

张冲乡位于金寨县城东部,全乡总面积102平方公里,平均海拔350米,集库区、高寒山区为一体,其中毛竹面积5.5万亩,1998年被省林业厅列为“安徽省十大竹乡”之一。面对丰富的毛竹资源,张冲乡党委、政府深入调研竹产业发展情况,分析其中存在优势和劣势,学习竹产业先进发展理念,征求广大竹农意见,利用资源优势,通过“一竹三笋”项目实施,有效促进竹农增收和产业发展。

一、项目内容

“一竹三笋”工程指以冬笋、春笋、鞭笋和毛竹材综合丰产培育为目标的竹林培育管理新理念。通过人工干预,利用科技手段,对毛竹园进行垦复、抚育、施肥、灌溉、覆盖保温、病虫害防治和合理采伐等技术措施,以促进毛竹园产大径竹材和产量较高的冬笋、春笋、鞭笋。

二、主要做法及成效

近年来,乡党委、政府顺势而为,结合特色产业发展,在黄颡、黄河、白莲、张冲、官田5村实施1000亩“一竹三笋”示范基地。通过基地示范和带动作用的发挥,辐射周边2000亩竹园,实施“一竹三笋”笋用林改造,2019年加大力度在黄颡村实施200亩基地,初步破解了群众守着“青山绿水”无法换成“金山银山”的无奈困境。

多方位宣传,增强群众意识。乡党委、政府多方位抓宣传,通过印制明白

“一竹三笋”破解农民增收难题

黄烈俊 储著坤

纸、宣传册,利用巡回宣传车和“村村响”广播,持续宣传笋竹两用林的生态效益、经济效益和社会效益,提高群众发展的积极性;组织乡村干部进村入户,分片召开群众会,宣讲“一竹三笋”的发展计划、项目规模、未来前景等。

生产加工一体,扩大项目规模。一是有序扩大“一竹三笋”基地生产规模。在原有的产值基础上,依据海拔、气候、品种等实际,实地选点查看,每年新建200-500亩“一竹三笋”示范基地,总结种植经验,采用新型技术,扩大与深化“一竹三笋”高产栽培技术项目,将亩产值稳步提高。二是不断发展竹制品加工,依托资源优势,筑巢引凤,修建场地宽阔、功能完善的竹制品加工厂,发动在家陪读、务农人群积极务工,突出原材料和人力成本优势,持续加大招商引资力度,引进鑫岭竹业科技有限公司,保证了竹产量有增有销,同时加大对自主创业的扶持力度。

完善交通环境,确保运输便利。多年来,因为张冲地处高寒山区,道路交通不便,竹农伐竹出山难,竹厂加工出

元,有效带动地方群众增收致富。三、下一步工作对策 1、培育经纪人,发挥带动作用。通过人社部门开展竹农经纪人培训,聘请专业技术人员讲授市场营销、电子商务、农民专业合作社发展等专业知识,在竹农大户中培育经纪人,在群众中发挥积极带动作用。

2、培育电商,打开竹乡知名度。利用“互联网+”推进电子商务快速发展,以张冲乡电子商务服务中心为阵地,通过农村淘宝、邮乐购、微店等电商企业,搭建竹农与电商之间的桥梁,线上销路和线下销路相结合,实现竹农足不出户就业,千方百计增收。

3、加快林间道路建设,解决群众出行难、管理难。持续整合资源,逐村开展,全力对林间道路进行修建、拓宽取直,目前黄河、官田等村林间道路正在有序扩建。

万亩竹海是张冲的“生态银行”,更是张冲发展“金山银山”,实施“一竹三笋”项目,提升了毛竹产业的经济效益,增加了竹农的家庭收入,同时也在森林资源保护和林业产业发展间找到了一个结合点,在保护好生态环境的同时又顺应林农发展经济的需求,实现政府与农民共荣,生态与经济共生,协调与发展共赢的良好局面。

