

昔日爱心路 今朝焕新颜

——舒城县柏林乡石岗村一条路的温情故事

本报记者 黄雪彦 通讯员 袁家娣

一条路，连接起漂泊游子与故乡的深情，一份善举，历经三十余载岁月洗礼，在龙舒大地上续写新的篇章。

十月的舒城县柏林乡石岗村，秋意正浓，一条崭新黝黑的沥青路在阳光下平坦如砥，蜿蜒向前——祖贤路升级改造工程项目于10月21日完工并正式通车。这条承载着特殊记忆的乡村道路，在保留其历史情怀的同时，以更高标准、更优品质服务当地群众，成为舒城县持续推进“四好农村路”建设、助力乡村振兴的又一成果。

祖贤路，全长1.75公里。它的名字，源于一段广为流传的佳话。时钟拨回至1992年，当时红遍亚洲的影星王祖贤，跟随其祖父王仁峰先生，踏上了返回祖籍舒城县的寻根之旅。眼前的故乡，山水有情，但交通却颇为不便。村庄与外界联系的通道，还是一条泥泞的土路，每逢雨雪天气，便寸步难行，严重困扰着乡亲们生产生活。于是，她捐出数万港币，帮助家乡修建一条像样的马路。

1993年，这条凝聚着游子深情的道路顺利竣工。尤为难得的是，当年建成的这条

路，便以超前的眼光，成了舒城县第一条铺设沥青路面的乡村道路，其规格远超同期。淳朴的村民们为了永远铭记这份跨越山海的爱心，一致决定将这条路命名为“祖贤路”，并立碑刻文。自此，那块朴素的石碑便静静地伫立在路旁，见证着日出日落、人来车往，无声地诉说着一个关于桑梓与回报的故事。

三十二载春秋流转，祖贤路亲历了石岗村的日常烟火与岁月变迁。然而，随着时间的推移，尤其是农村机动车保有量的迅猛增长，这条曾经领先的道路也逐渐显露出“疲态”。路面宽度不足，导致车辆会车困难，“堵车”成了新的烦恼，其通行能力已难以满足乡村振兴背景下村民们日益增长的交通需求。

民之所盼，政之所向。为彻底改善石岗村村民的出行条件，舒城县交通运输局经过周密调研与科学规划，将祖贤路改造工程列为2025年道路升级改造的重点项目。此次改造严格按照三级公路标准实施，将路基拓宽至7.5米，并铺设了6.5米宽的崭新沥青混凝土路面，道路的通行能力、舒适度与安全性均得到了质的飞跃。

施工过程中，那块承载了三十多年集体记忆的“祖贤路”路碑受到了特别的礼遇。施工方为其精心更换了更为稳固美观的基座，并进行了整体平移与妥善保存，让它在新路旁继续履行“历史讲述者”的使命。这一充满温度的细节，是对爱心善举的至高尊重，也是对乡土木脉的自觉守护，这条路的“魂”在焕新中得以延续和升华。与此同时，现代化的交通安全理念也被同步植入，交叉口渠化设计的安全标线清晰醒目，部分临水路段安装了坚固的安全护栏，在提升通行效率的同时，为村民的生命安全筑起了一道坚实的防线，实现了历史温情与现代管理的完美平衡。

道路的通车，最直接的感受者是生活于此的村民们。“祖贤路竣工，比以前宽了很多，现在太好了，在外打拼挣钱的老乡们回来更方便了。”一位当地村民看着改造一新的道路后感慨道。

舒城县交通运输局副局长胡自春说：“这条路的焕新，其意义远超解决出行难题本身。它不仅有效解决了石岗村村民的出行难题，改善了交通条件，也为当地农产品的输出、乡村旅游资源的开发打开了更

便捷、高效的运输通道，是一条切切实实的‘产业路’与‘致富路’，为石岗村的可持续发展注入了强劲的交通动能。”

祖贤路的蝶变，是舒城县“四好农村路”建设图景中，一抹亮丽而深情的注脚。2025年，舒城县农村公路建设总投资高达2.1亿元，建设与改造总里程超过360公里，3条县乡道升级改造，9个建制村实现双车道顺畅连通，14座危桥改造消除安全隐患，163条自然村打通硬化路“最后一公里”，219.92公里的精细化养护工程全面铺开。所有这些项目，预计今年11月全面收官。届时，一张“覆盖广泛、通达深入、安全便捷”的农村公路网将更加紧密坚韧，真正让“建好、管好、护好、运营好”的“四好”理念从蓝图走进现实，化为老百姓家门口实实在在的幸福。

从1993年到2025年，从影视明星到家乡亲人，从个人的慈善义举到政府接力的民生工程，祖贤路的故事如同它扎根的这片土地，朴实而深厚，温暖而有力。这条路的变迁，不仅承载着游子对家乡的深情，也见证了舒城县持续推进“四好农村路”建设的决心与行动。

