



乘“风”向“新” “链”动双城

本报记者 黄雪彦 储著坤

冲压机床律动不息，机械臂舞动有序，精密仪器高速运转……在六安这方红色热土上，产业集群协同发力，一个个汽车零部件产品快速“驶”向合肥、长三角乃至全国。

这里不仅是国家级新能源汽车动力系统零部件产业集群所在地，更是合肥都市圈同城化战略中最为活跃的“配套引擎”。繁忙的实验室、跃动的生产线、蓄势待发的物流，勾勒出六安向“新”而行，全力竞速汽车零部件产业赛道的生动图景。

2026年市政府工作报告指出，“十四五”时期，汽车零部件产业快速发展，规上企业数量205家，增长2.1倍。特别是2025年，“合肥整车+六安配套”产业协同体系加快构建，91家汽车零部件企业融入合肥整车产业链、供应链。

为什么是六安？这个问题的答案，标注在合肥都市圈的地图上。六安与合肥地域相连、人缘相亲、经济相通，是合肥都市圈城市中联系最紧密、经济互补性最强、发展最具潜力的区域。

当前，蔚来汽车新桥智能电动汽车产业园、长安汽车合肥基地等，处于六安的“半小时配套圈”；大众（安徽）、比亚迪合肥基地、江淮汽车等，也处在六安的“一小时配套圈”。这不仅是地理的靠近，更是战略的嵌入。

千载难逢的“东风”，正源源不断地吹向六安。

走进六安，热火朝天的“智造”场景扑面

而来。合肥造车，六安配零件，在这里变成现实。

在安徽豪斯特汽车零部件有限公司，一个个六轴机械臂，按预定编程轨迹标准作业，三头联动激光高效落料，一件件热成型门环、纵梁、防撞梁等汽车轻量化零部件有序下线，陆续发往比亚迪、蔚来、大众（安徽）、吉利、江淮等整车企业。

“2025年，企业产值7.5亿元，同比增长超过17%。”豪斯特汽车零部件有限公司总经理张静说，企业去年投入技改资金3250万元，今年追加投入4500万元，主要用于人工智能视觉检测、无人物流等智能化升级项目，为客户提供降本增效、低碳环保的轻量化解决方案。

抢抓合肥打造“新能源汽车之都”机遇，凭借研发和技术优势，豪斯特更深、更稳地嵌入了合肥整车产业链。

合六同城化，是最大机遇、最大势能、最大红利。

走进六安经济技术开发区，在安徽雄邦压铸有限公司车间，只见两台9800吨巨型压铸机有序运转，新能源汽车底盘一体化结构件陆续下线。这类关键轻量化部件在六安实现自主生产，标志着皖西零部件制造能力迈入“万吨压铸”新阶段。

“雄邦压铸”的落地，是“合肥整车+六安配套”的生动实践。

“链”上发力，向“新”而行。近年来，我市深入贯彻落实省委、省政府打造汽车首位

产业的部署要求，抢抓合肥打造“中国新能源汽车之都”，辐射周边万亿级新能源汽车零部件配套产业集群机遇，全力做好配套。

特色集群的培育，让新能源汽车零部件产业辨识度日益清晰。

围绕“铝基轻量化”方向，六安汇聚了立中合金、鸿劲材料、雄邦压铸、今飞轮毂等企业，构建了从模具设计、铝液直供到精密压铸、表面处理与检测认证的闭环链条。与此同时，以安徽绿沃为龙头的电池回收利用示范基地也在大步向前，致力于打造“回收—梯次利用—再生制造”的绿色循环产业链。

作为氢能领域的佼佼者，自2017年落户六安以来，安徽明天氢能科技股份有限公司一直致力于燃料电池的研发制造，其自主研发覆盖100瓦至260千瓦的氢燃料电池系统及制氢装备，产业化能力位居国内前列。

