

叶集打造木竹产业“金名片”

本报讯(李晨竹 记者 宋金坤)近年来,叶集区着力推动木竹产业向新型板材、高端家居转型,现已成为该区支柱产业,年产板材500万立方米、木地板150万平方米、家具120万套。木竹产业年产值超百亿元,占全区工业总产值比重超过70%,获得“中国家具新兴产业园区”“中国建筑模板之乡”“安徽省林产业十强县”等一批国字号、省字号“金名片”。

全平台集聚,招大引强“育集群”。依托该区省级经济开发区,实施“一区多园”战略,建设了中国中部家居产业园、绿色板材产业园、化工集中区等专业及配套园区,打造产业承接、展示交流、物流交易、检测研发四大平台,构筑产、研、展、销一体的产业集聚区。组建3个驻外招商分局,积极承接京津冀、长三角、珠三角地区产业转移,围绕绿色板材、家居制造及关联配套产业,实施强链、补链、延链招商,先后引进中至信家居、科凡智造等知名

企业,集聚形成1000余家木竹产业集群,带动5万余人从业,获批工信部“全国产业集群区域品牌建设试点”。今年1-10月份,开展外出招商次数113次,邀请客商332批次,累计收集招商线索144条,2017年以来,共引进木竹首位产业项目37个,总投资55.55亿元。

全链条升级,生态转型“促蝶变”。立足国家循环经济改造示范试点园区建设,紧盯板材加工、家居制造、全屋定制等产业链环节,投资25.14亿元规划实施循环化改造项目13个,利用刨花、锯末、木屑等废弃物生产“金叶牌”活性炭等产品,形成“原木→半成品→成品→废弃物综合利用”的循环产业链,促进木竹产业生态转型。投资3.57亿元实施光大热电联产项目,利用木屑制作生物质颗粒燃料,代替传统小锅炉实现园区企业集中清洁供热。木竹加工资源利用率及废弃物无害化处理率达100%,年废弃物利用量达120万吨,年产新型板材60万立方米、家具120万

套。紧抓长江三角洲区域一体化发展机遇,编制家居首位产业中长期发展规划(2019-2030年),初步确定以高质人造板材和集成家居为核心的产业发展方向,加速转型升级步伐。

全力度提标,强质创优“亮品牌”。成立安徽省人造板协会和六安市木材产业协会,规范生产运营标准,提升产品质量,参与《全屋实木定制家居产业标准》制定。实施“质量强区”战略,支持木竹企业与南京林业大学等高校、科研院所开展产学研合作,鼓励企业创建数字车间、智能工厂、工业设计中心等。丽人木业自主研发生产的超E0级环保产品,甲醛释放量标准低于我国及大部分国家执行标准。全区木竹产业共拥有省、市级著名、知名商标25个,名牌产品13个,50家企业获木材与木制品行业荣誉企业,“叶集人造板”品牌价值被国家质检总局评估为18.67亿元,获中国木材与木制品流通协会授牌“中国板材之乡”。

全方位扶持,筑巢引凤“造洼地”。先后出台《首位产业发展三年行动计划》、《招商引资优惠政策若干规定》等政策措施,给予首位产业税费优惠、土地供应、物流运输、技改扩建、创新发展等方面帮扶。全面落实减税降费政策,设立2400万元民营经济发展基金,设立家居产业发展基金,认定木竹产业特色支行,缓解融资难题,通过过桥信贷、政银担、税融通等业务为企业解决资金约5亿元。成立企业服务中心,建立“为企业服务员”队伍,推行全程代办“一站式”服务,服务覆盖项目引进、落地、建设、投产等环节,助力企业“拎包入住”。积极融入合六经济走廊和合肥经济圈,先后承办第二届、第三届板材——全屋定制绿色生态链发展高峰论坛等活动,搭建交流展示平台,吸引行业先锋近千人次参加,木竹品牌区域吸引力不断扩大。

金安区 扎实推进大气污染防治

本报讯(郑国勇 记者 刘扬)为深入贯彻落实市委、市政府关于大气污染防治的决策部署,金安区市场监管局加大对禁燃区内散煤加工销售运输使用的查处力度,扎实推进餐饮业油烟污染整治及燃煤小锅炉淘汰工作,努力消除燃煤使用散煤对空气环境造成的危害。今年以来,该局排查餐饮服务单位2437户,责令改正149户;淘汰燃煤小锅炉17台,兑现上年度燃煤锅炉淘汰奖补资金58万元。

