



风劲帆满绘锦图

——六安开发区奋力推进高质量发展纪实

吴兴月 本报记者 储勇

秋风送爽时，奋进意更昂。在“产业引领提升年”的嘹亮号角声中，六安开发区正以昂扬之姿全力奔跑在高质量发展的赛道上——这里，营商环境的暖风浸润车间，现代产业的藤蔓向上拔节，“拼经济、搞建设、促发展”的奋进旋律，化作全体开发区人真抓实干的生动实践，在园区的每一处角落奏响。

今年以来，一份“稳中有进、进中提质”的答卷亮眼呈现：1-6月，地区生产总值增长6.9%；工业投资增长28%；新引进亿元以上项目41个，项目数量、投资规模分别同比增长156%、167%……这一组跃动的数字，是车间机器轰鸣的铿锵回响，是园区发展成效的鲜活注脚，更是高质量发展动能持续迸发的有力见证。

招商扬“扬帆” 构建产业生态，激活源头活水

“园区的效率和优质服务让我们吃下了定心丸！”谈及在六安开发区的发展经历，安利瑞电子有限公司负责人感慨不已。2024年6月，企业落户园区长三角一体化承接产业园，仅用半年时间便建成投产；今年4月，首笔“落地贷”精准注入企业账户，解了初创期企业资金周转的燃眉之急，也为区域招商引资树立了“快落地、优服务”的新标杆。

招商引资是经济工作的“生命线”，更是推动高质量发展的“源头活水”。六安开发区以“精准招引、高效落地”为目标，以“生态思维”重构招商逻辑，从平台搭建、金融赋能、科技支撑、降本增效四个维度发力，持续完善产业发展生态，让项目不仅“引得进”，更能“扎下根、发展好”。每周一次的“共话招经”企业家茶歇会，不

只是简单的“喝茶聊天”，更是破解企业发展难题、链接产业链供需的“桥梁纽带”。针对产业链关键环节，园区定规划、选领域、绘图谱，“按图索骥”靶向招引。今年以来，该平台“以商招商”引入6个亿元以上项目，新引进核心配套项目21个，重点企业本地配套率提升至90%，产业链“朋友圈”持续扩容。

金融是经济运行的血脉。面对初创企业融资难这一普遍性难题，园区联合省级金融机构，在全市首推“政银担”+“政银保”模式，创新“落地贷”“科技贷”等金融产品。截至目前，已为10家新落地企业发放信用贷款5200万元，助力5家企业获得授信2200万元。金融“活水”精准滴灌，让初创企业得以“迎风而起”，在市场竞争中站稳脚跟。

产业生态的构建，离不开“硬核”要素支撑。在新能源汽车产业风起云涌的当下，该区抢先布局，3月1日，全市首家新能源汽车零部件测试基地在园区正式投用，采用“校企联合”模式，引进高校博士3名，配备40余台行业顶尖水平的检测检验设备，为周边企业提供“家门口”的专业检测服务。投用至今，已为10家企业完成2200多件产品的检验检测，不仅填补了区域新能源汽车零部件检测领域的空白，更成为吸引产业链项目落地的“强磁石”。

而针对企业反映集中的运输成本高问题，园区组建六安东都吉达供应链有限公司，推行“供应链公司代采”服务，聚焦材料供应、物流运输、外贸服务三大板块，为落地企业提供原材料、关键设备、通用耗材等集中采购服务，已帮助20家企业降低成本超500万元。这看似是服务的细微优化，实则是“以企业为中心”理念的生动实践——把企业的“痛点”，变成园区服务的“靶点”，让产业生态的土壤愈发肥沃。

土地焕“活力” 优化空间布局，释放发展潜力

今年4月份，六安开发区成功办结全市首个“带封带押过户+分割转让”盘活低效用地案例，将130.5亩工业低效用地分割转让，让3家新招引企业顺利“安家”；9月，首宗“标准地+弹性年期”工业用地顺利出让，打破了工业用地长期以



优化产业生态，赋能产业发展。图为安徽维邦压铸有限公司9800T超大型一体化压铸机。

来50年单一出让年期的固有模式。这两项创新实践，打开了园区破解土地瓶颈的“新大门”。

土地是发展的“空间载体”，土地资源紧缺是众多开发区面临的共同难题。在土地资源紧张的背景下，如何让有限的土地释放无限的潜能？六安开发区给出的答案是：打破常规、创新模式，以“腾笼换鸟”“量体裁衣”“规划引领”的“组合拳”，让每一寸土地都“物尽其用、用出效益”。