“我们选择六安，正是看中了这里的区位优势与坚定的产业发展决心。公司已构建从核心材料、燃料电池到多元应用的完整产业链，产品覆盖交通、储能、船舶等多领域。”安徽明天氢能科技股份有限公司董事长王朝云表示，依托六安产业生态，企业正深化“制氢—加氢—应用”闭环，致力让绿色氢能成为合六产业走廊的新动能。

当前，我市以六安经济技术开发区、金安开发区等为主平台，集中力量发展铝基轻量化压铸和“三电”系统集成；舒城县聚焦电

梁言顺在参加亳州市代表团分组审议时强调 坚定信心拉高标杆争先进位在皖北地区全面振兴中展现更大作为

安徽日报讯（宗永 李浩）2月6日上午，省委书记梁言顺来到省十四届人大四次会议亳州市代表团，与代表们一起审议政府工作报告、审查省“十五五”规划纲要草案。他强调，要深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神，锚定“三地一区”实现新突破和取得“三个新的更大进展”目标，坚定信心、拉高标杆、争先进位，在皖北地区全面振兴中展现更大作为。王东伟、单向

前、谢广祥、陈武等省领导和老同志出席。

审议中，汪继宏、周霄、张吉明、刘存磊、梁金辉、韩波、李素亮、秦凤玉等先后发言。在认真听取大家的发言后，梁言顺说，过去一年，亳州市认真贯彻落实中央决策部署及省委工作要求，知难克难、负重奋进，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，扎实推动高质量发展，保持了持续平稳健康的发展态势。

梁言顺强调，踏上“十五五”新征程，亳州市要充分发挥国家发展战略叠加、区位优势便捷、特色产业鲜明、文化底蕴深厚等优势，协同推进高质量发展、高效能治理、高水平开放，全力扩投资、促消费，稳住实体经济，谋划实施一批大项目、高质量项目，不断增强综合实力。要突出创新驱动，推动科技创新和产业创新深度融合，打造中医药及大健康特色区域科技创新中心，优化提升传统产业，重点发展新兴产业，积极布局未来产业，大力发展“文旅+康养+”消费，加快城乡统筹发展，扛稳粮食安全责任，推动经济社会发展全面绿色转型，着力培育高质量发展新动能。要坚持人民至上，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好就业、教育、医疗、社保、养老等群众切身有感的事情，着力促进城乡居民增收，切实增进民生福祉。要提振精神状态，树立和践行正确政绩观，弘扬求真务实、真抓实干的优良作风，抓好中央巡视反馈问题整改和市县乡领导班子换届，纵深推进全面从严治党，巩固发展良好政治生态。

孙勇参加六安代表团审议

本报讯（吴狄 记者 黄雪彦）2月6日上午，副省长孙勇来到六安代表团，与代表们一道审议省政府工作报告、审查“十五五”规划纲要草案，市领导方正、付新安、孔祥永、霍绍斌、单宇航等参加会议。

孙勇指出，报告和纲要通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实中央及省委部署要求，总结成绩实事求是，设定目标科学务实，部署任务精准有力，充分体现了稳中求进的工作总基调、识变应变求变的战略主动和一心为民的深厚情怀。

孙勇在充分肯定六安经济社会发展成绩后强调，面向“十五五”，六安要牢牢把握高质量发展这个首要任务，立足红色根脉、绿色本底，区位优势、特色产业等比较优势，在融入和服务全省发展大局中展现更大作为。要坚持创新引领，着力培育发展特色产业，坚定不移实施工业强市战略，推动教育科技人才一体发展；要坚持红绿交融，着力发展“大文旅”产业，加快打造全国知名红绿交融文旅康养基地；要坚持消费拉动，着力构建“大消费”工作格局，创新开展促消费活动，不断优化消费环境；要坚持开放合作，着力构建“大开放”工作格局，用足用好长三角一体化、中部地区崛起、革命老区振兴发展等国家战略叠加优势，推动上海与六安对口合作走深走实，深度融入合肥都市圈，持续提升对外开放能级；要坚持以民生为大，着力构建“大民生”工作格局，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

