

养老理财扩容如何影响你我

《经济日报》记者 郭子源

养老理财产品试点地区扩大至全国，这将如何影响你我养老钱？国家金融监督管理总局日前发布的《关于促进养老理财产品持续健康发展的通知》（以下简称《通知》）提出，养老理财产品试点与个人养老金制度实施范围一致，扩大至全国，试点期限延长至三年，试点机构扩大至符合开业满三年、经营管理审慎等条件的理财公司。

试点地区扩大至全国

作为第三支柱养老保险体系的重要一环，我国养老理财产品试点近年来稳步推进并取得了积极成效。2021年9月，原中国银保监会在武汉、成都、深圳、青岛等地启动养老理财产品试点；2022年3月，试点范围扩至北京、沈阳、长春、上海、武汉等十地。

随后，个人养老金制度于2022年11月在全国部分城市先行实施，并于2024年底推广至全国。与此同时，个人养老金业务也登上舞台并稳步发展，这其中就包含了个人养老金理财产品。《中国银行理财市场半年报告（2025年上）》显示，自个人养老金业务开展以来，6家理财公司已累计推出35只个人养老金理财产品；截至2025年6月末，产品个人养老金份额余额超151.6亿元，较年初增长64.7%，开立个人养老金理财产品行业信息平台账户的投资者超143.9万人，较年初增长46.2%。

“养老理财产品试点地区扩大至全国，与个人养老金制度实施范围一致，加强养老理财产品试点与个人养老金制度统筹衔接。”金融监管总局有关司局负责人答记者问时表示，试点额度

提高至各试点机构上年末净资产扣除风险资本后余额的5倍，金融监管总局可以根据审慎监管原则进行调整。

招联首席研究员董希森认为，发展养老理财产品能够健全我国养老保险体系第三支柱，缓解我国日益增长的养老压力，为投资者提供更多选择，鼓励更多家庭将部分储蓄转化为长期养老投资。“这也必将促进理财公司进一步创新产品与服务，完善产品体系，拓展服务对象和服务模式。”

根据《通知》，理财公司同时参与养老理财产品试点，个人养老金理财产品的新发行，理财公司可以自动纳入个人养老金理财产品名单。目前，个人养老金实行个人账户制，坚持自愿原则，缴费由参加人个人承担，买什么、什么时候买也由参加人自主决定，如购买符合规定的储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等金融产品等。

“当前，针对个人养老金账户投资的养老理财产品数量偏少，明显少于公募基金，难以完全满足需求。”董希森说，接下来应进一步支持理财公司创新适配养老理财产品的新产品和专属产品，加快构建起具有不同形态、期限、风险特征的产品体系，让投资者有更丰富的选择，更好满足投资者多元化需求。

鼓励长期投资多元配置

养老理财产品试点地区扩大至全国后将发生哪些变化？一是鼓励长期投资，二是实施优惠费率，三是增加多样化增值服务。

“长钱长投”是养老理财产品的突出特征，投资者之所以购买相关产品，并非为了获取短期收益，而是为了给

自己的老年生活储备一份保障。《通知》提出，鼓励试点理财公司发行10年以上、或者最短持有5年以上等长期限养老理财产品；与此同时，支持试点理财公司研发符合个人养老金参加人养老需求、具有长期限特征且具有一定收益率的个人养老金理财产品。

“这有助于增加养老金融产品供给的多元性与灵活性，更好满足投资者需求，还能引导投资者形成健康可持续的养老理财理念、科学制定养老规划，更加有效地将手中的长期资金转化为养老钱。”董希森说。

明确了长钱长投，还要解决长钱往哪里投这一问题，资金投向既决定了理财产品的底层资产，也在很大程度上影响着理财产品收益。《通知》提出，支持理财公司投资与养老特征相匹配的长期优质资产，通过适当方式参与投资国家重大工程和重大项目建设，加大对健康产业、养老产业和银发经济的支持力度，同时，支持理财公司丰富投资方式，在坚守职能定位、依法合规的前提下，以债券、股票、非标准化债权类资产和衍生品等多种方式投资养老领域资产。

普惠性是养老理财产品的另一显著特征。《通知》提出，支持养老理财产品发行机构、销售机构和托管机构在商业可持续的基础上，对养老理财产品管理费、销售费和托管费等实施一定费率优惠。

此外，投资者还有望获得更多个性化、综合化的金融增值服务。《通知》提出，支持试点理财公司依法在养老理财产品购买、赎回、分红等方面进行灵活设计，更好匹配投资者个性化养老需

求；支持试点理财公司将养老理财产品收益领取与健康、养老照护等养老场景有机结合，为投资者提供养老金融综合解决方案。

完善管理有效防控风险

长钱要长投，更要稳投。如何确保养老理财产品投资的稳健性？“理财公司要落实主体责任，完善内部管理机制，有效防控风险。”金融监管总局上述负责人说，要建立健全长期考核机制、强化产品信息披露和风险提示、健全风险化解机制、统一平台管理。