“腾笼换鸟”，唤醒的是“沉睡”的资源，激活的是发展的潜能。针对闲置、低效用地，园区制定“一地一策、一企一策”处置方案，通过司法拍卖、嫁接盘活、政府收回等方式，让“荒芜地”重获“新生机”。截至目前，已处置各类低效用地11宗1401亩，其中9宗950亩工业低效用地全部实现再开发利用，园区还建立健全常态化动态跟踪机制，有效确保闲置土地“零新增”。

“量体裁衣”，体现的是对企业需求的精准回应。园区建立“产业属性+企业生命周期+项目规模”的综合评估机制，引导企业根据自身发展规划与资金状况自主选择供地方式。在“弹性年期出让”基础上，同步推行“长期租赁”“先租后让”等多元化供地方式，实现了供地模式与企业

需求精准匹配、出让年限与项目周期同频共振。“规划引领”，绘就产业集聚的蓝图，夯实“融入圈”根基。园区以规划为先导，围绕主导产业调整，构建“3+3+1”产业体系，打造“南城、中站、北产”的空间格局，引导新增项目向规划分区集聚、零散项目向产业区靠拢。同时，积极推进“护六合作示范区”概念性规划编制，高标准建设六安国家级开发区融长入圈绿色合作园、新能源汽车零部件产业园、装备制造产业园、长三角一体化承接产业园等载体，为各类产业落地提供优质空间，引导企业“成片集聚、成圈发展、成势壮大”。

服务做“实功” 全程精准保障，厚植营商沃土

“投产前接到大量订单，急需增加人手，园区很快就帮我们招满了员工，太给力了！”今年5月底，在访企入村专题行动中，获悉安徽维邦压铸有限公司投产前的“用工急”后，六安开发区第一时间成立专班，线上线下同步发力，累计推荐求职者约200人，80人成功入职，有力保障企业顺利投产。这份“雪中送炭”的速度，背后是六安开发区“企业有诉求、我们马上

办”的服务理念，是把“企业事”当成“自家事”的温度。

营商环境是“生产力”，更是“竞争力”。在区域竞争日趋激烈的今天，服务的“温度”，往往决定着发展的“速度”。从项目落地到企业运营，从需求对接到难题破解，六安开发区以“面对面”解难、“点对点”送策、“实打实”护航，全链条为企业发展保驾护航，用心擦亮“近者悦、远者来”的营商环境“金招牌”。

“面对面”解难，让服务更“贴心”。深入开展访企入村专题行动，组织105名干部走访238家企业，察实情、解难题、促发展，收集各类诉求113项且均已办结。同时，安排38名项目专班长与57个在建项目“结对子”，实行“单周商要素、双周看现场”工作机制。今年以来，通过“周六项目日”活动推动解决项目建设各类问题81项，开展28次要素保障专项调度，41件企业难题实现100%高效化解。

“点对点”送策，让红利更“精准”。整合60大项职能，出台《六安开发区党建联建“1+18+X”助企强企企业服务清单》，推行“首席服务员”制度，累计解决企业“急难愁盼”160余件。聚焦“招工引才、创新动能、融资难贵”三类共性难题，今年已为2109家企业争取信贷投放103.58亿元；出台配套政策举措27项，举办各类招聘活动78场，为208家企业解决用工4794人；推动2家企业晋级“新三板”创新层，助力全省光伏能源领域首张数据产权证书落地六安开发区，成功申创省级大数据产业园。

“实打实”守护，让发展更“安心”。安全是发展的底线。园区多部门联合开展“园中园”“环境安全隐患排查”等行动，发现隐患立行立改，实现“动态清零”；精准采集1062家生产经营单位信息及风险点位，建立“一企一档”动态数字档案；组织专家深入企业开展技术帮扶、实战演练，帮助排查隐患、完善预案；采用“政府出资、企业参训”模式，为89家企业191名安全管理“关键人”开展专题培训，切实提升企业安全意识和应急处置能力。

风劲潮涌处，扬帆奋进时。放眼今日六安开发区，产业发展的浪潮奔涌不息，创新驱动的活力持续迸发，营商环境的沃土愈加肥沃。面向未来，园区将以更加开放的姿态拥抱机遇，以更务实的作风服务企业，以更创新的举措破解难题，在加速“融长入圈”的新征程上笃定前行，奋力书写园区高质量发展的新篇章，为六安工业强市建设注入源源不断的“开发区动能”。

