

乡村田野“追富”梦

——全军乡产业发展助力脱贫攻坚侧记

邵太月 本报记者 宋金婷/文 王丽/图

初秋时节，皖西大地层林尽染，山川河道一派浓墨重彩，景色宜人。沿着蜿蜒绵长的盘山路，记者9月25日驱车来到金寨县全军乡，感受红色山区发展绿色产业，致力脱贫攻坚，走上致富路的智慧与热情。

产业延伸，发展形成“脱贫链”

行驶在山间，微凉的秋风有着绸缎般的触感，山路像一条银链在大山间盘绕，或高大或浓密的板栗树不仅给当地山民带来了经济收入，更兼具山区特色的观赏树，满山绿透，迎风招展，仿若海浪。

“你看我们这的观光蔬菜基地，五彩辣椒、甜菜、小番茄、葫芦、蛇瓜……各色各异，既能观赏，又能采摘，还能品尝。”张功国，金寨县全军乡熊家河村人，在政府能人回归的政策引领下，带着技术及资金回家乡创业，创办金寨县西楼生态旅游有限公司，创出一片天地。

在短短的3年时间里，西楼生态实现了从无到有，从小到大的发展，年吸纳农村剩余劳动力200人，其中有六分之一为贫困户，取得良好的经济效益和社会效益。2017年公司以392万元获得全军乡熊家河村西楼组集体经营性建设用地19.55亩用于投资乡村生态旅游项目建设，主打红绿蓝三色旅游工程，内容丰富，宜居宜游。项目规划面积2800亩，辐射总面积达3000亩、将有22个小微景点，以30公里的旅游步道线路为线索，形成以现代农业、旅游、红色拓展为一体的综合性开发项目。

为了实现脱贫攻坚，去年张功国流转何家湾、熊家河460亩土地用于现代农业经营，建成110亩蔬菜大棚，今年公司果蔬年产量400余万元，为21户贫困户均增收8000元。何家湾、熊家河村集体经济增收6.9万元。“我们以后会慢慢配套生态观光农业发展，修建鱼塘、蔬菜配送中心、康养中心，增强游客乡村体验功能。建成后，可日接待游客近万人。”张功国介绍道。

从吃住行、再到行、游、购、娱，拉长产



业链，以传统作物种植为主的农业发展模式，向红色旅游、康养养生、农业观光等旅游产业延伸，促进农业与旅游产业的深度融合，产业发展链条的进一步延伸，不仅为金寨旅游增添了新亮点，也富了当地老百姓的口袋。

人才培养，村民变身“上班族”

对于张功国来说，工作地方就在家门口，上下班时间固定，凭着自己学习到的农技术能力，1个月有1000多元的收入，还能照顾到家里面，真是再好不过了。去年张功国父母生病死亡，自己也患病卧床，成了贫困户，今年的他不仅有了好收入，更有了生活的好奔头。“现在，来这里上班，日子一天比一天好，我们的心里更亮堂，只要肯干，好日子还在后头呢。”

乡村本土人才是实现乡村振兴的生力军，推动乡村人才振兴，首要任务是培养和留住乡村本土人才。全军乡发挥农业专业合作社、专业技术协会、龙头企业等各优势，在贫困人口

比较集中的区域开展就近转移就业培训，打造新型职业农民。去年，在熊家河、全军、前龙等村分片开展特色农业种植、茶叶加工、烹饪等技能培训，受益群众500余人，培养了一批懂农业、爱农村、爱农民的乡土人才。

该乡积极开展技能扶贫行动，提高贫困劳动力的劳动参与率。开发就地就近就业岗位，消除“无业可就”的精神贫困。加强就业扶贫载体建设，因地制宜推广就业扶贫车间、扶贫驿站等就业扶贫模式，强化发放吸纳就业补贴等政策扶持，引导更多有社会责任感的企业吸纳更多贫困人口就业。