以“新供给”对接“新需求”

我市文旅产业发展的 一次“双向奔赴”

本报讯（何瑞 张丽）10月23日，2025六安市文旅产业要素对接会召开，市、县区文旅部门负责人与项目投资、团建策划、研学服务、景区运营等领域的100多位负责人齐聚一堂，共商产业发展大计，共探合作共赢新机遇，并发布《“十五五”六安文旅合作人机会清单》，为六安“十五五”文旅高质量发展按下“加速键”。

对接会紧扣“项目筑基、景区升级、业态创新”核心，以前瞻性布局、问题导向与系统思维，重点破解产品供给、产业升级、融合发展中的难题，推出十大优质文旅招商项目，总投资超8亿元，覆盖农文旅融合、红色研学、民宿开发等领域，以“新供给”对接“新需求”，让红色资源“活”起来、绿色生态“火”起来，为产业发展注入强劲动力。

会议围绕打造“全国知名红绿交融合文旅康养基地”的战略定位，立足六安“一环串联、两优提质、三带牵引、四联互动、五大工程、十大板块集聚”的全域旅游空间规划，发布《“十五五”六安文旅合作人机会清单》，从资源布局、科技赋能等维度，为投资者提供清晰的合作方向，推动文旅资源向产业优势转化。

为避免碎片化开发，所有推介项目均以整体性、长远性视角谋划，联动城乡、产业协同发展。同时，倡导企业、主理人等多方参与，构建共建共治共享机制，推动文化、生态、资金、人才等要素集聚，确保项目可持续发展、资源高效利用。

2024年以来，我市立足“红绿交融”资源优势，以规划为引领、招商为抓手、创新为动力，持续完善文旅产业体系，为高质量发展筑牢根基。今年1-9月，全市文旅行业固定资产投资同比增长96.7%；6个入选省重点项目清单的项目投资完成率达140.8%，居全省首位，交出亮眼的“成绩单”。

文明集市暖银龄

10月22日，金安区东市街道新时代文明实践所联合辖区爱心企业等单位，举办“我们的节日·重阳——花样重阳‘老’有意思”文明集市暨长安社区第十一届“邻里文化节”长者长寿宴活动。活动将便民服务、社区文化需求和公益志愿服务有机结合，面向“银龄群体”现场设置义诊义剪、香囊制作、长者长寿宴、反诈宣传、发放健康养生锤等10余个特色摊位，将暖心服务与节日关怀送到老人心坎上。

左上图：老人们共赴长者长寿宴席，喜迎重阳佳节，共享新时代美好生活。

左下图：志愿者给老年人提供免费理发服务。

右图：志愿者和老年人一起做串珠手工，丰富精神文化生活。

本报记者 田凯平 摄



助推六安中药材产业 高质量发展

本报讯（记者 汪娟）10月24日下午，六安市中药材产业高质量发展研讨会暨安徽省现代中药产业共性技术研究中心2025年学术年会在皖西学院召开。会议以“聚焦中药材产业高质量发展 赋能高峰学科建设”为主题，省内外专家学者齐聚一堂，为大别山药材核心产区的产业升级谋篇布局。

六安作为大别山药材核心产区，拥有得天独厚的资源禀赋。如何抢抓中医药振兴发展重大机遇，深化政产学研协同融合，加快推进六安中药材产业转型升级，成为当下面临的重要课题。研讨会上，与会人员围绕种质创新、种植技术、产地加工、精深加工与品牌打造的全产业链升级路径，以及如何通过科技赋能助推六安市中药材产业高质量发展等议题展开深入探讨。

据悉，此次会议由皖西学院六安市生命健康产业专班、六安市农业特色产业管理协会主办，皖西学院生物与制药工程学院、安徽省现代中药产业共性技术研究中心、安徽省石斛产业化开发协同创新中心、安徽省技术标准创新基地（中药）承办。通过搭建高层次交流平台，会议汇聚政府、产业、高校、科研院所四方智慧，聚焦产业前沿趋势、核心技术攻关、政策导向解读与市场动态研判，为提升六安中药材产业核心竞争力、扩大安徽中医药健康产业影响力注入创新动能。

霍邱县

“三维”发力推动卫生健康 事业高质量发展

霍邱讯（朱成兵）今年以来，霍邱县锚定群众健康需求，以资源优化、服务提质、人才强基为核心，统筹推进卫生健康领域重点工作，全县医疗服务能力稳步提升。截至目前，全县共有医疗卫生单位616个，涵盖30个乡镇（中心）卫生院、398家村卫生室及10家民营医院，专业技术人员中高级职称468人、中级职称1075人，各级各类名医22名，为卫生健康事业发展筑牢坚实基础。

