

(上接一版)

千里之外的山东威海市环翠区张村镇王家疃村,从小喜爱阅读的90后村民王萌鑫早早来到农家书屋。近些年,农家书屋藏书丰富,环境好,还能全市通借通还,许多人空闲时喜欢泡在书海。80后村民董迎霞是书屋的管理员,“村民有需求,我们还会开展读书会、亲子阅读等活动,让大家不出村也能享受高质量服务。”

习近平总书记指出,“要推动乡村文化振兴,加强农村思想道德建设和公共文化建设”“完善农村文化基础设施网络,增加农村公共文化服务总量供给,缩小城乡公共文化服务差距”。

近年来,我国城乡公共文化服务体系一体建设扎实推进——看阵地,文化礼堂、农家书屋、乡村舞台遍布乡村,“高颜值”的新型公共文化空间次第建起,村民读书看报、开展文体活动等需求得到更好满足;看服务,村民“点单”,流动图书车、舞台车、电影放映车,在山间穿梭、林边搭台、河畔歌唱,为大家送来精神食粮。

“十五五”规划纲要提出,坚持文化惠民,实施公共文化服务提质增效行动,促进优质文化资源直达基层。得益于优质文化浸润,经常阅读,村民的视野越来越广;时常登台,大家越来越大方开朗;时时互动,邻里关系变得越来越和谐融洽。

浙江温州永嘉县大岩岩镇垵头村村民陈双燕怎么也想不到,自己用手机拍下的村里温暖一幕,入选了全省的摄影展。农耕农趣、非遗传承、良好家风、文明乡风、美食美景……日前,浙江省“全民村拍”优秀成果展在永嘉县举办,547幅作品全部由村民拍摄。

2017年起,浙江省文化馆连续举办“美好生活”全民手机摄影大赛,累计收到作品近30万幅。当村民们举起手机,对准自家的小院、村口的古树、邻里的笑脸时,大家自觉地打扫庭院、保护生态、睦邻友好、爱家爱乡的观念深入人心。

去年9月,中共中央宣传部等7部门联合印发《“文艺赋美乡村”工作方案(2025—2027年)》。在文艺滋养下,越来越多村民爱上美、探索美、创造美、传递美,过上更充实、健康、文明的生活。

敦亲睦邻、守望相助、诚信重礼……乡土文化中蕴含着丰富的中华优秀传统文化元素,保护传承乡村文化遗产意义重大。截至2025年底,

全国建成1.49万余家非遗工坊,带动130万余人就业,更多老手艺、老曲目、老习俗等非物质文化遗产被保护传承;多地建起乡村博物馆,展陈各具特色,背后的故事耐人寻味,物质文化遗产满载着浓浓乡愁……

发展人文经济 倍增文化自信

夏日傍晚,“村超”热度依旧。贵州黔东南苗族侗族自治州榕江县足球场上,球员们拼抢正酣。场边里三层外三层坐满了人,助威声一浪高过一浪。

球员中场休息,观众却上了场:身着盛装的姑娘唱起侗族大歌,男女老少跳起多耶舞……“我们一家慕名而来。比赛好看,民俗演出也精彩。”来自辽宁沈阳市的游客王笑说,“每个节目都不舍得错过。”

近年来,“村超”、“村BA”、村歌大赛等蓬勃开展,农民创、农民演、农民享,农民从场边看客成为场上主角,乡土认同、文化自信不断增强。

习近平总书记强调,“推动农文旅融合”“以文化赋能经济社会发展”。

日前,安徽六安市金安区东河口镇牌楼村,一场夏季“村晚”举办。现场,非遗歌舞、红色诵读、民俗展演精彩纷呈,村民落落大方、自信满满;舞台旁,独具特色的非遗市集、趣味盎然的农耕项目,让游客“体验感拉满”。

“看到了乡亲们昂扬向上的精神风貌,品味到乡村生活的多姿多彩,不虚此行。”湖北游客徐雅乔一边夸奖,一边下单,“买一些农特产品和文创产品寄回家,与亲朋好友分享。”

文化赋能经济,经济“活化”文化。“村字号”繁荣了文化、拉动了经济,书写了人文经济的亮丽答卷。“据统计,2024年,2200余场网络浏览量破10万的‘村字号’活动带来经济效益130.9亿元。”‘村字号’已具备撬动万亿元农文旅市场的巨大潜力。”农业农村部农村社会事业促进司相关负责人表示。

“回乡!”有美丽风光,有特色文化,还能增收致富,许多年轻人返回家乡。截至2025年底,

如不成交,保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还,不计利息。

4.其他相关规定。舒城县公共资源交易中心将根据申请截止时的审核情况,确定地块出让的具体方式(挂牌或拍卖),并告知所有申请人。凡符合竞买条件并取得竞买资格的竞买人达到2家以上(含2家)的地块,按拍卖方式出让,竞买人不足2家的地块,按挂牌方式出让,采取挂牌(拍卖)方式出让的,出让人与竞买人须严格遵守挂牌(拍卖)出让文件的规定。