同时，加强劳务对接，广泛搜集适合贫困劳动力的岗位信息，为贫困劳动力和用人单位对接搭建平台，提供精准服务。落实转移就业激励政策，引导更多贫困劳动力参与转移就业，统筹开发养路、护林、环卫等用于扶贫的公益性岗位，对符合条件但就业困难的贫困劳动力予以托底安置，彻底清除“等靠要”的思想土壤。

服务“国办”，酿造醇香“爱心茶”

“源自贫困户、地道生态茶，你我同牵手，扶贫千万家。”一片小小的茶叶满含深情，在全军乡带来了一家贫困户脱贫致富的希望。

茶产业是全军乡的主导产业，为了打赢脱贫攻坚战，全军乡党委、政府结合乡情实际，利用品牌茶叶资源优势与大面积茶园现状，通过“金龙玉珠”国办指定用茶与精准扶贫的对接挂钩，实施“扶贫茶、爱心茶”这一扶贫创新举措，通过“政府+企业+贫困户”的模式，合理分配安排贫困户劳动力，将销售金额除去成本后所有利润返还给贫困户，最大限度地利用荒废茶园地，达到促进全乡茶叶经济快速发展、品牌效应扩大、农业产业统筹利用、贫困户收益增加的目的。

2017年底，金龙玉珠茶业带动全军、梁山两个重点贫困村107户贫困户每户增收2000元以上，一年内累计增加收入30余万元。同时，公司解决了130多户贫困户在基地临时就业，在公司茶叶生产基地、茶叶加工厂、茶叶包装销售等环节进行务工和管理。2018年，在延续上年助力脱贫效益的同时再

次通过流转贫困户闲置土地发展茶园支出8万多元；支付贫困户参与基地茶园管理劳务费30多万元，支付“扶贫茶、爱心茶”返利20多万元，同时与贫困户签订2019年预收购茶草101份。在2019年助力脱贫攻坚关键阶段，投入1100万元建设金龙玉珠出口茶叶加工车间，积极争取项目资金完善金龙玉珠茶博园“茶旅一体化”基础设施建设。预计建成投入使用后可落实100多名贫困户常年就业岗位，年支付贫困户工资可达400多万元。

只有本土企业做“强”，示范效应才会放“大”。今年年初全军乡提出创建茶叶标准化生产示范乡，并及时出台文件得到县级批准，目前全乡茶园面积12000亩，人均1亩以上，高标准茶叶基地4处，有安徽金龙玉珠茶业有限公司、金寨县长岭茶叶专业合作社、金寨县龙潭溪茶叶专业合作社、金寨县天竺山茶业专业合作社等4处基地，茶叶人均收入两万元以上的农户占比80%。全军、梁山两个贫困村均已发展成为茶叶种植特色产业专业村。2019年“金龙玉珠”茶业凭借严格的质量标准和管理体系在国务院办公厅考察后继续成为国办用茶制定单位。全军茶叶基地面积预计在2020年将达到8000亩，茶叶连片面积、生产工艺、原材料标准全部达到茶叶标准化生产示范乡的目标要求，真正实现茶叶生产标准化、规范化、品牌化。

选好“领头雁”，筑牢坚强“战斗堡垒”

饱含丰收醇香的秋风吹到了金寨县全军乡的山山岭岭，也吹动了党员能人带动村民们致富的热情。党员带富，从一支队伍到一方致富，带头人作用发挥日益明显。

王华是沙河店村产业发展“女强人”，全军乡生态种植服务队队长、华畜禽养殖专业合作社理事长，同时是一名优秀共产党员，在当地

也是一把致富好手。

王华主要从事土鸡养殖及销售、鸡苗供应、大棚蔬菜种植，在养殖上她坚持生态放养，吃五谷杂粮，喝山泉水，养殖成本低，方便管理，品质好，深受消费者和养殖户的喜爱。

作为市级示范合作社负责人，她本着“服务农民，富裕农民”的宗旨，坚持做到与贫困户同发展、共致富。她以扶贫贷款分

红和产品合作方式共帮助120余户小农户。对于家庭特别困难、发展生产难度大的，合作社每年提供1000元的资金收益。

本乡建档立卡贫困户有200余户，其中80余户在她的宣传带动下尝试养鸡。她耐心教贫困户养殖、防疫技术，上门服务，统一免费提供鸡苗、饲料，实行统一防疫、买卖自由，资源共享，无偿提供养殖技术。

