

中共中央政治局常务委员会召开会议 分析国内外新冠肺炎疫情防控形势 研究部署完善常态化疫情防控举措 研究确定支持湖北省经济社会发展一揽子政策 中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京4月29日电 中共中央政治局常务委员会4月29日召开会议，分析国内外新冠肺炎疫情防控形势，研究部署完善常态化疫情防控举措，研究确定支持湖北省经济社会发展一揽子政策。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

习近平指出，在党中央坚强领导和各方面大力支持下，在湖北人民特别是武汉人民积极参与配合下，经过艰苦卓绝的努力，湖北保卫战、武汉保卫战取得决定性成果，全国疫情防控阻击战取得重大战略成果。这确实来之不易。当前，境外疫情暴发增长态势仍在持续，我国外防输入压力持续加大，国内防止疫情反弹的复杂性也在增加。疫情防控这根弦必须时刻绷紧，决不能前功尽弃。各地区各部门要抓紧抓实抓细常态化疫情防控，有针对性地加强外防输入、内防反弹举措，不断巩固防控战

果，为经济社会秩序全面恢复提供有力保障，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。

习近平强调，要抓好重点地区、重点群体疫情防控工作。黑龙江省要完善和加强防控工作措施，抓紧排查漏洞、补齐短板，特别是加强医院感染防控，全力以赴做好医疗救治。湖北省和武汉市要继续加强社区防控，完善应急预案，加强对治愈患者的关心和帮助。北京市要继续落实重点防控任务。各地要落实和完善常态化疫情防控举措，继续坚持必要的人员管控和健康监测措施，指导企事业单位和各类公共场所落实防控要求，引导群众做好必要的个人防护。“五一”期间要做好交通工场站消毒通风等工作，加强景区疫情防控。要有序推进学校复学复课，压实学校主体责任，确保师生身心健康。

会议要求，有针对性加强输入性风

险防控工作，继续加强对境外我国公民的关心关爱，守住口岸防控和入境集中隔离防线，提高外防输入的精准性和有效性。要深化疫情防控国际合作，继续向有关国家提供力所能及的帮助，加强防疫物资质量监督，继续为国际抗疫合作作出积极贡献。

会议指出，在疫情防控中，湖北省特别是武汉市人民作出了很大贡献，付出了很大牺牲，经济社会发展 and 民生保障面临的困难较大。党中央研究确定了支持湖北省经济社会发展一揽子政策，从财政税收、金融信贷、投资外贸等方面明确了具体措施。有关部门要会同湖北省认真抓好组织实施，尽快落实到位。

会议强调，湖北省各级党委和政府要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，主动作为、奋发有为，充分激发广大干部群众的积极

性、主动性、创造性，在常态化疫情防控前提下，加快恢复生产生活正常秩序，扎实做好“六稳”工作，落实“六保”任务。要着力做好保居民就业、保基本民生工作，帮助群众解决就业、社保、医保、就学等方面的实际困难，落实好特殊困难群体兜底保障政策。要坚决打赢脱贫攻坚战，确保贫困人口全部脱贫。要加快复工复产、复市复业，帮助解决企业特别是中小微企业面临的困难，促进汽车制造、电子信息、新材料、生物医药等支柱产业恢复发展，稳住经济基本盘。要启动一批重大项目，加快传统基础设施和5G、人工智能等新型基础设施建设。要抢抓早稻等农业生产，拓宽农产品销售渠道，促进农民增收。要加强公共卫生等应急体系建设，提高应对处置重大突发事件的能力。

会议还研究了其他事项。



4月29日，一列火车从武汉黄鹤楼一侧经过。

当日，武汉黄鹤楼景区重新开放。目前，景区不提供窗口售票，游客通过网络实名预约购票。黄鹤楼主楼部分开放，每半小时允许300名游客进入。

新华社记者 肖艺九 摄

多措并举助力农民就业增收

新华社北京4月28日电（记者 余俊杰 朱超）农业农村部有关负责人28日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，将围绕保障粮食安全、增加农民收入、加快“三农”补短板等重点工作，采取有力有效措施，把疫情造成的损失降到最低，为实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚提供有力支撑。

受新冠肺炎疫情影响，一些返乡农民工滞留乡村，是当前农村一个突出问题。农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德介绍，农业农村部等相关部門通过出台“五个一批”措施，即回归农业稳定一批、扶持项目吸纳一批、创新创业态培育一批、扶持创业带动一批、公益岗位安置一批，形成农民工就业促增收、致富奔小康的良好局面。

“农业产业化龙头企业是乡村产业发展的骨干力量，龙头企业全面复工复产，在应对新冠肺炎疫情中作用显著。”曾衍德说，龙头企业通过到岗就业、共享就业、灵活就业等形式，将提供大量就业岗位，其中超过70%为农民工。此外，龙头企业通过订单收购、利润返还、股权分红等形式，带动小农户与大市场有效衔接，让农民更多分享产业链增值收益。