竞买人须在2026年8月14日上午8时至10时凭银行缴款凭证、公司印章、报名回执码及《出让文件》要求提供的报名材料(三份)到舒城县公共资源交易中心现场办理竞买登记手续,领取号牌并在指定位置就座。

5.出让时间和地点
出让时间:2026年8月5日至2026年8月14日上午11时的工作时间内。

地点:舒城县公共资源交易中心。
三、联系方式与银行账户
联系单位:舒城县公共资源交易中心
联系地址:舒城县经济开发区纬一路中段
联系人:舒城县公共资源交易中心

全国各类返乡创业人员累计超过1510万人。“新农人”开民宿、做研学、搞文创、建工坊、开直播,在广袤田野大显身手,为推动农文旅融合、提升乡村治理水平注入旺盛活力。

在浙江村民口中,“文化特派员”是个高频词。2024年以来,1574名文化特派员被派驻乡镇、结对村,举办各类文化文艺活动5.3万余场次,组建5200余支基层文化队伍,帮助派驻地增收4.8亿余元。乡亲们的获得感实实在在。

今年5月,浙江省第二批文化特派员选派工作正式启动。既有“送文化”的外在帮扶,又有“种文化”的内在驱动,“送”“种”结合,基层文化建设的“一池春水”被更好激活。

乡村全面振兴,既要塑形,也要铸魂。如今,希望的田野上,农耕文明赓续传承,现代文明理念深深扎根,农民的文化生活更加充实、奋斗精神更加昂扬,铺展开一幅幅物质文明与精神文明协调发展的宜居宜业和美乡村画卷。

遗 失

遗失六安蓝城运动小镇建设发展有限公司公章一枚,(编码:3415030132414)一枚,声明作废。

舒城县国有建设用地使用权出让公告

舒自然资告字〔2026〕8号

经舒城县人民政府批准,舒城县自然资源和规划局决定出让两幅地块国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、挂牌地块情况及利用要求

宗地编号	地块位置	出让面积	规划用途	容积率	建筑密度	绿地率	投资强度(万元/公顷)	起始价	增价幅度	保证金(万元)	出让年限
SC2026B010号地块	舒城县舒茶镇梅心驿村,创业路南侧	23133.2㎡(合34.7亩)	工业用地—金属制品业	≥1.0	≥40%	≤12%	3000	10万元/亩(合347万元)	1万元/亩(合34.7万元)	347	50年
SC2026B011号地块	舒城县五显镇五显村,G346国道南侧,舒霍路北侧	5635.6㎡(合8.4534亩)	工业用地—服装制造业	≥1.5	≥40%	≤12%	660	10万元/亩(合84.534万元)	1万元/亩(合8.4534万元)	84.534	50年

1.各出让地块成交价款不含土地契税及其他税费。

2.各出让地块具体规划指标等相关要求以及出让地块范围与周边建筑物的日照影响、安全距离、退让距离、消防通道、出入口等按各地块《规划条件通知书》执行。

3.各出让地块竞得人竞得土地使用权后10日内到舒城县自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》,不按时签订《国有建设用地使用权出让合同》的,视为竞得人放弃竞得资格,竞得人应承担相应法律责任,出让人有解除出让合同,定金(总成交款的20%)不予返还。

4.各地块竞得人须严格按照《国有建设用

地使用权出让合同》的规定,以及《规划设计条件》要求进行规划和建设。出让成交后竞买保证金转为成交款。各地块自成交确认书签订起15日内付清全部成交款;未按期缴纳成交

款,每日按迟延支付款项的1‰向出让人缴纳违约金。交款延期不得超过两个月,延期期满后仍不交清成交款的,出让人有权解除出让合同,定金(总成交款的20%)不予返还。土地出让成交后分别由项目所在地舒城县舒茶镇人民政府、舒城县五显镇人民政府负责按宗地平面界址图范围1个月内交付土地。各地块自成交确认书签订起六个月内动工建设,建设周期均不得超过18个月。各地块内行政办公及生活服务设施占地均不得超过总用地面积的7%。各地块工程项目立项等与建设相关手续由竞得人自行到相关部门办理并承担全部费用。

二、竞买人资格及要求

1.中华人民共和国境内外的法人或其他组

织机构均可申请竞买(法律另有规定的、在本县范围内欠缴土地出让金的除外,各地块竞买申请人须提供与项目所在地乡镇人民政府(或县政府)签订的投资协议)。申请人可以单独申请,也可以联合申请。