对于投资者来说，如何有效识别养老理财产品的真伪性？根据监管要求，除了养老理财产品、个人养老金理财产品，理财公司发行的其他理财产品不得在产品名称或销售文件中使用“养老”或其他可能造成混淆误导的字样。如果投资者对产品的真伪性存疑，可通过中国理财网查询，该网站由银行业理财登记托管中心建设运营。

“银行业理财登记托管中心支持市场机构接入个人养老金理财产品行业信息平台，全面开展个人养老金理财产品。”理财登记托管中心相关负责人说。

确定了理财产品的真伪性，如何选择符合自身风险偏好与需求的产品？多位业内人士提醒，投资者要仔细阅读理财产品说明书，理财公司则要强化信息披露，充分提示风险。其中，新发养老理财产品时，理财公司应将产品业绩展示与基础资产表现相挂钩，客观反映基础资产的风险收益特征，并向投资者提示产品在不同风险条件下的收益结果可能性，引导投资者建立合理预期。

（来源：《经济日报》）

《科技成果转化标准指南》

国家标准发布

新华社北京11月4日电（记者 赵文君）记者11月4日从市场监管总局获悉，市场监管总局近日批准发布《科技成果转化标准指南》国家标准。

标准针对性解决了科研人员在先进科技成果转化过程中“如何转”“转什么”“怎么转”的迫切难题，为科技成果转化“实验室”到“生产线”的鸿沟搭建起关键桥梁。

当前，标准研发和科技创新同步趋势明显，标准研制逐步嵌入到科技活动各个环节中，为科技成果转化快速进入市场、形成产业竞争力提供了重要保障。

标准对科技成果转化标准的可行性进行分析，提出转化流程规范推进的路径和方法，为科研人员提供了“转化手册”。新增科技成果转化国际标准的路径，为我国优势科技成果纳入国际标准体系提供技术支撑，加速我国从国际标准“积极参与者”向“主要贡献者”的角色转变。

市场监管总局将健全标准化与科技创新协同发展机制，加快推进人工智能、脑机接口、量子信息、高端装备等关键和新兴技术领域的标准制定，全面提升自主创新能力、加快培育新质生产力提供坚实技术支撑。

教育部等六部门：

完善高校教师评价改革

新华社北京11月5日电（记者 王鹏）记者11月5日从教育部获悉，近日，教育部等六部门联合印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》，提出完善高校教师评价改革，加大对青年教师的引导支持力度，突出创新能力、质量、实效、贡献导向，科学确定评价指标，科学设置考核周期，客观评估个人与团队贡献，强化激励创新、审慎包容的评价导向。

指导意见提出，加强青年教师科研项目完成质量和成果应用评价，改变简单以量化指标评价科研水平，完善同行专家评议机制，推进代表性成果评价制度。坚持科研自立自强，鼓励青年教师在国内学术刊物上发表论文。合理设置高校评价标准，不把人才称号作为高校评价指标，淡化论文和奖项数量指标，避免层层分解为青年教师考核评价指标。

在优化教育教学评价方面，指导意见明确，强化青年教师教书育人责任感，注重教学业绩在聘期考核、职称评聘、绩效分配及评奖评优中的运用，加大课程建设、教材编写、教学改革等成果在教师评价中的权重，促进青年教师将最新科研成果融入教学。

指导意见还提出，推进高校薪酬制度改革，扩大高校薪酬分配自主权，支持探索年薪制、协议工资、项目工资等分配方式，鼓励采取多种办法提高青年教师待遇。减轻非教学科研负担，减少安排青年教师从事一般行政事务性工作。

第138届广交会闭幕

到会境外采购商超31万人创新高

新华社广州11月4日电（记者 洪泽华 丁乐）第138届中国进出口商品交易会（广交会）4日于广州闭幕。本届展会共有来自223个国家和地区的超31万名境外采购商到会，较上届增长7.5%，再创历史新高。现场意向出口成交额达256.5亿美元。

据主办方统计，本届展会上，来自欧盟、中东以及美国、巴西的采购商增长明显。其中，“一带一路”共建国家采购商到会21.4万人，增长9.4%。参展主体与“一带一路”共建国家的出口成交占比超六成，传统市场成交保持稳定。

本届展会共举办了632场新品发布活动。新产品、绿色产品和自主知识产权产品在460万件展品中占比均超过20%。具身机器人、脑机接口设备、生物材料、AI智能康复设备、3D打印等成为备受欢迎的展品。

第138届广交会创新升级，首次采用二维码证件形式，实现了最快30秒快速制证，比以往速度提升6倍；首次推出采用“蓝牙+5G+北斗”技术的展位级导航，升级AI导览、智能指路等设施，实现“一键导航、一码进展”，累计吸引47.7万人次使用。

