

高职共青团思想引领工作的创新路径

汪若清

在新时代背景下，高职教育作为培养应用型人才的重要阵地，不仅承载着传授专业技能的使命，更肩负着塑造学生正确价值观与世界观的重任。高职共青团作为联系青年学生的桥梁和纽带，加强青年学生思想引领工作的必要性和紧迫性日益凸显。面对复杂多变的社会环境及多元文化的冲击，如何有效发挥共青团组织在青年学生思想教育中的核心作用，成为当前高职教育领域亟待探讨的重要课题。本文旨在分析新形势下高职共青团面临的挑战与机遇，探讨加强青年学生思想引领工作的有效路径，为提升高职学生的综合素质和社会适应能力提供参考。

在新时代背景下，高职教育正在经历着空前的改革和发展。面对社会对学生应用能力越来越高的需求，高职除了要提高学生的职业能力外，还应该对青年学生进行有效思想引导。高职共青团工作是学生思想政治教育的重要组成部分。面对当今信息爆炸和价值多元化的现实，高职共青团工作要与时俱进，进行工作方式的改革，提高工作针对性和有效性，使之能够更好地满足今后的社会发展需要。

新形势下高职共青团思想引领工作的重要意义

一、助力学生树立正确价值导向

高职学生在思想观念上还没有发展成熟，对外部世界多样化和复杂的社会现象非常敏感。在新时代背景下，各类网络资讯良莠不齐，一些负面的、错误的观点会给学生们的价值观念造成一定的影响。高职共青团可以在生活和教学中，将主流价值观和学生的生活方式融合起来，让学生分清对错，有清晰的价值追求，将自己的理想与国家发展和社会需要紧密联系起来，树立为国家富强和民族复兴贡献力量的崇高目标，不至于在价值抉择上迷失方向。

二、推动高职教育实现全面育人

高职培养的是应用型和技能型人才，人才培养既要重视知识技能，又要重视提高学生的思想品德素质。“以人为本”是高等职业教育的一个重要理念，其中，“德育”是一个核心。在高职院校中，共青团是一支不可或缺的力量，它可以通过开展各种形式的思想政治教育活动，弥补专业教学中存在的一些不足，实现技能训练与观念养成相融合，让学生们的德智体美劳得到全面发展，为社会培养具有良好专业能力和品德修养的高素质人才。

三、增强共青团组织凝聚力和向心力

在新形势下，一些高职院校的学生对共青团的认识还不够清晰，缺乏足够的动力去参加各类共青团组织的活动，这就造成高职院校共青团的凝聚力下降。做好思想引领工作，可以帮助同学们对共青团的职责和任务有一个更加深刻的认识，通过开展各种符合同学们需求的活动，吸引他们积极参与，提高他们对共青团组织的认同感和归属感。一旦学

生感觉到共青团对他们的思想发展起到导向作用，他们就会更愿意融入共青团组织，主动参与其中，提高共青团组织的凝聚力和向心力，使共青团组织更好地对青年学生起到带头作用。

新形势下高职共青团思想引领工作面临的挑战

一、网络环境对思想引领带来冲击

随着互联网的飞速发展，网络已成为高职学生获取信息和进行交流的重要途径。但网络空间并非净土，充斥着碎片化、娱乐化甚至虚假和消极的信息，一些不良思想通过互联网平台迅速传播，给学生的意识形态带来潜在的消极影响。比如，某些互联网平台过分宣扬功利主义、个人主义，削弱了青年群体的使命感和责任感；还有一些歪曲历史、诋毁英雄人物的言论，对学生的历史认知和国家认同产生不良影响。在当前形势下，高职共青团工作是以线下讲座和主题班会为主，难以有效应对互联网上传播迅速且隐蔽的不良意识形态，在网络意识形态斗争中处于被动地位。

二、学生需求多样化加大引领难度

在新时代背景下，高职学生由于成长背景、兴趣爱好和性格特征等方面存在明显差异，他们对意识形态工作的需求呈现出多元化和个人化特点。一些学生重视自身生涯发展和生涯辅导，期望将德育工作与未来生涯规划相结合；部分学生热衷于文化和艺术活动，希望在有趣且具有体验性的活动中接受德育教育；还有一些同学非常关注当前社会问题，愿意参与深入探讨和实践研究。然而，目前高职院校的德育工作大多采用“一刀切”的方式，形式和内容单一，难以满足不同类型学生的需求，在很大程度上影响高职德育工作的针对性和有效性，无法引起学生的共鸣，难以取得预期的教育效果。