元,有效带动地方群众增收致富。

三、下一步工作对策

1、培育经纪人,发挥带动作用。通过人社部门开展竹农经纪人培训,聘请专业技术人员讲授市场营销、电子商务、农民专业合作社发展等专业知识,在竹农大户中培育经纪人,在群众中发挥积极带动作用。

2、培育电商,打开竹乡知名度。利用“互联网+”推进电子商务快速发展,以张冲乡电子商务服务中心为阵地,通过农村淘宝、邮乐购、微店等电商企业,搭建竹农与电商之间的桥梁,线上销路和线下销路相结合,实现竹农足不出户就业,千方百计增收。

3、加快林间道路建设,解决群众出行难、管理难。持续整合资源,逐村开展,全力对林间道路进行修建、拓宽取直,目前黄河、官田等村林间道路正在有序扩建。

万亩竹海是张冲的“生态银行”,更是张冲发展“金山银山”,实施“一竹三笋”项目,提升了毛竹产业的经济效益,增加了竹农的家庭收入,同时也在森林资源保护和林业产业发展间找到了一个结合点,在保护好生态环境的同时又顺应林农发展经济的需求,实现政府与农民共荣,生态与经济共生,协调与发展共赢的良好局面。

(作者单位:金寨县张冲乡人民政府)

传承革命文化 助推老区发展

陈久棠

革命斗争史以及红军精神主要体现在第二次国内革命战争时期,大别山区有200多万人投身革命,近百万人牺牲。金寨县就有十万人牺牲,占全县当时总人口的百分之四十;解放后被追认的革命烈士有1.1万人,占全省烈士数的五分之一。金寨人民不怕流血牺牲,前赴后继,为中国革命的胜利做出了巨大的牺牲,十万英雄儿女参军参战,血洒战场;新中国成立后,为兴修梅山水库、响洪甸两大水库淹没十万亩良田,十万移民离开家园,移居他乡。金寨人民为中国革命的胜利和社会主义建设所作出的奉献,就是大别山革命文化精神的实质。

南溪镇是将军县里的将军镇,红色文化底蕴深厚,著名的“立夏节起义”就发生在镇内的丁家埠,在革命战争中走出了林维先、张贤约、曾昭山、滕海清等14位共和国将军。近代文人雅士辈出,革命先驱詹詹堂、袁汉铭、凤池,著名的教育家林伯襄等一批革命知识分子都出生在南溪镇。镇内既有安徽省级农村示范高中——南溪中学,又有南京军区援建的“八一”中学;还有全国第一所希望小学——金寨县希望小学。革命旧址星罗棋布,镇内有全国、省、市、县重点文物保护单位三

十多处。为传承革命文化,近年来南溪镇在做好文物保护的同时,在大力弘扬革命文化、开发红色资源做出了积极的努力,特别是2012年以来,全镇抓住金寨发展史上一个里程碑的契机,积极挖掘革命文化内涵,大力宣传老一辈和无产阶级革命家优良传统,作为推动各项工作的动力。

三、关于新形势下如何传承革命文化,提升在群众意识形态中的主导地位几点思考及建议

促进革命文化教育大众化。革命文化既需要适合不同时期,也需要适合不同群众,革命文化需要大众化,但不是通俗化。要想将革命文化深入人心,成为民众的自觉追求,必须要坚持“贴近生活、贴近实际、贴近群众”的“三贴近”原则,使之成为人们喜闻乐见的文化,而不是简单地灌输给群众和填鸭式的宣传教育,将革命文化大众化,用鲜活的事例、生动的材料,通过纪念、瞻仰、慰问、走访、座谈、网络媒体、影视传媒、学校教育、红色旅游、丰富多元的形式,才能达到最佳的传播效果,公众才能更好地认识和接受革命文化。