会上，还审查了计划报告、预算报告。

喜迎省两会

全市宣传部长会议召开

本报讯（记者 沈凤婉）2月6日，全市宣传部长会议召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神，按照2026年全国、全省宣传部长会议部署和市委五届十一次、十二次全会及市两会要求，总结经验、分析形势、部署工作。市委副书记、宣传部部长李敏出席会议并讲话，市政府副市长、市政协副主席魏武主持会议。

会议指出，2025年，全市宣传思想文化战线紧紧围绕中心、服务大局，守正创新、担当作为，各项事业呈现蓬勃发展的良好态势，全市宣传思想文化事业迈上新台阶、展现新作为。

会议强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央决策部署及省委、市委工作要求，进一步解放思想，开阔眼界、提升格局，主动识变、应变、求变，全力推陈出新、向新而行，以“人一之我十之、我百之”的拼搏劲头，奋力开创全市宣传思想工作新局面。

皖西各地

金安区为新就业群体暖心筑“家”

本报讯（记者 张玉）新就业群体是城市建设与发展的重要生力军。如何更好地团结、服务这一群体，并引导他们融入基层治理？近日，金安区新就业群体党群服务中心在望城街道和谐社区正式启用，并同步举办“党建联建聚力暖‘新’赋能共发展”主题活动。

活动中，10名在工作中表现突出、积极参与社区服务的外卖骑手与网约车司机接受表彰，20名新就业群体代表收到装有防寒物资与日常用品的“冬日暖‘新’”慰问礼包。为激励更多“小哥”从服务受益者转变为治理参与者，活动现场还详细解读了面向新就业群体的“积分激励细则”。同时，作为服务中心的重要功能板块——“小哥学堂”也正式开课。未来，这里将成为他们学习政策、提升技能、增强素养的“加油站”。

据悉，该服务中心通过整合多方资源，构建起集休息补给、权益保障、技能提升、治理参与、党建联动于一体的综合性服务平台，不仅为奔波劳碌的新就业群体提供了一个温暖的“歇脚地”，更通过党建引领与多方协同，推动形成“组织引领、服务凝聚、共建共享”的基层治理新格局。

金寨去年接待游客1752.5万人次

本报讯（记者 张玉）近年来，金寨县以“百业+文旅”融合为主线，系统推进全域旅游发展，2025年，全县接待游客1752.5万人次、综合收入131.5亿元，同比分别增长9.43%、5.7%，跻身全国县域文旅融合发展潜力百强县。

“红绿”融合发展。该县依托红色文化与青山绿水，创建3A级红色小镇2个，推出红色主题民宿、“十万剧场”等沉浸式红色体验项目，培育“茶园观光+手冲体验”、乡村咖啡馆等新业态，天堂寨、马鬃岭等景区成为生态旅游标杆。

以赛兴旅聚势。围绕“春赏、夏享、秋观、冬戏”四季主题，该县构建“月月有活动、四季有赛事”文旅活动体系，去年举办望春谷山地半程马拉松等赛事活动10余场，直接拉动消费超2000万元，带动漂流、精品民宿等周边业态客流增长40%。

场景升级提质。金寨县实施全域旅游促乡村振兴三年提升行动，推进天堂寨 scenic 2.0版、中国红岭公路民宿集聚区等33个提质升级项目，打造TC·春山露营营地、见山水露营地等新场景，创建4A级景区1个，推动全域旅游从“单点出彩”向“全域跃升”。

本月值班：台运俊

本版责编：陈录梅

执行发稿：张传豪

版式设计：汪莹莹



计划开展60余场招聘活动

我市2026年春风行动火热开展

本报讯（记者 储勇）又是一年“春风”至，以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题的2026年春风行动暨就业援助季活动正在我市各地火热开展。记者从市人社部门获悉，作为就业工作的开年“重头戏”，本次春风行动将持续至3月，期间全市各级人社部门计划组织开展60余场线上线下招聘活动。