2.出让文件下载。本次出让地块的详细资料和要求详见出让文件(六安市公共资源交易平台电子服务系统出让公告左下方附件)。申请人可于2026年7月15日至2026年8月13日登录六安市公共资源交易平台电子服务系统进行网上下载获取,并认真阅读遵照执行。

3.保证金缴纳及网上报名。申请人可于2026年7月15日至2026年8月13日登录六安市公共资源交易平台电子服务系统进行网上报名及上传相关附件。舒城县公共资源交易中心不再受理纸质报名材料。

申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2026年8月13日17时(竞买保证金以实际到账为准),

码与当地烟草公司统一配送的编码不符。

分析:《中华人民共和国烟草专卖法实施条例》第二十三条第二款规定,取得烟草专卖零售许可证的企业或者个人,应当在当地的烟草专卖批发企业进货,并接受烟草专卖许可证发证机关的监督管理。第五十六条规定,取得烟草专卖零

售许可证的企业或者个人违反本条例第二十三条第二款的规定,未在当地烟草专卖批发企业进货的,由烟草专卖行政主管部门没收违法所得,可处进货总额百分之五以上百分之十以下的罚款。

本案中,王某的行为属于非正规渠道进货,

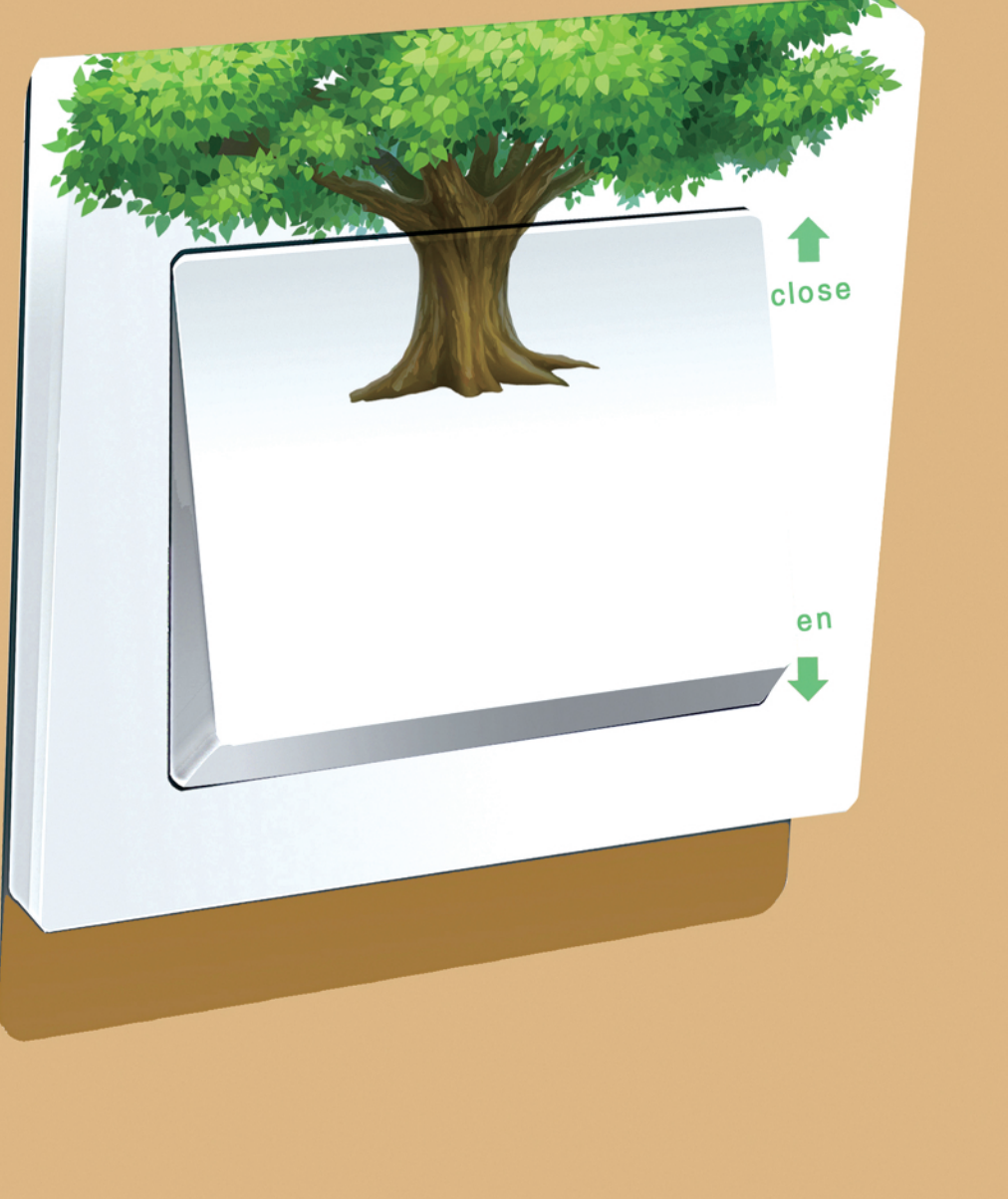
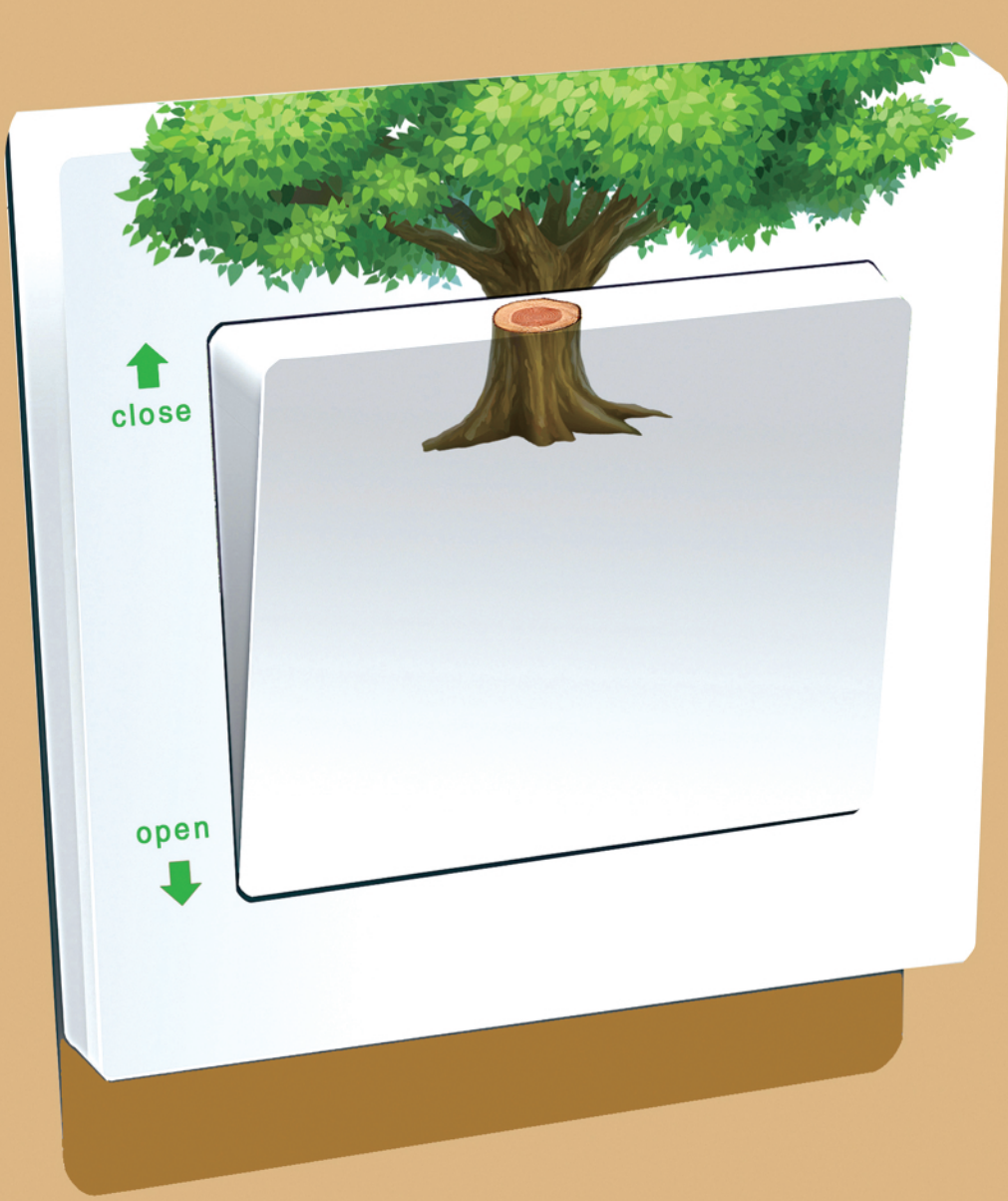
已构成未在当地烟草专卖批发企业进货的违法事实。广大零售户,必须严格遵守进货渠道管理规定,从当地合法的烟草专卖批发企业进货,共同维护自身合法权益和烟草专卖市场秩序。

法治烟草

禁止未在当地烟草专卖批发企业进货

案例:个体工商户王某经营一家便利店,持有烟草专卖零售许可证。为增加销量,王某在从当地烟草专卖批发企业进货的同时,还通过朋友

介绍,从其他零售户店内购入各类品牌卷烟,藏于店铺后仓用于销售。当地烟草专卖局执法人员在市场检查时,发现该店柜台内部分卷烟喷



随手关灯 倡导节能减排!