整资源优配置，织密医疗服务网络。霍邱县以提升群众看病就医效率为目标，一边推进医疗资源整合，制定方案并成立专门工作组，完成医院资产清点、执业信息变更等工作，确保整合过程平稳；一边调整医共体布局，把原来3个医共体改成2个，对照省里要求推进“五大中心”建设，撤并县二院医共体，推动重点医共体提升水平、中医院医共体补齐短板，织密覆盖全县的医疗服务网络。

建队伍激活力，厚植基层医疗底气。针对基层医疗人才不足的问题，霍邱县严格落实干部选拔和轮岗制度，打造专业人才队伍。今年以来，该县分3批调整了53名乡镇卫生院干部。调整后，卫生院负责人平均年龄从52.8岁降到49.7岁，班子成员平均年龄从50岁降到46.1岁，注入年轻力量后，激发了大家干事热情，基层医院发展更有底气和动力。

定制度促提升，筑牢事业发展根基。以制度建设为抓手，霍邱县不断完善卫生健康管理办法。干部管理上，严格按照标准选配卫生院干部，看重政治素质和专业能力，安排干部跨岗位锻炼，提升工作能力；行业规范上，加强日常监管，优化班子结构，规范看病服务行为，营造风清气正的行业环境，基层医院的服务和管理水平得到提升，为全县卫生健康事业高质量发展打下坚实基础。

裕安区

戏剧家协会成立

本报讯（记者 张世巧）10月26日，裕安区戏剧家协会第一届第一次会员代表大会召开，区内戏剧工作者、爱好者及兄弟单位代表齐聚一堂，共同见证协会成立。

会议宣读了协会成立批复，审议通过了《六安市裕安区戏剧家协会章程（草案）》《选举办法（草案）》，民主选举产生了协会第一届理事会理事及主席团成员，并聘任了艺术顾问。新当选主席发言时表示，裕安区戏剧家协会将致力于搭建交流平台，开展戏剧展演、基层辅导等活动，推动本土戏剧传承创新。

据悉，新成立的裕安区戏剧家协会将坚持以人民为中心的创作导向，讲好裕安故事、培育文艺人才，为区域文化发展赋能。会后，2025年裕安区重阳节戏剧文艺汇演精彩上演。

爱满重阳节 情暖老人心

蔡海燕

九九重阳节，浓浓敬老情。为弘扬中华民族传统美德，在全社会引领尊老、敬老、爱老的良好风尚，积极营造重阳节欢乐祥和的节日氛围，10月25日，六安市爱心妈妈公益协会来到金寨县青山镇汤店村，开展“情暖重阳、关爱老人”活动，为全村70岁以上老人送去关爱和祝福。

当日，天空中下着蒙蒙秋雨，市爱心妈妈公益协会的志愿者们走村串户，上门为岁数较高的老人送去关心关爱和节日祝福。志愿者们与老人促膝谈心，了解他们的身体、生活等情况，鼓励老人保持乐观积极的心态。“我们在汤店村开展重阳节走访慰问活动，不仅为老人们送来一些慰问品，更呼吁全社会的爱心企业、爱心人士能够参与和到敬老、敬老的活动中来，让更多的老人感受到社会的关爱和温暖。”市爱心妈妈公益协会会长王芳说。

志愿者的到来，让老人们喜上眉梢。“现在党和国家的政策好，关心我们老年人，吃的、穿的、住的都不愁，现在又有爱心人士来看望我们，大家都非常高兴。”现年90岁高龄的汤店村土门组江贤枝老人激动地说。

情暖夕阳助振兴，一枝一叶总关情。“此次活动的开展，不仅为我们村老人带来物质帮助和精神慰藉，更彰显了社会爱心组织助力乡村振兴的责任和担当。”汤店村党总支书记程传军说。市爱心妈妈公益协会以实际行动践行中华民族尊老、敬老、爱老的传统美德，让全村老人在重阳节感受到来自社会的关爱和温暖。据了解，此次活动，市爱心妈妈公益协会现场向汤店村60位脱贫户、低保户等发放价值1.6万元的奶粉，同时捐赠32箱价值6.3万元的奶粉，为老人们补充营养。

优质医疗服务送到群众“家门口”

本报记者 崔璨

10月20日至22日，市委办公室、市委政研室联合市人民医院、市中院及雅悦口腔医院组成基层医疗服务队，赴金安区张店镇金冲村和白塔寺村、中店镇黄泥店村、三里桥街道阳光社区等基层一线，为当地群众和社区居民开展义诊服务、科普宣传，将专业的医疗服务和暖心的科普关怀送到群众“家门口”。

“在基层，群众出门看病，获取的医疗资源和信息比较有限。我们开展医疗下乡、推动医疗服务下沉，就是希望老百姓在家门口就能享受到优质的医疗资源。”基层医疗服务队有关负责人告诉记者。作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的具体行动，市委办公室、市委政研室对本次服务高度重视，通过入村调研，深入研