据介绍,金安区市场监管局结合市场监督管理部门在大气污染防治攻坚战中承担的任务,严格市场准入,全面实行环境影响登记备案管理,建立完善餐饮业油烟净化设施安装、使用、清洗台账记录,推进餐饮业油烟治理,坚决打赢“蓝天保卫战”。并将是否安装油烟净化装置纳入食品安全日常巡查监管。对未安装油烟净化装置、安装后未正常使用、未按规定清洗保养,以及群众举报油烟污染的餐饮业,一律责令限期整改。与此同时,认真贯彻落实全市燃煤小锅炉淘汰工作部署,积极倡导工业企业使用清洁能源,改善空气质量,护航绿色发展。对新建锅炉严格审查,全面淘汰燃煤小锅炉,完成了市区下达的目标管理任务。

裕安区 狠抓冬季道路运输安全

本报讯(戴有苗 记者 程传军)进入冬季以来,裕安区采取有效措施,全面加强道路交通运输安全管理,着力补齐安全监管短板和安全生产漏洞,切实把工作抓细、抓牢、抓实,确保全区道路交通运输安全生产形势持续健康稳定。

该区高度重视,严守道路交通运输安全底线。清醒认识冬季、特别是即将到来“元旦”和春运期间道路交通运输安全面临的严峻形势和愈发繁重的任务,加强形势分析研判,强化层级责任落实;突出重点,紧抓运输安全关键环节。运输企业和汽车站(场)、公路首末站严格落实各项制度和措施,加大动态监控力度,根据天气路况和客流变化,科学优化运输组织,保障运输安全有序;严格执法,开展重点领域督导检查。道路运输企业围绕冬季运输安全风险及薄弱环节开展安全生产隐患排查,推进逾期未年审、未审验、未报废车辆专项整治;加强车辆技术管理,督促道路运输企业落实车辆维护制度,对车辆技术状况进行全面排查,按计划进行维护,特别是对轮胎、刹车系统和雨刮器的检测,确保正常使用,并认真检查车辆安全设施,确保车载灭火器、应急锤等配备齐全;强化值守,高效处置各类突发事件。严格落实值班制度,强化部门沟通协调,细化完善各类预案,保障应急运输需求,确保发生突发事件险情,能够反应迅速、处置得当、及时准确上报。

张冲乡 借力电商精准扶贫

本报讯(张雪梅 记者 储勇)为深入推进电子商务精准扶贫,金寨县张冲乡结合当地实际,积极搭建服务平台,推动山区电商发展,促进线上线下产销对接,让更多山里产品走出去,更多山里人家富起来。

该乡选择在人口集中的街道建设张冲电商服务一条街,选择当地具有线下实力、线上动力的商户入驻。设立电商服务中心,发动商户成立乡电商服务协会,制订协会采购、包装、运输、质检等各项制度,实现协会成员风险共担,利益共享。将冬笋、挂面等作为线上主打产品进行销售,由电商服务协会明确收购产品的类别、数量、价格及质量要求,发动农户抓好生产,保持供货。同时,加大宣传力度,推广主打特色产品,辐射带动茶叶、天麻、小河鱼、野生蜂蜜、土猪肉等各类农产品的销售。

为提升全乡电商发展水平,该乡还组织商户外出考察,学习电商运营的先进经验,并开展电商业务培训,为商户提供网上营销技术支持等。此外,还对电商购销贫困户农产品给予物流补助,以降低农产品上行流通成本,激发电商经营者参与扶贫、带动贫困户增收的积极性。

徐集镇 推动文明创建常态化

本报讯(雷伟成 记者 黄雪彦)为打造美丽集镇,提高人民群众的幸福感和满意度,助力全市文明创建工作,连日来,裕安区徐集镇组织专门力量,扎实推进文明创建工作常态化。

该镇通过印刷永久性标语、发放宣传单和开展志愿服务等形式开展广泛宣传,积极发动群众参与,带动集镇广大群众积极支持创建活动,不断推动文明创建工作向纵深推进,努力营造人人重视创建、人人参与创建的良好氛围。

同时,该镇组织镇村干部和志愿者一起,采取干部包保路段的方式,定期开展环境清扫等志愿服务活动。广泛开展走访慰问和创建进校园等相关活动,充分关爱孤寡老人、留守儿童及残障人士,倡导邻里团结、友爱互助、保护环境等文明新风尚。