三、共青团工作队伍能力有待提升

在新形势下，从事高职学生思想政治教育工作人员要有较高的素质，既要有坚实的思想理论功底，又要有网络技术、活动策划、心理疏导等多种技能。当前一些高职院校的共青团工作存在比较突出的问题。一是有些工作人员的理论基础比较差，对主流价值观的认识不够，很难将自己的想法简单易懂地传达给学生。另外，有些工作人员在面临互联网新媒体的应用需求时，由于缺少相应的技能，不能很好地运用短视频、直播、新媒体平台等新兴工具，这就导致工作方式跟不上时代的发展，很难吸引同学们的关注。

新形势下高职共青团加强思想引领工作的路径

一、创新思想引领活动形式和内容

根据高职学生的多元化需求，高职院校团委必须突破常规的思想意识形态引导方式，对活动的内容和方式进行改革。在活动方式方面，可以根据高职教育的特色，开展“专业+思维”融合型的活动，比如，让工程类同学参加“国家工匠走进校园”活动，请业内的杰出匠人讲述自己的奋斗历程，把工匠精神融入意识形态教育中；探索高职人文社会科学课程，发挥人文社会科学的思想引领作用，产生积极的推动效果。此外，通过举办红色主题情景剧展演，主流价值观主题辩论赛，志愿服务实践等沉浸式、体验式活动来增强其感染力，让学生在被动接受转变为主动接受理论灌输。在内容设置上，紧密围绕当前的热点问题，将学生感兴趣的就业创业、职业发展、心理健康等方面的思想引导融入课程，使其更贴近学生的日常生活，具有更强的实用性。

二、构建网络思想引领新阵地

在新形势下，高职共青团应积极抢占网络意识形态工作的制高点，建立线上、线下互动的意识形态工作模式。一方面，充分发挥校园微信公众号、B站等新媒体平台的优势，以文章、短视频的强国梦、图文《身边的榜样——高职优秀学子事迹》、“青年说”直播等形式，对学生进行宣传，使其通俗易懂，易于被广大师生所喜爱。强化网上舆论的导向和治理，成立以共青团干部和优秀学生干部为主体的“互联网舆论工作团队”，对学生们经常使用的互联网平台进行实时监控，对学生们关心的热门话题进行挖掘和应对，积极地引导和澄清那些不恰当的言论和思想，防止消极的信息传播。

三、加强共青团工作队伍建设

强化理论训练，对共青团工作队伍成员开展思想政治理论、主流价值观专题教育，邀请专家学者举办讲座，帮助他们进一步认识到思想政治工作的重要意义，增强政治理论素养，确保政治方向正确。进行技能提升培训，针对网络技术应用、活动策划、心理沟通等方面的需求，组织相关技术培训和交流，邀请新媒体运营方面的专业人士为大家介绍短视频的生产和直播技术，让有工作经验的年轻骨干分享活动策划经验，以此增强工作人员实践能力。将思想工作的效果纳入共青团工作的考评体系，对在思想工作中表现优异的团员给予嘉奖，全面激发他们的工作积极性，提高工作队伍的整体素质。

在新时代背景下，加强对高职学生的思想工作有着十分重大的作用。当前，高职院校思政工作虽面临网络环境的冲击、学生需求的多样化以及工作团队能力的不足，但也迎来改革活动形式与内容、建立网络新阵地、加强队伍建设等一系列发展机遇。高职共青团要认清自己在学生思想政治工作中的主导地位，主动迎接各种挑战，抓住机遇，创新工作方式，提高工作成效，帮助同学们树立正确的价值观，实现高职的综合育人目标，增强组织的凝聚力和向心力。

(皖西卫生职业学院附属医院)

(六安新闻传媒中心)

从六安出发，汽车沿着蜿蜒的山路往金寨县铁冲乡去，两侧的大别山脉层峦叠嶂，翠绿的枝叶在风中摇曳，偶尔能看到山坳里散落着几户白墙黛瓦的农房。我们此行的目的地，是铁冲乡铁冲村——那个因“书记直播间”火起来的小山村。

出发前，我曾无数次想象过直播间的场景：或许是装修精致的房间，或许有专业的设备团队。可真真正正站在铁冲村村委会大院里，看到简易支架上的手机、院墙上挂着的“铁冲村特产直销”横幅，以及村民们围着分拣农产品的热闹画面，才明白这场直播带货的核心，不是“精致”，而是藏在烟火气里的“真诚”。

