

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《在庆祝中国共产党成立105周年大会上的讲话》

（上接一版）

文章指出，中国共产党之所以能够在105年奋斗中不断铸就辉煌，历史和人民之所以选择中国共产党，根本在于我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的优秀特质：矢志追求真理，始终把准前进方向；深深植根人民，始终拥有坚实根基；勇担历史使命，始终掌握战略主动；顺应发展潮流，始终走在时代前列；敢于善于斗争，始终保持必胜信心；注重强健自身，始终充满生机活力。这些优秀特质，是中国共产党为什么能的关键密码。我们要结合新的实际，把党的优秀特质不断发扬光大，确保党永远不变质不变色不变味，始终具有强大创造力凝聚力战斗力。

文章指出，实现新时代新征程党的使命任务，要求全体中国共产党人坚定信心、接续奋斗，不断创造无愧于时代和人民的新业绩。必须坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，坚持党的全面领导和党中央集中统一领导，深入贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，继往开来、守正创新。必须紧紧依靠人民创造历史伟业，践行以人民为中心的发展思想，充分激发亿万人民的积极性主动性创造性，统筹推进“五位一体”总

“黑土粮仓”开启农田“空中护航”

7月14日，在北大荒集团黑龙江共青农场有限公司青年管理区，植保飞机在进行航化作业（无人机照片）。

时下，北方正处于农作物“健身防病”的关键时期，黑龙江垦区北大荒集团各农业生产单位陆续开展农田航化作业，通过防病、追肥、灭虫统防统治，为作物生长“空中护航”。

新华社发 李昂 摄



上半年我国GDP同比增长4.7%

新华社北京7月15日电（记者 何晓 王雨箫）国家统计局15日发布数据显示，初步核算，上半年我国国内生产总值（GDP）695704亿元，按不变价格计算，同比增长4.7%。

夏粮增产丰收，工业生产较快增长，服务业平稳增长。全国夏粮总产量15075万吨，比上年增加100万吨，增长0.7%。上半年，全国规模

以上工业增加值同比增长5.4%；服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容，固定资产投资下降，货物进出口快速增长。上半年，社会消费品和服务零售总额同比增长2.7%，其中服务零售额增长5.3%，商品零售额增长1.1%；全国固定资产投资（不含农户）226370亿元，同比下

降5.7%；货物进出口总额254686亿元，同比增长16.9%。

居民消费价格温和上涨，就业形势总体稳定，居民收入平稳增长。上半年，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.0%；全国城镇调查失业率平均值为5.2%；全国居民人均可支配收入22981元，同比名义增长5.2%，扣除价格

因素实际增长4.2%。

“总的来看，上半年国民经济运行在合理区间，新质生产力培育壮大，高质量发展向新向好。也要看到，外部不稳定不确定因素较多，国内供需矛盾突出，经济向好基础还需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在15日举行的国新办新闻发布会上说。

毛盛勇表示，下阶段，要坚持稳中求进、提质增效，加大逆周期和跨周期调节力度，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，着力建设强大国内市场，加紧培育壮大新动能，加力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

市场“下沉”释放“向上”潜能——中国县域消费新观察

新华社记者 王雨箫 潘洁 何晓

对县域消费群体推出零食店、“家悦烘焙”等多元化业态矩阵。

不只是家家悦。随着我国县域商业体系建设加快推进，越来越多消费品牌开始将目光投向广袤的下沉市场。

2025年，蜜雪集团旗下蜜雪冰城、幸运咖等品牌在三线及以下城市门店数量达3.2万家，占中国内地总门店数的约58%。近几年，山姆会员店、星巴克、希尔顿等外资品牌也纷纷抢滩下沉市场，将县城作为发展布局的新重心。

“相较于城市，县城商铺租金、人力等成本低，投资回报率更大。县城居民住房、出行等方面的成本也相对较低，往往表现出更强的消费意愿和消费韧性。”首都经济贸易大学消费大数据研究院教授陈立平说。

一线品牌加速下沉，县城本土消费业态也在焕新。

近两年来，各地依托独特自然景观和人文资源，大力发展县城文旅，一众“宝藏小城”火爆出圈，为县域消费带来新的增量。去哪儿旅行数据显示，今年“五一”期间县城相关旅行产品预订大幅攀升，广西阳朔县、湖北鹤峰县等多地酒店预订量增长近50%。