据悉，农业农村部还会同有关部门积极推动农业留守儿童劳动力就业创业，扩大“以工代赈”投资建设领域和实施范围，鼓励农村各类主体优先吸纳贫困地区农村劳动力就业，加大创业补贴、贷款贴息、技能培训等政策支持，引导贫困地区农民创新创业，开辟更多当地就业岗位，让他们能够就近就地就业。

（上接一版）

深居高寒山区的农民搬迁山下，发展起“山口经济”。挂上农家乐的招牌、接上互联网卖起山货，“山上种茶、家中迎客、网上卖货”成了许多贫困户的致富经。

在金寨人民即将跨出贫困门槛的时刻，新冠肺炎疫情带来了“因疫返贫”的风险。县长汪冬带头走进直播间，当地挖掘200多位本土“网红”一起帮贫困户带货；12个扶贫工厂全部开起来，岗位送到贫困户家；拉网线、送手机，不让一个贫困户家庭因学掉队……

历经拼搏，金寨创造了又一个“10万+”：从2014年到2019年，全县累计脱贫38428户128096人，71个贫困村全部出列，贫困发生率从22.1%降至0.31%。4月29日，经安徽省政府批准，金寨正式甩掉“穷帽”退出贫困县序列。

“绿色减贫”擦亮脱贫底色

金寨是安徽最大的山区县。一边是“华东最后一片原始森林”和几大水库；一边是人均耕地不足1亩，发展受限。生态红线不能碰，发展难题必须解，生存与生态、环保与温饱问题交织，让金寨脱贫成为“难中之难”的一场硬仗。

“金寨的脱贫攻坚不是简单的加减法，而是一道具有时代意义的方程题。”金寨县委书记潘东旭说，“减贫压力巨大，我们不求速效，但求成色。”

——“赔钱”也要夯实“绿色减贫”道路。

张冲乡流波村周遭满目翠绿，远处响洪甸水库碧波荡漾。作为全县11个深度贫困村之一，网箱养鱼曾是这里脱贫致富的“利器”。2016年起为保护水库生态，当地开始大规模拆除网箱。响洪甸水库超过七成的网箱在张冲，这其中一大半在流波村，村民们炸开了锅。“当初淹我们家园，现在拆我们网箱，没吃败家伙怎么活？”

几番斟酌，金寨县还是痛下决心“赔钱”也得护绿。最终两个水库的3万余只网箱被拆除，县里共掏出3亿元帮助渔民转产谋出路。

人不负青山，青山定不负人。如今金寨境内水质常年二类以上，森林覆盖率超75%，涓涓清泉，草木葳蕤，成了游人纷至沓来的“养心之地”。

——创新产业扶贫模式。

山边坡顶架起光伏板，“晒太阳”也能赚钱。2014年起，金寨创新光伏扶贫，探索“分户、联村、村集体”三种光伏发电扶贫模式和“光伏+种养”的农光互补产业模式，助力11万余人脱贫。

探索的脱贫“平台经济”模式硕果连枝：搭建茶谷、药库、果岭和湖湾生态经济带四大平台，引导产业集聚，走“农旅融合、产业延伸”之路。仅茶谷平台就达20余万亩，“茶谷主题公园”覆盖8个村2.3万人，带动贫困户年均增收4000元。

——用“改革红利”增脱贫质量。

金寨探索将宅基地改革与易地扶贫搬迁结合，通过腾退旧宅、综合奖补，让贫困户“挪穷窝、不负债”。2014年以来，金寨勇担农村集体产权制度、智慧学校等37项国家级和省改试点县，借助改革释放的红利，提升脱贫质量。

——干部“头雁”增强牵引力。

大湾村第一书记余静下派已是第6个年头，一年200多天以村为家，两个女儿埋怨她是“手机里的妈妈”，但她却是很多村民眼中的“好闺女”、脱贫的领路人。

金寨探索干部量化考核、党员“星级创评”和乡村能人回归等机制，推动1.3万名党员干部沉到战贫一线，484名驻村工作队队员实现所有村全覆盖。新思想、新观念、新干劲，焕发乡村生机。

红色精神不断线 老区成为“新热土”

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。潘东旭说：“无论革命年代、建设年代还是改革发展新时代，金寨的红色精神始终不断线，是激励奋进的宝贵财富。”

在古碑镇宋河村第一书记汪木森看来，实现脱贫摘帽只能得60分，乡村振兴干得好才能得高分。不久前，村里招商引资签下旅游合作项目，准备利用村里穿流而过的宋家河打造“生态养心村”。他还一口气列出了今年要办的25件事交村两委讨论，都是关于脱贫后的乡村振兴和未来发展。