见到村党支部书记易思维时，直播已经开始，没有复杂的开场白，易思维拿起一块刚切好的黑毛猪五花肉，对着镜头说：“家人们看过来，这是我们村民家散养的土猪，吃的是玉米、红薯藤，没喂过饲料，肉质紧实得很。”她一边说，一边用手比划着肉碗的纹理，偶尔还会穿插几句方言，比如“这肉炖萝卜，香得能多吃两碗饭”，屏幕上的评论区瞬间热闹起来，“看着就新鲜”“给我来三斤”的留言不断弹出。

“以前哪想过，在家门口就能把猪卖掉。”直播间间隙，村民李祖雨凑过来和我们聊天。他说，以前家里养的黑毛猪，要么得自己拉到镇上卖，要么只能等着贩子上门压价，有时候猪肉卖不完，只能腌成腊肉慢慢吃。“去年第一次通过直播卖猪，当时我还担心没人买，结果不到一个小时，两头猪就卖光了。”说到这里，李祖雨从口袋里掏出一个皱巴巴的笔记本，上面记着每次通过直播卖出的农产品数量和收入：“你看，今年共卖了三头猪，还有粉丝、豇豆，一共赚了有两万多块钱。”

采访中，最让我动容的，是村民孙守国的故事。他今年65岁，家里种着几分地的豇豆，每年夏天都会把豇豆晒干储存。“以前干豆角要么送人，要么自己吃，最多也就在村口小卖部换点零钱。”孙守国说，去年易书记知道了，让他把干豆角拿到村委会试试直播。“那天我抱着一袋子干豆角过来，心里直打鼓，没想到易书记对着镜头说：‘这是孙大爷自己晒的干豆角，没有添加剂，炖肉特别香’，没一会儿就卖完了，还比市场价高了两块钱一斤。”说到这里，孙守国从屋里拿出一个崭新的编织袋：“我今年特意多种了一亩豇豆，晒干了都留着给直播间，按今年的行情，最少能多赚四五千块钱。”他笑着说，现在种地更有奔头了，连给子女打电话时，都会念叨几句“村里的直播间又帮我卖了多少东西”。

傍晚时分，我们准备离开，刚走到村口，就看到村民叶芹骑着电动车往村委会赶，车后座驮着两大袋干香椿。“听说易书记这两天有直播，我赶紧把家里的干香椿送过来，晚了就赶不上香了。”她笑着说，自己是前两年，跟着铁冲村有七八里路，自从知道“书记直播间”靠谱后，每次都会骑电动车送农产品过来。“以前这些干菜放在家里没人要，现在通过直播，不仅能卖钱，还能让外面的人知道我们大别山的好东西。”叶芹的话，道出了很多村民的心声——“书记直播间”不仅帮他们打开了销路，更让大山里的特产有了“名字”。

回程的路上，夕阳把大别山染成了金黄色，手机里还存着下午直播的画面：易思维对着镜头热情地介绍农产品，村民们在院子里忙碌，屏幕上不断弹出订单和好评……我突然明白，“书记直播间”之所以能火，不是因为有多么专业的设备，也不是因为有多么华丽的话术，而是因为连着“民心”——易思维把村民的事当成自己的事，把农产品的品质当成自己的脸面，用最朴素的真诚，搭建起了一座连接大山与外界的桥梁。

这场采访，让我看到了乡村振兴最生动的模样：村党支部书记奔波的身影，村民脸上的笑容，直播间里不断跳动的订单数字。或许，在很多人眼里，30万元的销售收入不算多，但对于铁冲村的村民来说，这是“钱袋鼓起来”的希望，是“日子有奔头”的底气，更是大别山深处最动人的“烟火气”。而这这份“烟火气”，还在继续升温——正如易思维所说：“只要村民有需要，这个直播间就会一直播下去，让更多大山里的好东西走出去，让更多村民的日子好起来。”



百科论坛

金寨县国有建设用地使用权公开出让公告

金自然资告字〔2025〕14号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律法规规定，经金寨县人民政府批准，金寨县自然资源和规划局决定按“标准地”公开出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块基本情况、规划指标和其他主要控制指标要求

(一)出让地块基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积	土地用途	规划指标要求	出让年限	出让方式	挂牌起始价(万元)	增价幅度	竞买保证金(万元)
JZZB-GT-2025-21	金寨经济开发区金刚台路以北、金岭路以东	26458.88㎡(39.69亩)	工业用地	容积率≥1.3 建筑密度>40% 绿化率≤12%	50年	挂牌出让	397	5万元或其整数倍	397

(二)出让地块准入行业和经济、能耗、环境等指标要求

地块编号	准入行业	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均税收(万元/亩)	单位能耗增加值(万元/吨标准煤)	污染物排放标准
JZZB-GT-2025-21	食品制造业	≥200	≥15	≥2.3	具体参照执行《金寨县“标准地”环境标准执行规定(试行)》

