以“创”为名 激扬梦想

——六安市首届退役军人创新创业大赛侧记

本报记者 储勇/文 袁洁/图

穿上军装，他们筑起钢铁长城，捍卫祖国主权，守护人民幸福；脱下军装后，他们积极适应身份转变，主动融入发展大局，投身创新创业实践放飞人生梦想。在近年来全国日益高涨的“双创”热潮中，有一股力量不容忽视，他们就是退役军人。

为了给退役军人创业者搭建展现自我、以赛促学的平台，进一步激发退役军人创业创新热情，在更大范围、更高层次、更深程度上推进全市退役军人创业创新，5月29日，六安市退役军人事务局组织开展了以“展退役军人风采 立创业创新潮头”为主题的2020年退役军人创业创新大赛。这也是我市首次专门针对退役军人群体举办的创业创新赛事。

创新形式搭建“舞台”，提升大赛整体水平

29日下午的大赛决赛采用5分钟极速路演模式进行。决赛现场，参赛选手依次通过项目路演PPT和精彩的演讲陈述，展示各自参赛项目的概况、经营思路、竞争优势、团队结构、营销战略、收益分析等。整个比赛过程精彩纷呈，参赛选手们自信、沉稳的表现，赢得了台下评委和观众的阵阵掌声。经过激烈角逐，最终，参赛选手王汉青以《小香菇 大产业》项目夺得一等奖。

参赛选手在大赛上的表现给大赛评委留下了深刻的印象。作为国家级创新创业导师，大赛评委汤军勇在赛后评价道：整场比赛组织有序，选手准备充分且充满激情，参赛项目质量较高。“从参赛选手的台上表现可以看出，他们不仅创业热情很高，而且具备基本的创业素养，展示了良好的精神风貌，同时，他们的创业项目也非常契合六安的绿色振兴和产业发展实际。”

台上的精彩，离不开台下的周密部署。为了办好这次全市首届退役军人创新创业赛事，市退役军人事务局进行了精心筹备，在对赛事充分宣传发动的同时，着眼于提升针对性、专业性和实效性，对活动的组织形式进行了创新。“我们将创业培训与大赛结合起来，在前期的创业培训中，针对退役军人创业者的实际，结合大赛相关要求，专门安排了项目计划书优化、项目路演PPT制作及演示等相关课程。”该局就业创业科副科长王华如是说。

据王华介绍，在前期的创业培训过程中，经验丰富的培训导师在授课之余，花费了大量时间和精力对参赛选手的项目计划书进行“手对手”辅导，同时，还通过“创业沙盘”这样的互动游戏，对创业过程进行模拟，帮助退役军人创业者了解创业的更多维度。“这样做既可以帮助选手完善参赛项目规划，提升大赛整体水平，往更深层次看，也可以通过对项目的专业诊断，提高项目的生存质量，让退役军人创业者今后少走弯路。”

勇于创新敢立“潮头”，退役军人尽显风采

通过此次创新创业大赛，作为“主角”的参赛退役军人创业者们接受了不一样的洗礼与挑战，也向现场的评委和观众们展示了他们不为人知的酸甜苦辣创业历程、勇于创新的创业风采和积极承担社会责任的使命担当。

决赛现场，王汉青用朴实的语言，从创业梦想的萌生，到项目的实施、运营及市场前景分析和社会效应发挥等方面，展示了自己的参赛项目——《小香菇 大产业》。2016年，王汉青怀揣着返乡带领乡亲共同致富的梦想，不顾家人反对，放弃在大城市逾50万元的年薪毅然回到家乡金寨县创业，创办了安徽农耕年华农业发展有限公司，经历了最初的“菇军奋战”，又挺过了2017年底雪灾压垮300多个香菇大棚的打击，目前年纯收入达300万元，并且通过“公司+基地+农户”的模式，带动了400多户贫困户增收致富。他的创业故事透出的坚韧不拔精神和回馈社会的情怀感染了在场每一个人。

“走出军营，我仍然是一个兵！”获得二等奖的参赛选手余多金携《醉梦军旅》项目参赛。余多金退役后即投身创业实践，源于不舍的军旅情结，他将产品定位为纯粮酿造、性价比高的军旅特色白酒。创业初期，他同样也遇到不少“坎坷”，例如，因对法律知识欠缺，产品外包装被指模仿差点官司缠身，但他从未被困难击倒。“目前我们的产品已申请军旅特色商标、版权和专利，带动30位战友全职创业，500位战友及家属兼职创业，我今年还想在老家叶集筹建厂房，进一步扩大规模。”在路演时，余多金还展示了自己的产品，手榴弹、军用水壶外形的独特包装，立刻吸引了现场所有人的目光。

集外卖、信息发布、网络超市等服务为一体的《城乡户邻生活网》项目；依托新媒体平台，打造“派单”新模式的《快闪营销 助企扶贫》项目；以红色研学、野外拓展、户外运动为内容的《忆军旅游拓展基地》项目……决赛现场，参赛选手一个接一个上场，带着自己或团队的创新创业项目亮相，他们不仅充分展现了退役军人脚踏实地的创业精神，还让一个个有创意、有潜力，正在或者已产生良好经济和社会效益的参赛项目，在比赛中碰撞出了智慧的“火花”。