陈曦表示，随着县城商业中心建设不断完善、以县城为重要载体的城镇化建设持续推进，县域消费不仅为县域经济发展注入动能，更有望通过创造更多就业创业机遇，打破城市虹吸效应，增强城乡区域发展的平衡性协调性。

消费向“新”

走进位于浙江桐庐的TravelDepot（迪波特旅行）全球首家会员店，眼前景象让人很难相信这是一家开在县城的商业综合体。

大厅中央，圆形导购台上方1:1复刻了航班动态显示屏，四周指引牌仿照航站楼风

格：黑底黄字，悬挂式设计，中英文对照标注着“美妆”“3C数码”等区域，购物区还设置了休闲书吧、茶咖、儿童攀岩墙等特色体验空间。

“我们引入了20家细分领域首店，从优化商品供给、沉浸式场景打造等多个维度更新商业生态，让消费者感受到县城商场也可以很潮、很City。”迪波特旅行母公司力高控股集团董事长陈晓军说。

在四川省德阳市中江县，“95后”夫妻余昊和刘芷萌配齐了智能门锁、变频空调、扫地机器人、声控窗帘等十余款智能家电，把智慧家居搬进县城新家。

“现在县城里品牌全、体验店多，安装售后都很方便，花同样的钱，就能在家享受科技带来的便捷，幸福感特别强。”余昊说。

个体的消费选择，折射出经济版图的深刻变化。

曾经，县城市场一度被认为是“低价”“低配”“滞后”的代名词，商品供给不够丰富、品质参差不齐，消费升级面临诸多制约。

如今，在居民收入提升、数字渗透、品牌下沉等多重驱动下，更多优质商品触手可及，业态场景不断创新，消费需求向品质化、个性化加速转型，县城市场正以全新姿态书写消费升级的新篇章。

拉长观察镜头，更多维度的县域消费“新意”跃然眼前：

服务消费增势迅猛。美团等平台数据显示，2025年县城市场运动健身订单量同比增长超一倍，宠物消费订单量和消费人数同比均增长近三成；

绿色智能引领潮流。苏宁易购数据显示，今年以来全国县城市场AI智能家电销售额同比增长46%，一级能效家电销售占比已超过90%；

乡村消费蓄势待发。数字技术打破地域壁

垒，2025年农村网络零售额首次超过3万亿元。“村超”“村BA”火热出圈，“村咖”、精品民宿、乡村露营等新业态不断涌现。

“县域消费结构持续优化升级，发展型、享受型消费和服务消费比重增加，个性化和悦己消费趋势明显。新茶饮、快时尚、母婴连锁等消费业态不断落地，直播电商、即时零售等新模式加速融入，增强了县域消费提质扩容的内生动力。”中国商业联合会原副会长傅龙成说。

美国财经媒体《巴伦周刊》网站刊文指出，中国的下一个消费前沿很可能来自广大“小城”，它们在对消费驱动型增长至关重要的品类和渠道中表现优异，成为拉动消费的关键引擎。

激活蓝海

在安徽合肥东岳村，村民朱女士正在拼多多驿站拿起包裹，过去代收点在镇上，骑电瓶车来回要半个多小时，现在驿站开到家门口，朱女士觉得网购更方便了。

进一步激活县域消费，推进流通体系建设至关重要。

数据显示，2022年以来，商务部指导各地新建改造县乡村三级商业网点18.9万个，支持建设改造县级物流配送中心1633个，乡镇快递物流站点2019个。

与此同时，“科技+物流”日益打通末端配送网络，激发下沉市场消费活力。在青海海西州乌兰县，新开通的无人快递车线路覆盖当地多个邮政便民服务站。在云南文山马关县，多个村里日均处理快递量比去年增长近10倍，智能快递进存放仓库正在加紧扩建中。

“过去一些农村地区受商业网点布局不完善、基础设施建设滞后等因素制约，消费潜力无法有效释放。”陈曦认为，未来加强新一代信息基础设施和物流基础设施建设，畅通“农

走进山东省德州市陵城区边临镇东于架村，种粮大户于书雷管理的400多亩玉米“个头”已蹿到膝盖附近。“就是这块地，今年小麦平均亩产达到了1300斤，比去年还多收了几十斤。”于书雷说。

于书雷的夏粮“成绩单”和全省情况相似。山东省农业农村厅数据显示，山东夏粮克服去年历史罕见秋汛影响、实现逆势增产，夏粮播种面积6052.8万亩，同比增加8.4万亩；单产454.5公斤/亩，同比增加11.7公斤；总产量550.2亿斤，同比增加2.8亿斤——连续4年实现夏粮面积、单产、总产“三增”。