生态立县、工业强县、开放活县、旅游富县……一份沉甸甸的“十四五”规划里，“老区不老”的新金寨跃然而出。

——“慢半拍”的山里人步入发展

“快车道”。

每天60余高铁列车飞驰而过，跑起来、快起来，借助现代化交通体系，老区已迈入时代洪流。

跻身全国十大电商扶贫样板县，一根网线让山里人与世界相联。贫困户张传峰以网为媒直播带货，山里的“土疙瘩”成了“香饽饽”，3年来他带动周边40余户贫困户通过电商增收。2019年，金寨县电商交易额超过30亿元。

——曾经人才外流的“失血”山村正在变成人回归的“活血”家乡。

余静回忆，下派之初走村串户，不少人家门门前锈迹一把，村里年轻人拼了命读书只为跳出农门，“如今却要回流。”两年来，全县有436位各类人才“凤还巢”。放弃优渥的外企工作，“80后”童维新回到了白纸棚村，摇身一变“养鸭大王”，他的合作社一扩再扩，400多户村民从“围着看”到“跟着干”。

从皖南医学院毕业的“90后”夏鹏，2018年高票当选村支书。学药出身的他卷起裤脚，在田野里寻觅一方乡村振兴的“补药”。金寨220个村中，像他一样的“80”“90”后“一把手”已超过三分之一。

——昔日的“冷清地”正变成投资的“新热土”。

4月的第一周，天堂寨景区旁的八湾村，21栋徽派农家小院“一房难求”，短短五天，景区接待游客超3万人次。“老区的朋友圈越来越大，游客已扩展到港澳台地区。”金寨文旅体局局长洪潮说，未来将以乡村旅游支撑乡村振兴，每一个村庄都会评级，村居就是景区。

127亩的养生谷、总投资逾30亿元的颐养社区，一笔笔资金争相“进山”。金寨以休闲康养养老为方向，推进旅游资源综合开发，深度融入合肥都市圈和长三角一体化发展。

山还是那座山，村却换了模样。大湾村一派热火朝天，古色古香的游客接待中心开张迎客，修旧如旧的土坯房“变身”农俗博物馆，白水河边的十里漂流项目正在加班加点建设。

见证这一切的是漫山遍野的映山红，它陪伴着老区人迎接一场又一场胜利，更目送着他们迈向新时代的征程。

（参记记者：陈高雷）（新华社合肥4月29日电）

全国收费公路5月6日零时起恢复收费

新华社北京4月28日电（记者 樊曦 魏玉坤）交通运输部28日发布关于恢复收费公路收费的公告，经国务院同意，自2020年5月6日零时起，经依法批准的收费公路恢复收费（含收费桥梁和隧道）。

与此同时，继续落实法定免费通行政策。符合《收费公路管理条例》及相关规定的军队车辆（含武警部队车辆），公安机关在辖区内收费公路上处理交通事故、执行正常巡逻任务和处置突发事件的统一标志的制式警车，悬挂应急救援专用号牌的国家综合性消防救援车辆，经国务院交通主管部门或者省、自治区、直辖市人民政府批准执行抢险救灾任务的车辆，鲜活农产品运输车辆，进行跨区作业的联合收割机和运输联合收割机（包括插秧机）的车辆，继续享受免收车辆通行费政策。

此外，保障疫情防控应急运输车辆优先便捷通行。新冠肺炎疫情防控常态化期间，高速公路收费站设置专用快捷通道，加强现场通行秩序引导维护，保障疫情防控等应急运输车辆优先便捷通行。

我国部署加快推进新型基础设施建设

新华社北京4月28日电（记者 张辛欣 高亢）28日召开的国务院常务会议部署加快推进信息网络等新型基础设施建设，明确“创新投资建设模式”“以应用为导向”等一系列要求，释放了加快“新基建”的信号，为“新基建”的推进指明方向。

数字化既是经济高质量发展的驱动力，也是提升持久竞争力的着力点。以数字基础设施为代表的“新基建”对于扩大有效需求，应对风险挑战，推动高质量发展具有重要意义。

会议提出，要根据发展需要和产业潜力，推进信息网络等新型基础设施建设。其中特别提出，创新投资建设模式，坚持以市场投入为主，支持多元主体参与建设。这些举措明确了“新基建”的推进方式，回应了市场的关注。

与此同时，以应用为导向，挖掘我国市场规模巨大的潜能，积极拓展新型基础设施应用场景等一系列要求，再次表明“新基建”的推进过程中，要更关注其对推动转型、孕育创新的作用。

