

上好新的“必修课”

家长与孩子共同提升网络素养

《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,截至2018年7月31日,我国未成年网民规模达1.69亿,未成年人的互联网普及率达到93.7%,明显高于同期全国人口的互联网普及率的57.7%。76.4%的未成年网民日均上网时长在两小时以内,日均上网超过3小时的未成年网民占比也达到13.2%。

社会和家庭如何帮助未成年人树立积极的网络行为习惯?如何保护未成年人健康上网,安全上网?父母面对孩子,如何解决媒介文化经验的冲突?这些问题越来越受到全社会关注。

今年暑假,在深圳举行了为期5天的腾讯“DN.A计划”少年团网络素养夏令营,通过解决19个家庭因孩子过度上网导致家庭关系紧张的现实问题,再次引发了大家对未成年人健康使用网络的思考。

过度上网导致家庭关系紧张

8月17日,在深圳青少年艺术培训中心教室内,来自全国10个省份的19位少年和他们的父母围坐在一起,共同展示他们参加腾讯“DN.A计划”少年团网络素养夏令营的成果。

参加夏令营的19个孩子是从全国几百位报名者中挑选出来的,这些孩子有的来自一二线城市,有的来自农村留守家庭,年龄跨度从11岁至14岁不等。他们都面临着一个严峻问题:因过度使用网络导致家庭关系紧张。家长希望通过这次夏令营解决这一难题。

“我常年在外出工作,陪伴孩子的时间少,内心觉得亏欠,就一直在物质上满足孩子,可是与孩子的关系却日渐疏远。这两年,我们父子俩因为学习成绩下降、沉迷网络等问题吵得不可开交,几乎无法进行正常沟通。”来自湖南衡阳的谭先生告诉记者。

“孩子从小学四年级开始接触网络游戏,每次玩半个小时。如果玩超时了,我就断网并且没收手机。”张女士诉说了自己的相似困境,“但结果是,孩子的情绪更加激烈,我的情绪也变得不好,从一开始的指责到愤怒,到后来甚至忍不住动手打孩子。”

尤同学则抱怨:“我妈妈有一个非

常不好的习惯,未经我的同意就擅自打开我的QQ空间和聊天记录翻看,还不停盘问我,然后把我的QQ锁起来。”

寻找网络冲突的根源

对于天天黏在屏幕眼前的孩子,家长们普遍表现出担忧和焦虑。调查显示,14岁的儿童,曾因上网问题与父母争论过的比例高达65%。这说明上网问题已成为影响亲子关系的重要因素。

如何与新时代的“网络少年”们良好相处,找到最好的相处之道,成了新时代父母们的必修课。

中国艺术研究院副研究员孙佳山认为,在今天的家庭代际结构中,父母一代和子女一代,刚好属于两种媒介文化的转型、过渡阶段。从95后开始,新一代青少年就完全成长在互联网环境当中,05后则几乎完全在移动互联网的媒介环境中成长,他们都是网络时代的原住民,与在纸媒、广电体系下成长起来的父母,属于完全不同的媒介文化环境。

“今天的家庭代际问题,与之前大多数代际问题相比,有着非常大的特殊性,很多问题是由于媒介迭代效应,与家庭问题叠加而产生的,不能简单地用过去的家庭教育理念和办法,来解决跨媒介视野下的家庭代际关系。所以从根源上去努力,提升父母和子女的网络素养,是解决两代人、两种媒介文化经验冲突的一种重要尝试。”孙佳山说。

针对父母与子女之间存在的媒介文化经验冲突,本次夏令营为家长、孩子分别准备了相应课程,让家长认识到,家庭环境对孩子使用网络会产生重要影响,拓展了家长对网络的价值观念认识。同时,也引导青少年树立个人成长目标,学习利用网络去提升自己。随后的亲子课程中,家长和孩子都打开了心扉,进入到互相理解阶段。

以腾讯为代表的互联网企业,正在努力升级和完善自身的未成年人保护体系。据了解,截至8月,腾讯游戏内的健康系统已覆盖了其端游和手游共计97.3%的话费用户,包括《王者荣耀》《和平精英》在内的几乎全部移动游戏都已完成接入。未来,腾讯还计划完成健康系统对全部游戏的覆盖。这意味

着,如果有游戏因技术等原因无法接入健康系统,会被停运和下架。

要像培养文学、艺术素养那样培养孩子的网络素养

通过这次夏令营,19个家庭都分别制定了自家的“家庭网络使用约定”。记者看到,这19张手写的约定,绝大部分是由孩子写成的,在八开白纸上,密密麻麻地写满了稚嫩而真诚的话语。

在“家庭网络使用约定”制定之前,夏令营的老师们为孩子和家长提供了5个基础原则,对使用网络的时间、地点、内容、设备等作出具体规定,在此基础上,很多孩子和妈妈还对规则进行了细化。



本报记者 袁洁 摄

多位家长表示,原来最大的问题在于只有针对孩子的规则,而没有给家长的规则。现在制定的“家庭网络使用约定”都有具体且容易操作的要求,原来的“孩子守则”变成了真正的“家庭守则”。

阳光朋辈项目负责人陈娜说:“这些约定都是在家长和孩子充分商量下

共同制定的。事实上,真正起作用的并不是规则本身,而是那些得到修复的关系在发挥作用。有了这样的基础,之后他们再遇到问题就容易处理了。”

有了理解和规则,原来亲子关系剑拔弩张的19个家庭变得和睦了许多。

谭先生说:“从来没有亲密动作的儿子开始和我勾肩搭背,并且把心里的小秘密告诉了我。”刘女士说:“当我和孩子发生矛盾的时候,我能心平气和地跟孩子沟通了。”孩子们也都纷纷表示,父母开始理解网游,也学会了倾听。