广交会创办于1957年，是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易展会，被称为“中国第一展”，被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

搬新“家”！

我国再添一座大熊猫基地

新华社成都11月4日电（记者 余里 薛晨）我国再添一座大熊猫基地。11月4日，中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪和都江堰基地的13只大熊猫搬入新启用的绵阳基地新“家”。这标志着历经3年建成的绵阳中心绵阳基地投入试运行。

绵阳基地位于四川省绵阳科技城新区鼓楼山生态公园，用地约120公顷。据绵阳中心绵阳基地筹备工作组管理运行组组长黄治介绍，计划入住绵阳基地的大熊猫，既有活泼好动的幼年大熊猫，也有成年大熊猫和老龄大熊猫。

“国宝”搬家有何特殊待遇？

早上8点，运输车队从都江堰基地出发，上午10点23分抵达绵阳基地。再经过基地内部转运分散到各圈舍，11点10分，13只大熊猫全部顺利入住。

为了保障“国宝”顺利入住，绵阳中心制定实施了周密完善的运输、疫情防控方案。

绵阳基地负责人表示，基地建设有50余套环境优美、满足大熊猫饲养要求的大熊猫圈舍。为迎接大熊猫们的到来，基地提前做好场馆设施、环境扩容、食物供应及人员配置等方面的准备。

“国宝”喜欢它们的新家吗？

“进入新环境大熊猫们还是有点轻微的紧张，但是总体来说都比较好。”黄治介绍，为帮助大熊猫们顺利平稳度过适应期，绵阳中心派出经验丰富的饲养员和兽医工作人员，将通过日常饲养、行为观察和24小时监控等，密切关注大熊猫健康状况和适应情况。

据了解，绵阳中心主要承担大熊猫野外生态研究、人工繁育、野化放归、国际合作交流及大熊猫国家公园科技支撑等工作。截至2024年年底，绵阳中心的大熊猫种群数量达到387只，大熊猫保护繁育正逐渐从以数量为主，过渡到以质量为主。

中华大熊猫苑作为绵阳中心的文化品牌，深受公众喜爱。绵阳基地（绵阳中华大熊猫苑）的建成和试运行，将为中华大熊猫苑新增一张亮丽名片，对于发挥大熊猫生物多样性保护珍稀物种、旗舰物种、明星物种作用，进一步增强公众生物多样性保护意识，促进人与自然和谐共生具有重要意义。

待大熊猫度过适应期后，绵阳基地将在明年择机向公众开放。“茜茜”“娅娅”“草草”……谁会成为这里的新星“国宝”？

浙江嘉兴平湖徐家埭村：建棒球场 铺共富路



11月2日，在浙江嘉兴平湖市林埭镇徐家埭国际棒球场上，一名少年挥棒击球。徐家埭国际棒球场位于浙江嘉兴平湖市林埭镇徐家埭村，从2018年投入使用至今，书写了小村庄用棒球带动周边发展的精彩故事。

过去，徐家埭村村民几乎户户养猪，村子环境脏乱，甚至河道遭受污染。得益于浙江省“千村示范、万村整治”工程的推进，村子变美了，随之而来的便是选择适合当地发展的产业。

徐家埭村党委书记刘建群发现平湖有很多日企和台商，许多员工喜爱棒球，但本地没场地，他们常常要跑到外地找场地。在敏锐捕捉到市场需求后，刘建群带领村子走上了“从无到有”的突围发展之路。

2018年，浙江省首个国际标准青少年棒球场在徐家埭村建成并启用。赛事举办离不开专业化运营，他和团队奔赴北京、上海、广州等地学习办赛经验。村里成立了嘉兴市郊野田园文化体育旅游开发有限公司，采用“公司+社会资本+村民”的模式，让村民参与公司经营和股份分红。

目前，徐家埭村已承办国内外赛事50余场，仅2024年一年就接待游客96万人次。高规格棒球赛事盘活了休闲观光、餐饮住宿、赛事体验等文旅业态，村集体经营性收入和村民人均收入不断增长。

新华社记者 刘力航 摄

“村字号”频闪光，“土味”浪潮魅力何在？

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 张博文 王泽昊

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明新风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量达10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖先传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”这些舞蹈全是我们的日常生活，看着特别亲切……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中

国文明新风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员们，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“村字号”不仅解决了‘富起来后如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更体面’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近

8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明新风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英语言间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱，唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组

织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众文体活动来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不同年龄梯度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村地区，深层次普及体育运动。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划师”专题培训班等正在实践，更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度融合，为乡村全面振兴持续注入新动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动中，让“村字号”更具吸引力。如打造“文化片区”，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好，发挥好，要持续探索一条因地制宜的农文体旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

（新华社北京11月5日电）