大力发掘红色文化旅游,深度挖掘革命文化内涵。将分布在南溪镇的

各红色旅游景点进行整合,如东南侧的“立夏节起义”旧址丁家埠大庙,烈士詹詹堂牺牲地——南溪街道火神庙、红军纺织厂旧址——南溪街道老十字街;林月琴故居,原北塘村红28军重建旧址——吕家大院,石寨村张贤约中将故居、红32军需处,大里湾烈士墓群,花园村境内的葛藤山——红25军长征首发地;解放战争时期王坚等烈士墓群;花园组的万人墓、花园村羊山红军战斗遗址,南溪马头山战斗遗址等,按照红色生态旅游规划线路,打造成镇内循环红色观光旅游点,并将“红杜鹃”文化艺术节作为红色旅游的一张名片;在依托自身资源与生态优势,大力发展绿色生态旅游同时,实现红色旅游与绿色生态旅游的融合发展,吸引更多的外地人走进金寨县、走进南溪镇;进一步提升红色导游专业水平,生动形象地为游客宣传革命文化,成为民众的自觉追求,必须要坚持“贴近生活、贴近实际、贴近群众”的“三贴近”原则,使之成为人们喜闻乐见的文化,而不是简单地灌输给群众和填鸭式的宣传教育,将革命文化大众化,用鲜活的事例、生动的材料,通过纪念、瞻仰、慰问、走访、座谈、网络媒体、影视传媒、学校教育、红色旅游、丰富多元的形式,才能达到最佳的传播效果,公众才能更好地认识和接受革命文化。

(作者系金寨县南溪镇党委委员)



发展乡村旅游 助力脱贫攻坚

金寨县天堂寨镇渔潭村乡村旅游扶贫案例 张德传

近年来,金寨县天堂寨镇渔潭村充分挖掘地方旅游资源,依托区位优势独特优势,发展“企业+农户+旅游”全域旅游方式,探索以党建为引领,旅游开发、脱贫攻坚同频共振的小康之路,力促“绿水青山”变“金山银山”,走出一条可持续的脱贫致富之路。

一、乡村旅游扶贫基本情况

渔潭村是国家级5A景区安徽天堂寨的东大门,距燕子河大峡谷仅2公里,地理位置优越,环境优美,资源丰富,乡风文明,是省级美丽乡村示范点,省级乡村旅游扶贫重点村。全村辖16个村民组,总面积20.5平方公里,共有农户452户1638人,通过发展乡村旅游,截至2018年底,实现脱贫人口138户462人,贫困发生率由28.9%降至0.61%,村集体年收益36.1万元,顺利实现贫困村“村出列”目标。

二、主要做法

着力绘好一张蓝图,长效促进脱贫增收。把全村脱贫出列与旅游发展深度融合,启动编制渔潭村2016-2020年乡村旅游扶贫规划,启动“三家、两舍、一中心”乡村旅游重点项目建设,即以移民新村为中心,渔夫人家、打造精品民宿的和谐农家,突出民俗风情的梦里老家、着眼一树一品的养生核桃谷、以峡谷漂流为主线的动感童话谷、功能齐备的综合服务中心,做到一张图纸一体规划,同向部署同步落实,推动脱贫攻坚与旅游产业互动发展。

着力打造一张阵地,融合党群游客中心。整合市县旅游扶贫资金129万元,建成面积222平方米的游客接待中心等。通过设置游客接待室、景区展览馆、休息室、停车场,放置旅游图册,播放宣传片,组建党员服务队,提供旅游志愿服务等方式,让党群服务中心充分承载游客集散中心的功能,实现资源利用的最大化。

着力改造一个村庄,保障群众安居乐业。63户219人易地搬迁户进入渔潭新村聚居点,把贫困群众的原有分散旧屋移民聚居打造成为宜居宜游的旅游集聚区,完善配套设施建设,让游客吃农家饭,住精品民宿,购西源山核桃等特色农产品。