去年合作社为了有效提高畜禽养殖的粪污综合利用，走种养结合之路，进一步扩大种养结合规模，

在政府支持下，合作社建设设施大棚30亩，引导更多的群众积极参与产业发展。同时，她还加入农村电商——淘宝网店建设，发挥电商带头人作用，对贫困户需要售卖的农产品，免费提供线上销售、免费制作页面、免费寄邮包，实实在在带动贫困户销售农产品实现增收。

俗话说得好，“给钱给物，不如建个好支部”，打赢脱贫攻坚战，基层党组织是名副其实的战斗堡垒。全军乡通过采用各种形式引导党员干部在扶贫工作中主动作为，一方面帮助群众宣传了解政策动向，带领群众参加实用技术培训，通过帮助建立产业示范基地，带动发展优势产业、特色产业、带头脱贫致富，为贫困户做好示范，形成一股强劲的带头力量；另一方面积极帮助贫困户分析致贫原因，找准穷根，帮助制订脱贫规划，积极贡献自己的脱贫致富经验，在资金和技术等方面支持他们，帮助他们找准脱贫路子，真正留下一支“带不走的扶贫工作队”。

选好“领头雁”，筑牢坚强“战斗堡垒”

饱含丰收醇香的秋风吹到了金寨县全军乡的山山岭岭，也吹动了党员能人带动村民们致富的热情。党员带富，从一支队伍到一方致富，带头人作用发挥日益明显。

王华是沙河店村产业发展“女强人”，全军乡生态种植服务队队长、华畜禽养殖专业合作社理事长，同时是一名优秀共产党员，在当地

俗话说得好，心有多大，舞台就有多大。只要肯努力，勤奋斗，无论干什么，无论在哪里，都能成为事业发展的一方大舞台，幸福永远都是奋斗出来的。

在金寨县全军乡采访，了解到“金龙玉珠”老总陈明松是做茶出身，早在几年前，他发现家乡虽然茶多，但是不连片、没品牌，要想把金寨的茶做成产业，做出品牌，走出山窝，走向世界，谈何容易。他凭借对茶叶的执着和善经营、会管理、肯吃苦，创制出金寨剑毫，获得了杭州国际茶博会“国际名茶”金奖，注册“金龙玉珠”商标，一举成名，并成为国办用茶，同时，带动了全乡6个村庄多村民参与茶叶产业，共同富裕。

其实，不止陈明松，还有努力奋斗的村民、贫困群众，他们不是明星、名人，也不是某个领域的领军人物、拔尖人才，然而就是许许多多这样的普通人，用他们的青春、智慧和汗水，汇聚成建设伟大祖国的磅礴之力。人民群众是历史的创造者、社会物质财富和精神财富的创造者以及社会变革的决定性力量。在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上，每一个坚守在自己的岗位，默默无闻、努力奋斗的普通人，都是我们这个时代的主角。

也许并不是每个人都能意识到，平凡的自己正是创造这伟大时代的主角。有幸生在这个朝气蓬勃的新时代，有幸生活在这片创新创业的热土，我们每个人都都是主角，而不是旁观者。从有到无、从小到大、从贫穷到富足……只要我们把握机遇、敢闯敢干，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，人人都享有出彩人生的机会，都可以写就属于自己的人生故事。



产业让日子越过越火红

本报记者 宋金婷

“这是我们正在打造的火龙果种植产业，一共17个大棚，一个大棚就是一亩，预计亩产1500公斤，我们种植的是红心火龙果，附加值高，技术含量高，循环效益很可观。”9月24日，叶集镇姚李镇合兴村第一书记、安徽省商务厅驻村扶贫工作队队长张仕勇指着大棚向记者介绍说。暖暖的秋阳下，一顶顶大棚闪着亮眼的光芒，棚内一根根火龙果虽然还没有挂果，但是给人无限的希望。

