅销量大增，而且价格也有了保障。“以前走线下渠道每年销售额只有500多万元。而增加了电商渠道后，同样的产量每年销售额翻了一番。”

尝到了“触电”的甜头，余敦友让女儿余琳也加

入了进来。28岁的余琳自2015年起就开始接触电商行业，从事化妆品销售。2018年在父亲的动员下，转行从事香菇、木耳、葛根粉、珍珠菜等土特产品电商销售，有着几年微店运营经验的她，凭借专业的运营服务能力，再加上优良的产品品质，很快在微店上站稳脚跟，每月电商销售额超过10万元，并且销路越来越畅。

据了解，目前该镇“电商一条街”上的“绿尔佳”“羊之味”“土里土气”“赤南商号”等十几家活跃电商年销售额已突破1500万元。随着红色旅游的不断升温，电商红利的逐步凸显，近几年，全镇农村电商主体不断涌现，电商经营户达300余家，活跃网店数超过50家，每年线上销售额近4000万元。广大电商经营户在电商交流协会组织下，不仅抱团发展，而且积极参与扶贫，帮助贫困户代销土猪肉、蜂蜜等农特产品，极大地促进了贫困户脱贫增收。

过去，“藏在深山人未识”严重制约产业效益的提升和农民收入的增加，电商“破题”后，农特产品进入了更为广阔的市场。如今，汤家汇镇的电商经营不仅借助淘宝、邮乐购、微店，也开始玩起了直播带货。6月4日中午，50岁的王芳在“电商一条街”入口处的电商服务中心直播间里熟练地使用直播设备，将深山绿色农特产品展现在拥有无限可能的网络世界中。直播带货，正在成为汤家汇镇电商“风潮”下的新时尚。

霍山县产业技能培训 助脱贫

霍山讯(胡明 吕洁 杨晓琼)“这下好了，有了这个技术，我对致富更有信心了。”日前，在参加了龙虾综合种养实用技术培训后，霍山下符桥镇三尖铺村罗院组贫困户张芳刘喜滋滋地说。近日，下符桥镇扶贫办和农技站在三尖铺、下符桥等村，集中组织开展了为期两天的龙虾综合种养实用技术培训，全镇6个村的农业特色产业贫困户及贫困户致富带头人244人参加了培训。

培训采取课堂教学与现场指导相结合，以现场教学为主的方式进行。在每个培训点，选择一户发展效益较好的龙虾综合种养经营主体作为现场教学点，邀请县农业农村局专家深入田间地头，现场为贫困户讲解小龙虾的生物学特性及综合种养模式养殖要点、龙虾种苗质量鉴定及运输、病害防治等技术，手把手指导贫困户如何进行稻田改造、防逃网设置等，并详细解答贫困户提出的龙虾种养方面的问题。通过培训，贫困户系统学习、掌握了养殖龙虾综合种养知识，有效解决了技术方面的实际问题。

据了解，近年来，霍山县一直注重发展特色产业，增强贫困户自我增收的能力，各乡镇纷纷开展特色产业培训，逐步实现了脱贫攻坚工作由“输血”模式到“造血”模式的转变，并助推村级集体经济增收，巩固了脱贫成果，实现了贫困人口的稳定脱贫。

金安区完成年度农田水利“最后一公里”建设任务

本报讯(记者 刘扬)近日，记者从金安区水利局获悉，2020年该区投资1165万元专项扶贫资金，新建4座小水闸，修建防渗渠道22421米及88处配套建筑物，目前已全部完工，提前完成2020年农田水利“最后一公里”项目。

据介绍，金安区2020年农田水利“最后一公里”建设项目点多面广，涉及18个乡镇36个单项工程。为加快项目进度，区水利局精准发力、提前谋划，1月5日该项目《实施方案》通过区水利局、财政局、扶贫局、农业农村局组成的专家组评审，1月8日清单控制价审计完成，1月9日区政府下达批复，同意实施。为全力克服新冠肺炎疫情给施工带来的不利影响，在疫情好转情况下，本着以人为本，严格按照疫情防控要求组织各施工队伍复工。截至目前，该项目36个单项工程全部提前完成，正在进行整理施工资料和完工验收，部分工程开始审计。

据了解，金安区2020年农田水利“最后一公里”项目完成后，增加或恢复灌溉面积10991亩，受益人口4201户13744人，其中贫困户650户1799人。

中市街道严把“三关” 规范公租房管理

本报讯(杨成)为便公租房租赁，真正作为一项惠民工程、廉洁工程，切实解决辖区内低收入家庭住房困难，金安区中市街道始终坚持政策底线，阳光操作，严把公租房管理“三关”。