这是山东“抢”来的丰收。

提起小麦播种时的秋汛，汶上县苑庄镇种粮大户张虎到现在心里还发紧：半个多月雨没停过，地里一脚下去全是泥，大型农机根本没法下地作业，4000多亩玉米收不上来，小麦播种一拖再拖，比正常年份晚了将近一个月。开春后大多数地块麦苗都长势偏弱，分蘖数量不足。“当时天天揪着心，就怕收成打了水漂。”

作为产粮大县，汶上县今年小麦平均亩产超580公斤。张虎说，这得益于农技人员全程跟进指导、精准水肥管护，晚播弱苗才能实现“逆袭”。

今年春节后开工首日，山东就召开了全省“争农时、抢田管、推技术、保丰产”小麦春季生产“农技壮苗”行动工作部署会，将全省小麦产区分为鲁南丘陵旱熟区、鲁西平原旱熟区等五个生态区，成立省级专家组，分片帮包指导。

100多名小麦骨干专家、1.8万名农技人员，累计约20万人次下到田间地头。山东省农业技术推广中心作物一部部长彭科研说，前段时间他“不是在田里，就是在去田里的路上”。

“好马配好鞍，好地配好技。”于书雷告诉记者，多亏有各级农技人员帮忙，在增加播种量的基础上，返青抢追、分次施肥、精细化管理，实现了小麦的单产提升。

田间管理时要“抢”，收获时更要“抢”。在夏津县宋楼镇，时庙村党支部书记常清带领村干部，给跨区作业的农机手提供免费住宿、送饭到田等服务，村中2500多亩地，只用3天就完成了夏粮抢收。

山东努力做好应急准备，启动了粮油类现代农业事综合服务中心建设，因地制宜加强应急农机储备，把符合条件的应急救灾机具补贴提高到40%，储备移动式烘干机321台、履带式联合收割机8549台、可调配农用水泵10.6万台，建成粮食烘干点2134个；今年“三夏”累计烘干小麦50954万斤，最大限度减少强降水对农业生产影响。

“抢”丰收的同时，还要继续提单产。在高密市大牟家镇刘莉家庭农场，玉米正在拔节生长。

“一个人一天浇一百亩绰绰有余，5个人的话一个礼拜就浇完了。”农场负责人刘莉给记者算了笔账，采用水肥一体化技术后，每亩地能节水30%，减少肥料10%，预计增产15%。

稳面积、提单产、增总产，山东粮食总产量已连续5年稳定在1100亿斤以上，以粮食大面积单产提升为主攻方向，山东抓扩面、抓科技、抓服务，多点发力激活单产提升潜力。

今年，山东将继续深化六大省级单产提升引领区建设，全力搭建良田、良种、良机、良法“四良”深度融合平台，示范引领粮食作物大面积均衡稳定增产，确保“齐鲁粮仓”持续丰盈。

（新华社济南7月15日电）

“抢”出来的丰收——山东晚播小麦增产观察

新华社记者 叶婧

走进山东省德州市陵城区边临镇东于架村，种粮大户于书雷管理的400多亩玉米“个头”已蹿到膝盖附近。“就是这块地，今年小麦平均亩产达到了1300斤，比去年还多收了几十斤。”于书雷说。

于书雷的夏粮“成绩单”和全省情况相似。山东省农业农村厅数据显示，山东夏粮克服去年历史罕见秋汛影响、实现逆势增产，夏粮播种面积6052.8万亩，同比增加8.4万亩；单产454.5公斤/亩，同比增加11.7公斤；总产量550.2亿斤，同比增加2.8亿斤——连续4年实现夏粮面积、单产、总产“三增”。

这是山东“抢”来的丰收。

提起小麦播种时的秋汛，汶上县苑庄镇种粮大户张虎到现在心里还发紧：半个多月雨没停过，地里一脚下去全是泥，大型农机根本没法下地作业，4000多亩玉米收不上来，小麦播种一拖再拖，比正常年份晚了将近一个月。开春后大多数地块麦苗都长势偏弱，分蘖数量不足。“当时天天揪着心，就怕收成打了水漂。”

作为产粮大县，汶上县今年小麦平均亩产超580公斤。张虎说，这得益于农技人员全程跟进指导、精准水肥管护，晚播弱苗才能实现“逆袭”。

今年春节后开工首日，山东就召开了全省“争农时、抢田管、推技术、保丰产”小麦春季生产“农技壮苗”行动工作部署会，将全省小麦产区分为鲁南丘陵旱熟区、鲁西平原旱熟区等五个生态区，成立省级专家组，分片帮包指导。