究“我为群众办实事”的实现路径，并指导各驻村工作队开展回需于民、多次协调会商活动主题和实施方案，妥善安排活动各项细节。

医疗“下乡”、科普“上门”，为深秋的乡村增添了无尽暖意。服务队结合各村实际和前期调研成果，合理设置服务项目，力争取得最大效果，特别是针对农村居民常见的肩周疼痛、糖尿病、高血压等慢性病，联合市人民医院等医院，组织康复科、骨科、神经内科等多学科专家团队进村坐诊，通过“一对一”问诊提供个性化诊疗建议。

此外，市中院特别增设的中医护理项目成为“香饽饽”，中医护理台前排起长队，村民们踊跃体验头部刮痧、耳穴埋豆等项目。除了专业的医疗问诊，此次活动还

融入多项暖心服务，从细节处传递“为民服务”的温度。活动现场设立的免费理发区格外受欢迎，服务队特邀原创设计理发师三位，为村民解决“头等大事”；雅悦口腔医院带来的3D口腔扫描仪也吸引了不少村民围观，医生通过即时生成的口腔数字报告，直观指出问题，并现场示范正确刷牙方法，让健康意识深入人心。

群众有所需，帮扶有所应。“村里留守老人多，很多都有慢性病，看病往返城区医院也颇费周折，平时也没有康复管理常识。这次活动直接回应群众期盼，组织市里专家直接到村，将秋日的温暖精准送达群众。”黄泥店村党总支副书记王军感慨地说。活动现场气氛热烈，群众纷纷表示：“这样的活动既实惠、又贴心，我们非常欢迎。”

螃蟹是用来吃的，不是用来“炒”的

赵志疆

“秋风起，蟹脚痒”，又到了大闸蟹肥美的时节。连日来，有多位消费者反映蟹卡“兑换难”“缺货短少”等问题。记者了解到，市面蟹卡基本分为型号卡和现金卡两种款式，型号卡“标价”高、入手价低，1—4折即可入手，频现“货不对板”乱象，部分品牌蟹卡甚至被“黄牛”拒收。

大闸蟹作为金秋时节的“顶流”食材，近年来市场规模持续扩大。据《中国渔业统计年鉴》统计，我国大闸蟹产量自2016年起整体呈上升趋势，至2023年创下历史新高，年产量突破70亿只。养殖规模的逐年扩大，为大闸蟹市场供应提供了保障，大闸蟹也因此成为寻常人家餐桌上的“常客”。

在此过程中，各品牌发售的蟹卡发挥了不小的作用。对于商家来说，出售蟹卡可以提前锁定销路、回笼资金；对于走亲访友者来说，蟹卡不仅方便携带，而且便于对方随时兑换享用；对于食客来说，蟹卡在手，可以根据自己的需求大快朵颐。不过，理想

中的三方共赢局面，需建立在一个共同的前提下：蟹卡货真价实。

然而，现实却是蟹卡市场乱象频发。不少消费者反映蟹卡“兑换难”，因为商家货源不足，有些消费者手中的蟹卡兑换被一拖再拖，数年前的蟹卡直至今年才兑换成功。还有些消费者在兑换成功后吐槽，“死蟹多，品质不好”“蟹肉空、蟹膏蟹黄几乎没有”“螃蟹大小与购买型号不符”……究其原因，有些商家出售的蟹卡严重超出经营能力，更有甚者，试图以次充好、瞒天过海。

作为预付式消费的一种，蟹卡本身并无原罪。作为典型时令生鲜，大闸蟹存在“上市期短、易变质、价格波动大”的天然痛点。早在十几年前，阳澄湖大闸蟹养殖户就开始使用蟹券蟹卡，旨在方便消费者能够随时兑换螃蟹。然而，随着市场的扩大以及部分商家的滥用，蟹卡正在从“消费凭证”异化为“价值媒介”。围绕着蟹卡，有人热衷于“无实物空转”的交易模式，甚至出现“养蟹

不如卖蟹，卖蟹不如倒券”的荒诞现象。

销售环节也是大闸蟹品牌形象的一部分，重视和改善消费者体验，必须清理围绕蟹卡出现的各种乱象。一方面，要坚决遏制蟹卡“无实物空转”的资本游戏。可通过技术手段将蟹卡与真实的螃蟹绑定，从源头治理无实物空转的市场乱象。另一方面，不妨探索预付卡管理新办法，要求蟹卡发行方缴纳一定比例的保证金，在此基础上对资金池实行第三方托管，以此来防止蟹卡变味跑偏。

螃蟹是用来吃的，不是用来“炒”的。以强有力的监管消除蟹卡销售乱象，才能保障消费者权益，维护大闸蟹产业的健康发展。（来源：人民网·观点频道）