作为安徽省商务厅重点对口扶贫对象，合兴村在2014年初建档立卡贫困人口有177户493人，辛勤努力下，已于2017年摘掉了贫困村的帽子。目前剩余贫困人口仅为8户24人。合兴村变“输血”为“造血”，打造一支“不走的扶贫队伍”，把产业扶贫作为长效脱贫根本路径，采用“村集体+合作社+贫困户”抱团发展的路子，大力构建“村有当家产业、户有致富门路、人有一技之长”的“三有”型稳定脱贫致富新模式。

“在省商务厅的支持下，2016年，我们成功建设了第一批蔬菜大棚。”合兴村党总支书记董经山介绍说，合兴村已经成功打造了小南瓜等蔬菜大棚种植、稻虾综合种养等各类特色产业。“通过这些产业，许多贫困户自食其力，走上了脱贫致富的道路。刘会东和爱人以前在上海打工，两个人的年收入是两万元左右，看到家乡的环境发生变化，他们返乡第一个承包了20个大棚，成为种植大户，比出门打工强多了。”

村民杨远洋也是产业脱贫的受益者。他眼睛有残疾，爱人又是聋哑人，两个孩子上学，家庭非常困难。2016年，安徽省商务厅驻村工作队积极引导他发展产业，帮助他争取了资金支持。“去年和前年种了7个大棚，年纯收入有两三万元。今年扩大种植28个大棚，目标是挣10万元以上。”杨远洋脸上洋溢着自信的笑容。

“我们史河干渠水质很好，搞稻虾综合种养，不仅龙虾的价格很好，附加值更高，稻米品质也提高了。”目前稻虾综合种养也成为合兴村的一张亮丽名片。永宁水产养殖专业合作社负责人王义勇说，他们在合兴村以每亩550元流转了800亩田地，还给当地贫困户提供了就业岗位增加收入带动脱贫。

据了解，合兴村已建设稻虾综合种养2200余亩。通过资金入股、土地流转、基地务工、自己种养等方式，已经带动30余户贫困户获得收入。

安徽省商务厅驻村扶贫工作队在秉承新时代商务干部“精准、务实、创新、奉献”的工作作风，3个人分片包保，积极申请政策、资金支持，深入村民进行宣讲解释，引导村民发展产业或就业脱贫。他们还先后组织村两委成员、龙头企业、种植养殖户大户、贫困户100余人次深入山东、合肥、巢湖、肥西等地参观学习，开阔眼界、解放思想、更新观念。今年4月21日，他们专程前往“中国蔬菜之乡”山东寿光学习各类高端蔬菜种植技术，期望把小蔬菜发

展为大产业，为合兴村再添一条脱贫致富新路。

此外，张仕勇还组织相关人员对今年小南瓜种植收益情况进行了深入细致的评估分析，预计按今年市场销售价格6.6元每公斤计算，自种一亩大棚可增加纯收入2000元以上。“经过3年的试种，外界普遍认为合兴村贝贝小南瓜口感好、抗病性强、市场潜力大、产量稳定，是适合合兴村发展的村级特色产业，也是带领贫困户脱贫、增收的经济产业之一。”下一步，他们将

探索通过政府购买服务方式，争取江淮园艺公司技术支持，提高小南瓜产量和品质。

如今，鼎傲农业发展有限公司、永宁水产养殖专业合作社、刘会东蔬菜种植家庭农场等新型农业经营主体已经成为合兴村一支“不走的工作队”，为合兴村建立脱贫攻坚长效机制奠定了坚实基础。



本报记者 岳阳 摄

茶 座

本期策划、责任编辑：徐 媛 WXR—xuhuan@163.com
版式设计：李 娟

每个奋斗者都是时代的主角

宋金婷