100多名小麦骨干专家、1.8万名农技人员，累计约20万人次下到田间地头。山东省农业技术推广中心作物一部部长彭科研说，前段时间他“不是在田里，就是在去田里的路上”。

“好马配好鞍，好地配好技。”于书雷告诉记者，多亏有各级农技人员帮忙，在增加播种量的基础上，返青抢追、分次施肥、精细化管理，实现了小麦的单产提升。

田间管理时要“抢”，收获时更要“抢”。在夏津县宋楼镇，时庙村党支部书记常清带领村干部，给跨区作业的农机手提供免费住宿、送饭到田等服务，村中2500多亩地，只用3天就完成了夏粮抢收。

山东努力做好应急准备，启动了粮油类现代农业事综合服务中心建设，因地制宜加强应急农机储备，把符合条件的应急救灾机具补贴提高到40%，储备移动式烘干机321台、履带式联合收割机8549台、可调配农用水泵10.6万台，建成粮食烘干点2134个；今年“三夏”累计烘干小麦50954万斤，最大限度减少强降水对农业生产影响。

“抢”丰收的同时，还要继续提单产。在高密市大牟家镇刘莉家庭农场，玉米正在拔节生长。

“一个人一天浇一百亩绰绰有余，5个人的话一个礼拜就浇完了。”农场负责人刘莉给记者算了笔账，采用水肥一体化技术后，每亩地能节水30%，减少肥料10%，预计增产15%。

稳面积、提单产、增总产，山东粮食总产量已连续5年稳定在1100亿斤以上，以粮食大面积单产提升为主攻方向，山东抓扩面、抓科技、抓服务，多点发力激活单产提升潜力。

今年，山东将继续深化六大省级单产提升引领区建设，全力搭建良田、良种、良机、良法“四良”深度融合平台，示范引领粮食作物大面积均衡稳定增产，确保“齐鲁粮仓”持续丰盈。

（新华社济南7月15日电）

产品进城”与“工业品下乡”流通渠道，将进一步拓展内需增长新空间。

促进就业增收，是提升居民消费能力、释放消费潜力的重要着力点。

夜晚时分，江苏淮安盱眙县“盱街”霓虹灯亮起，龙虾的香气在空气中弥漫，游客们围坐桌前，手指翻飞间剥出美味的虾肉。

把小龙虾做成大产业，2025年盱眙县龙虾养殖总面积达100万亩，小龙虾收入占全县农民人均可支配收入的32.5%。

2026年中央一号文件明确提出“培育壮大县域富民产业”。放眼全国，更多县域地区正依托特色产业带动居民增收。四川安岳县大力发展柠檬种植，创新“柠檬主题乐园”等20余个消费新场景，带动当地果农收入增长。山东曹县打造全国规模最大原创汉服产业集群，汉服从业者近10万人。

“消费创新与产业发展同频共振，不仅能提升县域消费供给质量、更好激发消费潜力，更有助于在长期发展中形成‘产业发展—居民增收—消费扩容’的正向循环，增强国内大循环的稳定性和韧性。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

优化消费环境，才能真正把人气聚起来、让消费活起来。

在湖北竹溪县，记者看到当地餐饮放心消费街区已实现“互联网+AI明厨亮灶”全覆盖监管，执法人员督促商户打造“白、亮、净”清洁厨房，商户“放心餐饮社会监督码”全部张贴上墙。

眼下，全国多地正聚焦消费者“痛点”，持续优化消费环境，激活县域市场活力——江西多地探索异地异店退换货，推动公共充电桩“乡乡全覆盖”；甘肃民乐聚焦食品药品、农资、价格等重点领域，严厉打击各类违法行为；在浙江安吉，美团通过线上运营培训、AI经营工具应用等方式，帮助本地商户提升服务质效，实现从“流量增长”向“留量经营”的转变……

市场向“下”扎根，消费向“上”生长。

习近平总书记深刻指出：“要加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。”

从市井烟火到潮流业态，从基础供给到品质跃升，发生在广袤县城土地的消费变革，静水流深却铿锵有力。未来，持续创新消费场景、增强消费能力、改善消费环境，县城这片广阔蓝海必将积蓄更大力量，为内需增长注入深沉而持久的动能。

（新华社北京7月14日电）