中国社科院社会学所青少年问题研究室副主任田丰认为,从这次夏令营的调研和访谈看,家长们普遍在家庭网络素养的教育和引导上存在很大

缺失。网络时代,家长要像培养文学素养、艺术素养那样充分重视从小培养孩子的网络素养。一方面,要培养孩子适应新时期的网络技能;另一方面,也要及时学习网络安全知识和法规,让孩子免受网上的不良影响和侵害。

(王晓樱 吴春燕 来源:光明日报)

王小明今年8岁。玩游戏是小孩子的天性,每次在激烈的竞争后,总是有人赢也有人输,当然是几家欢乐几家愁,可是王小明每一次输了后就一定要大哭大闹,让整个班上原本欢欣的气氛瞬间冻结。每位教过他的老师都对他面对挫败的态度非常头痛,并多次向我这个班主任诉苦。

为此,我想起了美国著名心理学家马丁·塞利格曼的一句话:“孩子要想成功,必须要学会接受失败、感觉痛苦,然后不断努力直到成功到来,每一个过程都不能回避。失败和痛苦是构成终于成功和喜悦的最基本元素。”同时,我也想起了日本那个最有名的家喻户晓的“阿信”。阿信年轻时因为家庭贫困,所以体验了人情冷暖,接受了许多严重的挫折,让她对于老年事业成功深怀感恩、获得了更多的喜悦。由此,我感悟到童年的逆境有助于孩子们适应环境和挫折后的成长。在孩子很小的时候,父母以及教育工作者们应该灌输他们学会自己解决面前的困难与挫折,并要在日常生活中培养其自我能力和自强精神的能力。

为了改善王小明的“游戏失败症候群”,我用了许多方法,其中两种方法效果不错,可供各位教育工作者以及家长参考。

(一)减低失败后的羞愧与不安感:有时游戏会故意设计让他输,马上告诉他:“虽然你输了,但是你没有太大的损失啊!手没断,脚也OK,下一次再认真地试试嘛!”或者“输了也没什么嘛!我们还是爱你的。”“输了不代表你笨嘛,只是他们努力比较多,又或许是他们运气比较好!”等等。当然我也让王小明看到我们在他游戏输了之后的态度,坦然平和地接受挫折,面对现实,下一次游戏要更专心。

(二)强调游戏的目的和激发自信:每一个游戏都有它深层的意义,教导孩子们全力以赴地面对挑战,赢了不可以骄傲,输了也不代表一辈子失败。“请大家为赢的人鼓掌一下,但是只要高兴一秒就好。输的人也请起立,接受大家的鼓掌,这一次虽然输了,但是下一次可不一定喔!加油!”

好胜心的培养,需要我们在平时的生活中激发孩子们的自尊与自信;对孩子多正面鼓励,使孩子经常感受到自己的成功,可以体会成功的喜悦;放手让孩子参加能力所及的活动,允许孩子有广泛探索的自由。

孩子必须能够接受失败,否则无法养成持之以恒的性格。经过一个学期的“挫折教育”,王小明已不再失败后哭闹,他自己会拍拍自己的胸膛说:“没关系对不起,下一次我要更努力。”他可以勇敢面对将来人生中大大小小的挫折而不失斗志,积极面对生命中的每一个挑战,您可以说“挫折教育”不重要吗?

「挫折教育」助孩子成长

柏红梅



迎驾新娘

2019迎驾贡酒第十二届集体婚礼

- 一、活动时间:**
- 选手报名: 即日起—2019年8月31日。
 - 网络投票: 2019年9月3日—9月19日。
 - 集体婚礼: 具体时间另行通知。

二、活动对象:

即日起至2020年5月30日凡在六安市场使用迎驾贡酒系列产品举办婚宴的新人。

- 三、活动产品: 迎驾贡酒系列产品。**
- 四、咨询热线:**
- 金星/洞藏9/洞藏20 159 5599 6999
 - 八年/洞藏8/洞藏16 158 5595 6999
 - 洞藏6 136 6554 2955

活动政策

报名参赛选手

- ① 政策1: 使用迎驾贡酒系列产品举办婚宴达10-20桌现场赠送1500mL定制大酒壹坛, 达21桌以上现场赠送2500mL定制大酒壹坛;
- ② 政策2: 婚宴购酒同步享受当地市场婚宴政策;
- ③ 政策3: 成功报名参赛选手给予颁发荣誉证书, 活动本人举办满月宴或周岁宴凭证书同步享受政策1;
- ④ 政策4: 本次活动选手可同步报名参加“婚宴赢蜜月”活动(详情见迎驾贡酒官方微信中“迎驾活动”)。

微信投票前40对选手

- ① 政策1: 参加迎驾新娘集体婚礼;
 - ② 政策2: 赠送婚服(男女各壹套);
 - ③ 政策3: 奖励双人蜜月游名额壹个;
 - ④ 政策4: 现场抽奖
- 幸运奖: 2对; 每对奖励2500mL精装洞藏16壹坛+5000元购酒券;
- 鼓励奖: 38对; 每对奖励2500mL精装洞藏16壹坛。
- 说明: · 报名选手政策同步享受;
- 购酒券仅限在迎驾六安分公司购买迎驾洞藏系列产品时使用, 不得折现。(咨询电话: 181 1066 6516)

主办单位: 六安市文明办 六安市民政局 共青团六安市委 皖西日报社 安徽迎驾集团股份有限公司

承办单位: 六安文化产业发展促进会

协办单位: 六安市人民医院