上述地块为现状净地出让，详细规划要求参见规划条件书。

上述地块土地成交后，受让人申请且符合不动产权登记条件的，完成土地交付当日，可办理不动产权登记并颁发不动产权证书，实现“交地即发证”。在工程建设项目竣工完成后，建设单位申请且符合不动产权登记条件的，完成竣工规划核实、竣工验收备案当日，可办结不动产权首次登记(房地产开发项目可同步为购房户办理转移登记)，实现“交房(验收)即发证”。项目依法结建的人防工程及其独享的配套建筑，土地竞得人在竣工验收备案后，将人防工程无偿移交金寨县金业资产运营有限公司，并依据相关规定办理不动产权登记。

人防工程及其独享的配套建筑，土地竞得人在竣工验收备案后，将人防工程无偿移交金寨县金业资产运营有限公司，并依据相关规定办理不动产权登记。

二、竞买人资格要求

(一)申请人为中华人民共和国境内法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可以申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。(二)不接受在我县存在拖欠土地出让金等

三、出让文件的获取

本次公开出让土地的详细资料和要求详见公开出让文件。申请人可于2025年10月14日至2025年11月13日17时登录六安市公共资源交易平台(http://ggzy.luan.gov.cn/)，在本公告页面左下方附件免费下载获取，须认真阅读并遵照执行。

四、保证金缴纳及网上报名

申请人可于2025年10月14日至2025年11月13日17时登录六安市公共资源交易平台(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行网上报名并上传提交相关材料。

五、资格预审

申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2025年11月13日17时(以实际到账时间为准)，如不成交，保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还。

六、出让方式和其他规定

取得竞买资格的竞买人达到3家以上(含3家)的地块，按拍卖方式出让；竞买人不足3家的地块，按挂牌方式出让；无人取得竞买资格的地块，自动终止出让。采用拍卖方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关拍卖的规定，采用

挂牌方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关挂牌的规定。

七、公开出让时间和地点

公开出让时间(挂牌)：2025年11月4日8时至2025年11月14日10时。

八、成交规则

本次国有建设用地使用权公开出让地块设有底价，按照价高者得的原则确定受让人，竞买人最终报价必须等于或超过底价，否则不成交。采用拍卖方式出让地块的竞买人进行现场举牌竞价或者报价；采用挂牌方式出让地块的竞买人必须采用金寨县自然资源和规划局统一制作的《国有建设用地使用权挂牌出让竞买报价单》进行现场报价，不接受电话、邮寄、口头等方式报价。竞买人一经应价或报价，不可撤回。

九、其他事项

(一)本次公开出让地块的竞得人均须在竞得土地后10个工作日内与出让方签订《国有建设用地使用权出让合同》，同时与金寨经济开发区管委会签订《工业项目用地投入产出监管合同》。土地出让金要求在土地出让合同签订之日起30日内全部缴清，竞得人未按时支付以上价款的，自滞纳之日起，每日按延迟支付款项的1%向出让方缴纳违约金。

(二)土地成交后，出让人在1个月内交付土地。竞得人要按照土地成交合同和工业项目用地投入产出监管合同的规定进行开发建设；要在自交地之日起3个月内开工建设，要在开工后24个月内竣工，竣工投产后的初始运行期为24个月，

让须知。

十、保证金缴纳账户及账号

(一)竞买保证金缴纳账户：金寨县公共资源交易平台
(二)开户银行及账号：金寨县公共资源交易平台；开户行：安徽金寨农村商业银行股份有限公司；子账号：2000027889066660008008。

十一、联系方式

联系单位：金寨县公共资源交易平台
地址：金寨经济开发区金梧桐创业园政务中心综合楼16楼
联系人：易主任 高主任
联系电话：0564-7350812(金寨县公共资源交易平台)

0564-7356810(金寨县土地开发整理与收购储备中心)
查阅网址：中国土地市场网(https://www.landchina.com/)
金寨县人民政府网(https://www.ahjinzhai.gov.cn/public/column/6596401?type=4&action=list&nav=3&sub=&catid=7325528)
全国公共资源交易平台——安徽省·六安市(http://ggzy.luan.gov.cn//土地及矿产·金寨县)

《皖西日报》

金寨县自然资源和规划局

金寨县国有建设用地使用权公开出让公告

金自然资告字〔2025〕15号

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律法规规定，经金寨县人民政府批准，金寨县自然资源和规划局决定公开出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、公开出让地块的基本情况