工信部有关负责人表示，将加快5G建设进度，加快打造人·机·物·网·全·互·联·的·工·业·互·联·网·，大力发展新型智能化计算设施，推动大型数据中心有序建设使用、小微型数据中心升级改造。与此同时，将坚持应用导向、需求导向，进一步丰富应用场景，推动“新基建”与制造、能源、交通、农业等各领域的融合发展，培育线上线下融合新经济，探索“新基建”在社会管理、公共服务、教育医疗、智慧城市等领域的应用。

一季度全国累计实现减税降费7428亿元

新华社北京4月29日电（记者 郝琼源）记者29日从国家税务总局获悉，今年一季度全国累计实现减税降费7428亿元。

国家税务总局总规划核算司司长蔡自力29日在国家税务总局2020年一季度新闻发布会上表示，日前，今年首个季度申报纳税期刚刚结束，税务部门及时完成了减税降费统计核算工作。据统计，今年一季度全国累计实现减税降费7428亿元。主要由以下两部分组成：一是2020年新出台支持疫情防控和经济社会发展的税费优惠政策新增减税降费3182亿元；二是2019年更大规模减税降费政策在2020年继续实施形成的减税降费4246亿元。

“最近，国家还陆续出台了扩大汽车消费、延续实施普惠金融和西部大开发优惠等税收政策，多措并举帮助各类市场主体尤其是中小微企业渡过难关。”蔡自力说。

蔡自力说，新冠肺炎疫情发生以来，党中央、国务院先后部署出台多批税费优惠政策，聚焦支持疫情防控工作，聚焦减轻企业社保负担，聚焦支持小微企业和个体工商户发展，聚焦稳外贸扩内需。

据介绍，受上述减税降费政策减收和疫情带来税基减少等因素的影响，今年一季度，全国税务部门组织的税收收入完成34826亿元（已扣出口退税），同比下降16.4%。

“随着党中央、国务院部署出台的一系列宏观调控政策效应的不断显现，我国在常态化的疫情防控中经济社会运行逐步趋于正常，生产生活秩序正在加快恢复，预计二季度税收收入降幅将会较一季度明显收窄。”蔡自力表示。

天津消费扶贫“云签约”逾15亿元

新华社天津4月29日电（记者 宋瑞）218家企业及社会组织在线参加签约，签署协议204个，签约金额15.25亿元……在28日举行的“津城献爱心、精准助脱贫”天津市消费扶贫“云签约”活动上，天津市助力对口帮扶地区和合作地区解决农、畜、牧产品“卖难”和滞销问题，确保疫情期间消费扶贫不断线。

此次消费扶贫“云签约”活动由天津市人民政府合作交流办公室、天津市商务局主办，天津市西青区人民政府承办，在西青区设立主会场，与甘肃、河北承德等地的90多个分会场视频连线，共吸引218家企业及社会组织线上签约。

活动以“屏对屏”的方式在线签约项目204个，签约金额15.25亿元。其中，签订消费扶贫战略合作协议2个，合作金额2亿元；签署采购协议202个，采购金额13.25亿元。采购产品包括甘肃马铃薯、新疆和田大枣、西藏牦牛肉等100多类产品，实现精准对接，有效推动了消费扶贫提速。

短视频平台“实力带货”为脱贫助力

新华社北京4月28日电（记者 王思北）根据中国互联网络信息中心28日发布的第45次中国互联网络发展状况统计报告，截至2020年3月，我国网络视频用户规模达8.50亿，占网民整体的94.1%；其中短视频用户规模为7.73亿，占网民整体的85.6%。短视频平台通过带动乡村旅游、推动农产品销售等方式，积极拉动贫困地区经济发展。

报告指出，我国网络娱乐类应用内容品质不断提升，逐步满足人民群众日益增长的精神文化需求。2020年初，受新冠肺炎疫情影响，网络视频类应用用户规模和使用率均有较大幅度提升。网络视频（含短视频）已成为仅次于即时通信的第二大互联网应用类型。

报告分析指出，短视频平台在努力扩展海外市场的同时，与其他行业的融合趋势愈发显著，尤其在带动贫困地区经济发展上作用明显。随着农村互联网基础设施的完善、智能终端的普及，简单易用的短视频平台成为农民的娱乐、生产工具。贫困地区群众通过拍摄家乡自然风光、风土人情的短视频吸引游客，带动当地经济发展。同时，越来越多的农民转变为视频博主，在短视频的帮助下解决乡村特产的销售问题。

“我国网络视频行业发展进一步规范化。”报告称，截至去年10月，已有53家网络视频、直播平台上线“青少年模式”，规范青少年用户的使用时长、时段、功能和内容，引导青少年合理使用网络。此外，《网络音频信息管理规定》的印发，也为促进行业健康有序发展提供了重要指引。