此外,该镇采取集中整治、定期检查、长效管理、紧跟到位的办法,建设、城管等部门互相配合,联合环卫部门全面加强环境卫生管理,对重点区域、重点部位长期紧盯,用常态化的做法切实提升集镇人居环境,进一步促进集镇面貌焕然一新。

占用厂房不腾退 强制执行护发展

本报讯(肖扬 记者 储善坤)为持续加大对拒不执行、抗拒执行、规避执行行为的打击力度,切实提升执行质效,日前,裕安区人民法院“江淮风暴”冬季行动发起了凌厉攻势,强制执行一起占用厂房拒不腾退案件,辖区人大代表、政协委员、公证人员及新闻媒体全程参与见证和监督。

2018年2月,某服饰公司因资不抵债进入破产清算程序,2019年4月,六安市某商贸公司拍卖竞得该破产企业厂房、设备等全部资产。资产交接时发现部分厂房被代某占有,代某以2018年6月与该破产企业原法定代表人签订有厂房租赁协议为由拒绝搬离。某商贸公司遂诉至法院请求排除妨碍,期间,法院及相关部门多次实地了解、协调,劝其搬离,代某均置之不理。某商贸公司以代某占用房屋严重影响生产经营为由申请先予执行,经审查,法院依法作出先予执行裁定,于11月23日依法向被执行人发出执行通知书并张贴搬迁公告,责令被执行人在收到通知书后3日内搬离,但被执行人仍未在限期内履行。当天的强制搬离历时2个多小时,物品全部搬离,涉案厂房同时交付申请人。此次行动得到了当事人、当地群众、人大代表、政协委员等一致认可,为辖区营商环境提供了有力司法服务和保障。



食用菌种植 促增收

舒城县汤池镇常院村利用资产收益项目建成近10亩香菇大棚,承包给该村贫困户杨贤举、常前花夫妇,并帮助他们成立知恩农民专业合作社,带领该村10余名贫困户种植平菇、香菇、白木耳等食用菌,每年村集体经济收入3万元,贫困户人均收入近万元。

图为:12月5日,常院村扶贫专干常芙蓉(中)在向杨贤举(左一)、常前花(右一)夫妇了解冬季平菇的生长及销售情况。

本报记者 陈力 摄

公租房圆了安居梦

本报记者 张世巧 通讯员 王娟球

“来办理入住手续的住户老年人居多,他们中有的行动不便,有的是老花眼,有的还不识字,我们努力为他们提供便捷服务,确保56户都顺利拿到新家钥匙。”熊悦是裕安区鼓楼街道民生工程联络员,在日前公租房交付的日子,该街道56户符合公租房入住条件的申请人前来办理入住手续,熊悦早早来到街道办事大厅配合区房产局工作人员做好相关工作。

前来办理入住手续的队伍从大厅内延续至厅外,大家欢快的交谈中透出喜悦的氛围。工作人员热情地接待

大家,并提醒他们不要拥挤,注意安全。“今天就能拿到新家钥匙,开心吗?”“开心,非常开心,今天终于拿到公租房的钥匙,真是无比激动,以后不用再因为租房而反复搬家了。”家住庆安社区的张阿姨激动地说。

“公租房政策让买不起房子的我也有新房可以住啦,既减轻了经济上的压力,又少了因房租贵而常常搬家的苦恼。”现场办手续的周秀芳老人说,这次她拿到的新房子,面积60平方米左右,比市场上的住房租金少了

很多。在现场,熊悦和同事们紧张有序地接待住户,帮助老年人复印相关证件、填写各类表格,指导年轻人填写的注意事项,确保表格填写准确、资料完整,让每位前来办理入住手续的群众高兴而来、满意而归。

“住房困难户早一天入住,我们就早一天安心。”鼓楼街道民生办主任吴晓瑜表示,公租房是国家保障和改善民生的重要举措,作为基层单位有义务和责任把惠民政策落实好,让居民顺利入住,帮助他们过上越来越好的生活。

理性看待“明星人设”

魏薇

点开网络短视频平台,会发现不少明星网红账号有着鲜明的个人特色。他们大多主打妆容颜值、唱歌跳舞、搞笑幽默等特点,每推出一个短视频作品,都严格按照账号调性,也就是常说的“符合人设”。而特定的“人设”也吸引着特定的粉丝群体,成为移动互联网时代的粉丝文化现象。