(一)出让地块基本情况和规划指标要求

地块编号	土地位置	土地面积	土地用途	规划指标要求	出让年限	出让方式	挂牌起始价(万元)	增价幅度	竞买保证金(万元)
JZZB-GT-2025-22	金寨县梅山镇史河路东侧	36228.58平方米(54.34亩)	商服用地	容积率≤1.0 建筑密度≤45% 绿化率≥15%	40年	挂牌出让	4310	5万元或其整数倍	2000

上述地块为现状净地出让，详细规划要求参见所附规划设计条件。上述地块成交后，受让人申请且符合不动产权登记条件的，完成土地交付当日，可办理不动产权登记并颁发不动产权证书，实现“交地即发证”。在工程建设项目竣工完成后，建设单位申请且符合不动产权登记条件的，完成竣工规划核实、竣工验收备案当日，可办结不动产权首次登记(房地产开发项目可同步为购房户办理转移登记)，实现“交房(验收)即发证”。项目依法结建的人防工程及其独享的配套建筑，土地竞得人在竣工验收备案后，将人防工程无偿移交金寨县金业资产运营有限公司，并依据相关规定办理不动产权登记。

二、竞买人资格要求

(一)申请人为中华人民共和国境内法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可以申请参加，申请人可以单独申请，也可以联合申请。(二)不接受在我县存在拖欠土地出让金及未按期开工等土地出让合同履行失信行为的法人或其他组织的竞买申请。

三、出让文件的获取

本次公开出让土地的详细资料和要求详见公开出让文件。申请人可于2025年10月14日至2025年11月13日17时登录六安市公共资源交易平台(http://ggzy.luan.gov.cn/)，在本公告页面左下方附件免费下载获取，须认真阅读并遵照执行。

四、保证金缴纳及网上报名

申请人可于2025年10月14日至2025年11月13日17时登录六安市公共资源交易平台(http://ggzy.luan.gov.cn/)进行网上报名并上传提交相关材料。

五、资格预审

申请人缴纳竞买保证金的截止时间为2025年11月13日17时(以实际到账时间为准)，如不成交，保证金在竞买活动结束后5个工作日内退还。

六、出让方式和其他规定

取得竞买资格的竞买人达到3家以上(含3家)的地块，按拍卖方式出让；竞买人不足3家的地块，按挂牌方式出让；无人取得竞买资格的地块，自动终止出让。采用拍卖方式出让地块竞买人须严格遵守出让文件中有关拍卖的规定，采用

七、公开出让时间和地点

公开出让时间(挂牌)：2025年11月4日8时至2025年11月14日10时。

八、成交规则

本次国有建设用地使用权公开出让地块设有底价，按照价高者得的原则确定受让人，竞买人最终报价必须等于或超过底价，否则不成交。采用拍卖方式出让地块的竞买人进行现场举牌竞价或者报价；采用挂牌方式出让地块的竞买人必须采用金寨县自然资源和规划局统一制作的《国有建设用地使用权挂牌出让竞买报价单》进行现场报价，不接受电话、邮寄、口头等方式报价。竞买人一经应价或报价，不可撤回。

九、其他事项

(一)本次公开出让地块的竞得人均须在竞得土地后10个工作日内与出让方签订土地成交合同。土地出让金要求在土地出让合同签订后30日内缴清，竞得人未按时支付以上价款的，自滞纳之日起，每日按延迟支付款项的1%向出让方缴纳违约金。

(二)成交后，出让人在1个月内交付土地。竞得人要按照土地成交合同和工业项目用地投入产出监管合同的规定进行开发建设；要在自交地之日起3个月内开工建设，要在开工后24个月内竣工，竣工投产后的初始运行期为24个月，

让须知。

十、保证金缴纳账户及账号

(一)竞买保证金缴纳账户：金寨县公共资源交易平台
(二)开户银行及账号：金寨县公共资源交易平台；开户行：安徽金寨农村商业银行股份有限公司；子账号：2000027889066660008008。

十一、联系方式

联系单位：金寨县公共资源交易平台
地址：金寨经济开发区金梧桐创业园政务中心综合楼16楼
联系人：易主任 高主任
联系电话：0564-7350812(金寨县公共资源交易平台)

0564-7356810(金寨县土地开发整理与收购储备中心)
查阅网址：中国土地市场网(https://www.landchina.com/)
金寨县人民政府网(https://www.ahjinzhai.gov.cn/public/column/6596401?type=4&action=list&nav=3&sub=&catid=7325528)
全国公共资源交易平台——安徽省·六安市(http://ggzy.luan.gov.cn//土地及矿产·金寨县)

《皖西日报》

金寨县自然资源和规划局