严把资料关。严格执行申请程序，要求居民提供的材料必须齐全，并要求经办人员入户调查获取申请居民的详细情况，对不符合申请条件的对象坚决不予受理。严把操作关。严格实行“谁入户，谁调查，谁签字，谁负责”的责任制度，对初核通过的申请户组织专人入户，做到逐户调查核实，入户调查完毕后，由负责人员写出详细调查报告，并签署申报意见，对因工作疏漏或优亲厚友的将严肃追究问责。严把动态管理关。对已享受公租房实物配租的1363户和公租房补贴的250户实行动态管理审核，重点审核其家庭成员收入和住房变动情况，对不符合条件的家庭及时办理退出，建立进退有序的长效管理机制。

单王乡“四大变化” 彰显人居环境整治新成效

本报讯(陈鑫 记者 程传军)近年来，裕安区单王乡党委、政府按照上级要求，积极统筹谋划，认真组织实施，严格责任落实，农村人居环境整治工作取得积极成效。该乡自4月份以来对2017-2019年改厕户进行回头看，共计排查各类问题685个，目前已整改完毕。

由“陋”变“靓”，村容村貌焕然一新。该乡按照农村“五清一改”要求，逐个清除旧房屋、无功能建筑、杂草乱树、破旧猪圈鸡舍牛舍，清理乱搭乱建，农村垃圾、污水、厕所革命稳步推进，群众环境保护意识不断提升，农村人居环境由往日之“陋”变今日之“靓”，群众满意度不断提升。

由“脏”变“净”，农村垃圾清运更规范。打造一批保洁队伍，该乡共计65名保洁员每天忙碌在各个路口和村庄收集垃圾，并将收集的垃圾填装在各个垃圾预埋箱，待定期收集送至垃圾填埋场。加强考核评价，每月对每个村进行一次督查考核，采取评分制兑现奖惩。建立长效机制，采取PPP运营模式，形成“乡+村+组+保洁公司”工作格局，确保保洁有人管、管得好。

由“多”变“少”，农村污水有效处理。加强农村黑臭水体整治，共计整治黑臭水体78个，清淤沟渠18公里。加强污水设施建设。争取项目资金建成一座日处理污水能力达300吨的污水处理厂一座，建成集镇污水管道9公里，村级污水管道22公里，小型污水处理设施8个，农村污水处理能力得到提升。

由“有”变“无”，露天旱厕告别历史。本着农户申请、政府主导、务实管用原则推进改厕，该乡2017年至今共计改厕2589户。

市人社局 提升行风建设水平

本报讯(王智 记者 储勇)为全力打造群众满意的人社服务，市人社局聚焦证明材料多、排队时间长、办结时限长、设施不便等问题，反映的工作中存在的共性问题，持续提升行风建设专项提升行动。

“减证便民”再发力。推行证明事项告知承诺制，精简15件事减少材料23件，人社事项平均材料数减少至2.4个，比上年缩减5%。“互联网+人社”再深入。投放36个自助终端，启用38个社保“一站式”服务网点，编制152项可全程网办事项，打造10个“人社一件事”清单。“快办快结”再优化。“局长走流程”活动对高频事项进行流程再造，提高电子云签、电子证照及数据共享的利用率，人社业务办理平均时限3.82天，比上年缩短46%。“红旗窗口”再规范。落实AB岗等基础性制度，增设“人社值班长”制度，业务骨干轮流值守人社窗口，做到问题反馈零障碍、处理问题零时差、督导检查零死角。“便民设施”再升级。硬件上落实标准化柜台、取号机、等候席、自助终端等设施；软件上扩展业务功能、优化服务界面、简化操作办法、及时更新内容、定期检查维护；服务上推行终端自助办、人工引导办，提供帮办、导办、上门办服务。“咨询热线”更畅通。12333热线及时更新政策知识库，提升咨询解答率。今年计划将增加咨询员12名。



6月8日，叶集区姚李镇双红村油坊组境内的汲河治理项目工程施工现场，一台台大型挖掘机与工人相互配合进行河道护坡、堤坝加固。据了解，为有效治理汲河水患，叶集区通过多方筹措专项资金对涉及辖区洪集镇5个村、姚李镇双红村等村组段汲河，进行岸堤护坡加固、河道疏浚、堤顶防汛道路修建等施工，努力保障沿河群众的生命财产安全。据悉，该工程预计于今年10月底完工，全长约15.08公里。