激发创新创业“斗志”，营造优质成长环境

举办此次创新创业大赛，评出一、二、三等奖显然不是最终的目的。帮助退役军人创业者不断成长，带动全市退役军人创业创新氛围，方是终极价值目标。那么，通过此次活动，参赛选手收获如何呢？

王汉青是第一次参加创业赛事，捧得大赛“一等奖”奖牌后，他告诉记者，这更加激起他今后创新创业的斗志。“参加这次活动收获真的非常大，不仅仅是比赛中与其他战友一起交流了创业心得，前期培训中也学到了很多东西，比如导师对我的项目后期规划提出了很好的完善建议，使我对未来发展有了新的思考，这将让我更加成熟从容地面对下一步的挑战。”

“收获非常大”是参赛选手的共同心声。余多金说，这次他实际上是“带着问题来寻找答案的”。“在这几年的创业过程中，对品牌运营、财务管理、营销策略等方面一直有困惑，终于有机会来弥补自身短板了。说起来挺不好意思，我几乎每节课都要向导师提问，而且经常课后去请教，让导师们帮助修改项目计划书。真是非常感谢导师和评委们，这几天天天陪着我加班熬夜。”余多金感动地说道。

“从整体来看，这次活动成效非常明显，培训期间学员的学习热情高，学有所获，大赛中也涌现了一批优秀项目，有的项目之间还结成了合作共享关系，基本达到了以学促用、以赛促创的目的。”市退役军人事务局负责人表示，今后针对全市退役军人的创业培训及创业赛事活动将会常态化开展。“希望通过活动在全市进一步营造关心、支持退役军人创新创业的良好氛围，发现并树立更多的退役军人创新创业的典型，进而激励和带动更多的退役军人投身创新创业热潮。”

该负责人还表示，作为服务退役军人的职能部门，下一步，市退役军人事务局还将从政策落实、服务提升等方面下功夫，积极为退役军人创业者营造更加优质的成长环境，一方面，用足用活各类就业创业优惠政策，如创业担保贷款、税收优惠政策等，为退役军人创新创业提供有利条件；另一方面，加强对退役军人创业者的跟踪服务，对他们创业中遇到的困难和问题，及时给予指导和帮扶，让他们早日在“双创”热潮中闯出一片属于自己的天地。

扎根乡村播希望

程度厚 本报记者 程传军

麦浪滚滚，大地披绿。5月30日上午，记者来到叶集区姚李镇合兴村小南瓜种植基地，见到鼎傲农业公司负责人徐志红时，他正在瓜棚里与工人商量如何给小南瓜吊蔓、火龙果整枝等农事。

大学毕业后，徐志宏和几位“80后”伙伴在上海经营十多年的电商生意。经过十几年的打拼，生意风生水起，获得了人生的“第一桶金”。看到许多人在家乡发展产业，自己鼓起腰包的同时还带动了乡邻脱贫致富，徐志红他们也按捺不住了。他们毅然放弃优厚的薪酬，一帮志同道合的好兄弟，回乡扎进了姚李镇合兴村这块土地上，开始了创业之路。

徐志红等人刚回到农村，除了儿时对故乡温暖的记忆之外，一切对于他们而言都是陌生的。安徽鼎傲农业发展有限公司就是在这样的背景下孕育而生。通过对合兴村的实地调研，他们确定了以小南瓜种植为核心的产业布局和安全营养健康的产品定位，同时还注册了自己的商标。因为他们坚信，未来农业的发展之路，一定是追求品质、树品牌的精品之路。

最初，由于经营管理和技术上的不成熟，当地群众一直处于观望状态，难以形成规模，也没有带来多大经济效益。为了发动群众参与小南瓜种植，他们找到村干部分头去有种植意向的农户家里做工作，免费给他们提供种苗，并且三天两头去查看小南瓜长势，随时做好技术辅导。通过几个月的辛勤耕耘，终于迎来了收获的季节。小南瓜的产量创历史新高，而且品质非常好。

种植规模是上去了，但新的问题又出现了。小南瓜该怎么销售？采用无公害种植方式，消耗了大量人工成本，如果小南瓜卖不上好价格，可能会赔本，还会挫伤农户积极性，这个问题摆在了徐志红这群年轻人的面前。没有市场就开辟市场、没有客户就寻找客户！他们带着产品四处跑农贸市场、参加各种农产品展销会，向客户广泛推介。同时驻村扶贫工作队与省商务厅的领导也伸出援手，积极对接多方资源寻找销路。