所谓“人设”,即人物设定,简单来讲就是在内容平台提前设定并演绎出一个相对完整的人物,如高颜值形象、“学霸”、“女神”等等,他们相信精准人设能够精准吸粉,围绕“人设”策划推出短视频、图片等各类作品。若想在相关平台获得受众,必须提前选择好“赛道”,并在“人设”限定下持续推出精准匹配调性的作品,这既由平台算法决定,也是基于粉丝喜好的设计。

粉丝经济的巨大潜力,也说明“人设”作为一种商业模式的成功。甚至有人说,要想在短视频、社交网站走红,就必须预先设计好“人设”。

然而,健康的粉丝经济应当兼顾经济利益和社会效益,正确的商业逻辑也需要与正确的价值导向相结合。“人设”终究是人为设定,如果名实不副、德不配位,形象则可能“逆转”。近年来明星网红“人设崩塌”的情况并不鲜见,例如某“人设”为“学霸”的男明星学历造假事件、某标榜自己才华多样的明星露馅事件、“网红带货”中重数量轻质量问题等。调查中发现,超过半数粉丝表示追星是为了视其为榜样,向其学习,如果明星网红的“人设”有其名而无其实,则不仅会造成负面的社会影响,更会对粉丝群体形成负面的价值导向。

带着“服化道”的“表演”,演得再好,也总有出戏的时候。粉丝对于明星“人设”的真正期待是,返璞归真、找到自我,不断打磨技艺、沉淀修养,走出一条更为纯粹的演艺道路,将德艺双馨作为自己的职业目标和人生价值。

引导粉丝文化释放更多正能量,网络平台同样责无旁贷。网络平台带有天然的传播属性,这使得移动互联网时代的粉丝经济呈现出传统经济不具备的特点,即更具有社会属性、舆论属性,从一开始就在商业逻辑、经济运转中附带了价值引导的功能。正因此,无论是“人设”还是其他商业模式,都应该在经济效益之外追求社会效益最大化,让粉丝群体成为社会效益的守护者、舆论正能量的弘扬者,让粉丝文化驶入正确的价值航道。

据《人民日报》

一根网线,串起农家几代致富梦

(上接一版)

横塘岗乡需要电子商务,而电子商务又能反哺农业发展,在这个共识的基础上,领导干部和人民群众的判断是一致的。推进电子商务的发展,黄墩村承担了横塘岗乡电子商务发展的试点工作。对于横塘岗副乡长、黄墩村书记何开玲来说,引进电子商务人才是关键一步。

“我们现在急需有思路有梦想的年轻人回家乡创业,黄墩村的优势很明显,有现成的农产品和一部分政策。只要年轻人愿意发挥自己的聪明才智,我们都欢迎,一定要把黄墩村建设成创业的热土。”

90后电商创客的未来

胡洋洋,一位典型的90后。他毕业于上海海洋大学,在学校里参与了好几场创新创业大赛,获得了一定的创业经验和方法。浑身散发着朝气的他虽然毕业后在上海一家互联网公司上了几年班,可那份“创业梦想”一直萦绕在他的心头。

“我成长在横塘岗乡,对家乡有着特殊的感情,虽然在大城市有一份稳定的工作,可始终没有归属感。我想亲身参与家乡的建设,创出一份事业。”

机缘巧合下,胡洋洋和张务清老书记见了面,这一见面坚定了他在家乡创业的决心。老书记带着他在黄墩村四处考察,从丰乐源油茶基地到大闸蟹基地,从种植优质稻米的农田到农户家的鸡棚。摸着手中沉甸甸的农产品,胡洋洋下决心要把这些农产品卖出去。

胡洋洋成立了“六安山地电子商务有限公司”,如今已经在淘宝网上线了“大别山特产横塘岗”店铺,无论是黄墩村的大闸蟹、中草药药材基地的手工中草药香囊,还是贫困户家散养的土鸡蛋、土鸡等都是他售卖的农特商品。“回乡创业,那份使命感一直在我心头,无论是特色产业还是扶贫项目,只要能够解决农村的需求我都愿意尝试。”

“电子商务”这个时髦的名词串联起金安区横塘岗乡4代人新时代农业发展的故事。年龄跨越40年,他们改变农村的目标又无比一致。横塘岗乡,这个曾经因资源贫瘠导致发展薄弱的贫困乡已经下定决心走出一条乡村振兴的求变之路。黄墩村,这座在新时代发展实践中渐渐蓄能的行政村,已经逐渐把未来描绘清楚。