着力扮靓一个品牌,致力成果效应发挥。2018年以来,先后有23家媒体到该村采风,上海宝山电视台对该村旅游资源和脱贫攻坚作了专题报道;《皖西日报》以“山村蝶变 幸福花开”为题,报道渔潭村脱贫攻坚工作见闻等。通过媒体宣传,扩大乡村旅游扶贫的影响力,吸引游客前来观光体验,促进旅游经济发展。

着力带好一个班子,夯实旅游发展堡垒。把加强脱贫攻坚力量建设和培养旅游人才相结合,结合电商旅游扶贫,先后组织80人次参加县种养业技能培训,3次邀请市县农技专家进村现场教学等。依托光伏电站、山核桃旅游产品开发等,不断推动党的建设与旅游扶贫深度融合、互动发展。

资源进一步盘活,村民收入持续增长。通过旅游扶贫开发,把群众增收作为推动脱贫攻坚的重要途径,以旅游促进农业产业规模化、精细化,以旅游引导群众自主创业和择业就业,实现可持续增收目标。2018年,全村人均纯收入近7万元,村集体经济年收入超过30万元,实现了村出列目标。

产业进一步壮大,支撑基础丰富厚实。在产业发展中突出农旅互动,在天堂寨风景区的带动下,村下村接待游客量稳步增长,村主导产业光伏产业、农业观光园、山核桃基地等初具规模,田园观光、农事体验等乡村旅游同步发展,创建农家乐10余家,接待能力大幅度提升。

乡村进一步美丽,村容村貌焕然一新。伴随着大别山风景道建设与脱贫攻坚的同步推进,全村得到了合理的规划和建设,村民住上了安全房,踏上了大马路,喝上了放心水,连上了宽带网,用上了安全电,村容村貌洁净美丽,昔日的“脏、乱、差”成为了过去式。

乡风进一步文明,发展局面更加和谐。通过充分发挥新时代文明实践站、正威振风超市教育引导群众的作用,开展“讲文明、树新风”等主题活动,文明新风逐渐形成,2016年渔潭村获省级乡村旅游示范村,良好的村风民风带动乡村旅游的大发展,旅游服务水平不断提升,形成了和谐奋进的良好局面。

党群进一步紧密,基层堡垒更加夯实。党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用不断凸显,集体经济发展壮大,党支部创造力、凝聚力和战斗力进一步增强,乡村旅游扶贫基层基础更加夯实。

四、几点经验启示

必须坚持科学规划多规相融。渔潭村坚持多规相融,把旅游开发与脱贫攻坚任务同步规划同步落实,统筹一体化推进,避免了重复规划和重复建设,降低了发展成本,提升了发展效率,取得了明显成效。

必须坚持资源整合合力攻坚。渔潭村在省、市、县乡村旅游扶贫资金和其他配套资金扶持下,有效整合了易地扶贫搬迁、乡村旅游扶贫、美丽乡村建设等多方资金和旅游人才资源,动员群众力量参与建设,为办大事办成事打下了坚实基础。

必须坚持产业造血持续发展。渔潭村紧密结合当前脱贫攻坚政策方针,在全村规划上坚持实施旅游开发百年大计,把绿水青山变为金山银山;在贫困群众扶持帮扶上,鼓励发展乡村产业,积极引导实现旅游就业等,确保了群众可持续增收。

必须坚持支部引领保驾护航。渔潭村切实强化党支部的核心引领地位,以新时代文明实践站乡风文明评比等活动,以“脱贫之星”“优秀联户”等先进典型示范引领旅游开发和脱贫攻坚,为脱贫攻坚保驾护航。(作者系金寨县天堂寨镇党委组织委员)

Advertisement for Bambo Dental (竹子口腔) featuring a cartoon character with a missing tooth, text about old dentures falling out, and services like teeth implantation, correction, and repair. Includes contact information for the main office and a branch.

六安总院

爱牙热线:0564-2517777 医院地址:解放南路和顺名都城东门

万达分院

爱牙热线:0564-3398899 医院地址:万达广场郢爱金街1021商铺