仅仅依靠线下渠道销售，市场空间过于狭小，价格行情也无法掌控，肯定也会限制小南瓜种植规模的发展。大家决定启动电商销售。很快网络店铺启动了，线下与线上“双管齐下”，最终小南瓜的销路被顺利打开。2019年，鼎傲农业公司带动村里10余户贫困户，通过小南瓜种植实现户均3000元以上的增收，仅贫困群众杨远洋一户，就增加了5万余元的收入。“以往，俺家穷得叮当响，脱贫都不敢想，现在顺利摘了贫困帽子，真是多亏了鼎傲农业公司。”杨远洋逢人便高兴地说道。

据悉，合兴村种的小南瓜搭上了电商“快车”，也成了叶集区电商扶贫工作的一个亮点，鼎傲农业公司承建运营京东平台的“叶集扶贫馆”，除了销售小南瓜，还为广大贫困户在网店代销鸡、鸭、鸡蛋、生态稻虾米等各种农副产品，从运营至今已经实现10余万元的销售额。目前，合心村小南瓜缀满藤蔓，火龙果挂满枝头，和徐志红一起的这群踌躇满志的青年，正在扎根乡村创业中收获甜美的创业梦想。

乡村办起美食节 产业圆了『脱贫梦』

宋恩辉 本报记者 黄雪彦 文/图

人生在世，唯美景与美食不可辜负。5月31日至6月2日，在裕安区单王乡梁泊村继红农场，首届“黄桃、龙虾美食节”成功举行。当美食节遇上“六一”儿童节，吸引了不少市民带着孩子从城区赶来参加。“刚好是周末，带着孩子过来玩玩挺好的，除了现场享受美食外，我们还采摘了一些黄桃准备带回去。”游客任先生表示，真是不虚此行！

5月31日下午16时左右，记者在继红农场门前见到，车位已经停满，还没有走进大院，阵阵黄桃的清香已经扑面而来，进入农场后映入眼帘的是古风古色的农家大院，硕大黄桃挂满了枝头，远来的宾客络绎不绝，两只大孔雀也在人群开屏迎客，许多游客在玫瑰园开心地拍照，虾塘边的草丛中不时地传来蟋蟀的鸣叫，清爽的空气夹杂着大自然的芳香沁人心脾，让人不知不觉中忘却城市中喧嚣与浮躁。

17时，现场音乐响起，美食节正式开始。现场的群众赶紧找位就坐。不一会，绚丽的灯带上空已是满天繁星，初夏凉风徐徐，让宾客有种“开轩面场圃，把酒话桑麻”的感觉。大盘的黄桃果盘和小龙虾绝对是当晚美食节最诱人的。“果盘里的黄桃是两个小时前贫困户从桃园里摘的，盘子里的小龙虾是他们下午从农庄的虾塘捞上来的，清洗都是阿姨们一个一个刷的，绝对没有用洗虾粉之类的有害物质。”农场负责人赵继红说道。

记者在采访中了解到，赵继红曾是一名下岗工人，2013年，她回到老家单王乡梁泊村流转了500亩土地开始发展家庭农场。为响应国家精准扶贫号召，积极履行企业社会责任，经过调研论证后，她确定了“家庭农场+贫困农户”的发展模式。一方面农场根据实际情况开发居家就业和季节临时性就业岗位，优先招收本村和周边村贫困户，并且对贫困户员工每月增加10元贫困补贴，真正让贫困户不必远离家乡，就地实现就业脱贫；另一方面农场通过统一技术标准和销售渠道，积极帮扶周边贫困发展种植养殖业，带动周边贫困户共同致富。

截至目前，该农场共有300亩有机观光果林、林下家禽养殖上万只，200亩鱼塘，养有龙虾、甲鱼、鲢鱼等。2018年，农场注册了“金裕继红”产品商标，开设了淘宝网店，走上“家庭农场+贫困农户+互联网”模式，当年农产品销售收入就突破200万元。现在，农场又开始谋划“家庭农场+贫困农户+观光旅游”新方向，此次首届“黄桃、龙虾美食节”的举办就是朝着该发展方向的新尝试。

“凤凰归栖梧桐树，一轮涅槃一代新”。一路走来，继红农场与贫困户心连心、肩并肩，脚踏实地走产业脱贫道路，带领周边群众，走出一条共同增收致富之路。据不完全统计，近几年来，共有30多户贫困户到农场务工，其中10多户相对稳定，每户贫困户年均增收8000至1万元不等。

近年来，单王乡坚持把产业扶贫作为脱贫攻坚的根本之策，以农业特色产业发展带动贫困户长效脱贫之路。该乡梁泊村的百亩黄桃、冬枣，宁沟村的金丝大黄菊种植基地，王楼村稻虾养殖基地，东湾村豆制品厂，王拐的花生、瓜子炒货，太平村的构树种植基地等，“一村一品”产业竞相发展，正成为农民持续增收，稳定脱贫的“新引擎”，昔日的“边陲”小镇，如今在精准扶贫道路上变得美丽而富有希望。

本版策划：徐 缓 WXRB—xuhuan@163.com 责任编辑：储 勇 wxrbcy@126.com 版式设计：胡淑媛