据悉，这已是我市连续第23年举办春风行动。相较于往年，今年活动筹备得更充分、

措施更细致、覆盖更广泛。自1月启动以来，全市人社部门迅速行动、靠前服务，通过“拉网式”摸排动态掌握重点产业、规上企业及中小微企业用工需求，同步建立“一企一策”用工服务档案，做到需求底数清、服务早介入。此外，积极引导市人力资源服务协会及市内优质人力资源服务机构组建“用工保障联盟”，开展“按需定制”“批量输送”等专业化、市场化服务，构建政府与市场协同发力、

互补共赢的企业用工保障新格局。

春节前后是劳动者流动高峰期，节后更是企业开工复产关键期，搭建高效供需对接平台是春风行动的核心发力点。期间，我市将积极探索举办灵活多样、贴近群众的特色招聘活动，将岗位推送与节日休闲购物场景融合，营造“逛集市、找工作”的轻松就业氛围。同时，结合返乡人员分布，在乡镇、社区等人员聚集区灵活开展小型化、精准化招聘

本报记者 储著坤

市民餐桌。

作为我市的一家农业产业化龙头企业，安徽徽薯食品股份有限公司展台前围满了人。“不添明矾、不添明胶，纯红薯做的。”董事长徐剑拿起粉丝展示，“许多大型商超、牛肉汤店都喜欢我们的产品。”话音刚落，几位年轻消费者就扫码下单。

不论是安徽年货大集，还是上海“五五购物节”，经常能看到徽薯食品的身影。徐剑说：“我们经常参加各地展会，就是希望通过这样的平台，把皖西的好产品销售往合

肥、长三角乃至全国各地。”

“来，可以先品一下！”空气中飘来阵阵酒香，安徽迎驾贡酒股份有限公司展台前，礼盒装与散酒一应俱全，工作人员徐明正热情地邀请大家品鉴。合肥市商超说：“现在，六安的茶、六安的茶，在合肥老市随处可见，就像本地特产一样。”

除了传统特产，六安的“新土味”同样“圈粉”。安徽山旺河农业科技开发有限公司带来的艾绒被、足浴包、艾灸贴等40多个品种让人目不暇接。“我们是村集体企业，从艾

活动，打通就业服务“最后一公里”。在此基础上，线上同步开展“直播带岗”“云上探企——沉浸式探岗”等活动，带领求职者“云参观”工作环境，了解企业文化与岗位信息。市人社局官方抖音号“六安就业”也将加密直播场次、丰富内容，助力求职者足不出户选岗。

记者还了解到，春风行动期间，全市人社部门将同步加强用工维权保障服务。一方面，积极推动企业开展新录员工岗前培训，促进人员快速匹配、助力劳动者稳定就业；另一方面，深入企业开展走访，加大劳动保障法律法规宣传力度，指导企业规范用工行为，做好劳动争议预防与调解工作，依法维护劳动者合法权益，为春风行动顺利开展营造良好环境。

草种植到加工销售，全链条覆盖，来省城参展十分方便。”工作人员称，这些带着草木清香的产品，很受合肥市民欢迎。

霍邱鸡肥肝曾火爆全网，引领“食尚”。这种印象里的高端食材，在年货大集上价格十分亲民。在六安龙翔美食王商业有限公司展台前，不少消费者或驻足咨询、或挑选购买。

金黄酥脆的锅巴，裹挟着米香与烟火气；琳琅满目的各类干果坚果，颗颗饱满、年味十足。在舒城味滋源销售有限公司的展台同样人气爆棚，一站式满足市民置办年货的多样需求。

而金寨南水供销合作社带来的农家刀板香、黑猪肉香肠，金安区黄墩供销社的咸鹅、年粳粿，六安市裕德生态农业开发有限公司的山羊肉，则让合肥市民感受到了地道的皖西年味。展台前“先尝后买”的吆喝声此起彼伏，争先购买的市民络绎不绝。（下转三版）