程度厚 本报记者 田凯平 摄

筑堤固坝惠民

本报讯(记者 沈春 通讯员 张婷婷)日前，伴随着挖掘机的轰鸣声，金安区城北乡农村人居环境整治工作开始了。该乡把“双创”的着力点放在农村人居环境整治上，以统一安排部署、集中整治行动、文明素养提升为抓手，精心打造双创“城北样板”，解锁乡村“美丽密码”。

城北乡

三大行动解锁乡村“美丽密码”

以统一部署行动为抓手，提高思想认识。城北乡把“双创”工作作为当前重要的任务来抓，多次召开专题会议统一部署“双创”工作，制订“双创”工作常态长效考评办法，明确各部门工作职责，切实增强责任感紧迫感，有的放矢落实双创任务。设置日常督查、月考评和效能点评三种考评方式，结合考评情况对各村(小区)得分情况进行排名，按季度兑现奖励，提高工作积极性。

以集中整治行动为抓手，推进环境整治。城北乡统一开展农村人居环境整治集中行动，集中行动由乡政府牵头，小区、村、志愿者、群众全员参与。工作人员对主干道、房前屋后等进行地毯式全覆盖全面清理，文明劝导员积极捡拾绿化带和道路两边的烟

头。集中整治后，城北乡成立检查组，逐一对各点位整治情况进行验收，并移交各村以及环卫公司。此外，严格落实沿街门面商户“门前三包”制度，与220户经营户签订门前三包责任制，要求商户自觉履行“门前三包”。据悉，此次整治行动共清理乱堆乱放杂物、枯枝杂草等垃圾约200车16吨，清理移动广告牌、牛皮癣广告、门头广告、废弃广告横幅等105处，规范到店经营行为73户，拖走乱停乱放车辆15辆。

以文明素养提升行动为抓手，营造双创氛围。城北乡新增以“文明健康、有你有我”为主题的公益广告并深入辖区各小区开展“文明健康 有你有我”集中宣传，全面提升群众文明素养。结合“双提升”行

动全面提升群众对辖区治安环境及文明创建满意度。此外，城北乡注重从孩子抓起，深入辖区各学校开展文明创建进校园活动，普及文明知识，提高文明意识，让文明之风吹遍校园。从而由一个孩子带动一个家庭，一所学校影响一片区域，进一步号召广大群众共同参与文明城市建设，共建美好家园。

据了解，下一步，城北乡将继续注重创城工作和美丽乡村建设有机结合，扎实做好公益宣传、庭院经济发展、乡村环境整治、特色产业等工作，全力推动创城工作再上新台阶。



中国铁塔六安市分公司与中国石化六安分公司 签订战略合作协议

日前，中国铁塔六安市分公司与中国石化六安分公司签订战略合作协议。中国铁塔六安市分公司总经理姚健、副总经理李显卫，中国石化六安分公司总经理陈俊、副总经理冯军，双方相关部门负责人出席签约仪式。姚健总经理和陈俊副总经理代表双方在协议上签字。

签约仪式后，姚健总经理表示，双方战略合作是贯彻落实党的十九大精神和加快推动新旧动能转换重大工程和践行五大创新发展理念的重要实践，双方充分发挥各自优势，立足资源共享，实现优势互补，拓展深度合作，围绕能源经营、智慧消防、信息管理等领域，开展全方位战略合作，不断扩展业务领域，深化合作空间，真正实现资源共享、合作共赢、战略协同，共同为六安经济社会发展和信息化建设做出应有的贡献。

陈俊副总经理在签约仪式上讲话指出，双方战略合作既是认真贯彻落实习近平总书记关于“推进数据资源整合和开发共享，加快建设数字中国”的重要实践举措，也是落实中国石化推进转型升级、提升资本运作能力，推动新兴业务多元化、产业化跨界发展的具体实



(陈卓 丁媚)

雨大路滑酿车祸 消防急救被困司机

本报讯(刘涛 记者 王丽)6月10日上午，六安经济技术开发区消防救援大队接到报警，在金安区木厂镇203省道上发生交通事故，两人被困，急需救援。接到报警后，该大队立即出动抢险救援车和水罐消防车共2车13名指挥员前往现场处置。

救援人员到达现场后了解到：由于下雨路面过于湿滑，一辆农用货车与大货车不慎相撞，两辆货车车头都已严重变形，农用货车驾驶员已成功脱困，大货车一人被困在驾驶室无法动弹。根据现场情况，消防救援人员用液压扩张器破拆工具对大货车车头进行破拆、扩张，扩大救援空间，经过近五六分钟的紧张救援，被困司机成功获救并送往医院救治。

社会眼