全链条精准服务，擦亮营商环境“金招牌”

因为工作人员上门宣传金融助企政策。



十月南北“两重天”影响几何？

新华社记者 唐孜 赵鸿宇

十月以来，全国天气呈现明显区域分化，北方多地降温、降雨，而南方大部热度不减。“秋老虎”迟迟不退，给农业生产、群众生活带来一定影响。南北天气为何出现如此显著差异？如何保生产、护健康？记者采访了相关领域的专家学者。

南北天气为何上演“两重天”？

现实版“你在北方裹着袄，我在南方露着腰”在今年十月持续上演。据气象部门消息，进入十月，西北地区东部、华北、黄淮等地多降雨，而同时，江南、华南地区高温天气却在持续。十月以来，江西、浙江、福建、广东北部和东部等地接连出现35℃以上高温天气，局地最高气温达38℃以上。

为什么会南北“两重天”的差异天气？

中央气象台首席预报员杨舒楠解释，此次华北等地降雨、南方高温天气过程都受到副热带高压影响。“由于副热带高压是庞大的暖性高压系统，被其控制和笼罩的地域晴朗少雨且炎热，而处于其边缘的地方则容易发生降雨。”杨舒楠说。

气象专家表示，副热带高压在南方“赖着不走”，就会形成一个“水汽输送带”，把海上的暖湿水汽源源不断输送往北方，这些水汽与南下的冷空气相遇，在西北地区东部到华北黄淮一带长时间停留，形成持续的秋雨。因此，看似截然相反的南北方天气，实际上正是副高这枚“硬币”的两面。

那么，今年副热带高压为啥这么强势？“一方面，是在全球气候变暖的大背景下，极端高温事件变得越来越频繁；另一方面，是受到了拉尼娜对夏季大气环流的滞后影响。”浙江省气候中心高级工程师毛燕军表示，今年夏季赤道中东太平洋海温偏低，在海温和大气环流的相互作用下，导致亚热带地区的下沉气流更强，西太平洋副热带高压也更加强大。

不过，扭转局面的冷空气正在酝酿中。据气象部门预报，从14日夜开始，一股较强冷空气将逐渐影响我国大部，各地秋意渐浓。

“北湿冷、南干热”如何保生产？

专家表示，“北湿冷、南干热”的气候形势给我国农业生产带来了一定的挑战。

当前，我国正处于秋收秋种时段，华北和黄淮地区的秋粮已进入收获期，长江中下游地区的水稻则逐步进入成熟期。受降雨影响，西北地区东部、华北中南部、黄淮北部土壤过湿持续或加重，部分农田渍涝风险较高。多地农业部门负责人称，此次连阴雨导致田间积水、土壤过湿，大型农机下地困难，秋收进度延缓，

新收获玉米水分偏高，储存不当易发霉变质。

如今，北方一些省份玉米收获推迟、茬口衔接偏紧，局地土壤黏重、机械难以下田，也对冬小麦生产带来不利影响。例如粮食生产大省河北，今年小麦播种进度慢于常年，不少地方冬小麦适播期内难以进行种植。

专家建议，北方地区应避雨抢收成熟作物，采取通风存储、烘干等措施，降低发芽霉变风险；及时排涝降渍，腾茬整地，适时秋播。

河北省近日积极组织农技专家深入田间地头开展农技服务。“田间出现积水的地块，要采取开沟、抽水等措施排除积水，降低田间水位和土壤含水量，促进耕地散墒，为小麦播种创造条件。”河北省邯郸市鸡泽县农业农村局农技推广研究员张现从说。

而南方地区经历着反常高温，即使是喜温作物生长也会受到抑制。

浙江相关农业专家表示，比如正处灌浆成熟期的水稻遭遇高温，可能会造成根

系早衰，叶片光合作用下降，有机物质积累减少，形成“高温逼熟”，导致成熟期缩短、千粒重降低，产量减少。

“旱生虫，湿生病”。专家提醒，反常的气候条件也为病虫害提供了温床，近期要重点做好田间管理。

反常天气下该如何守护健康？

天气的反常和波动，对公众身体健康同样造成影响。“一场秋雨一场寒”。降雨降温的北方，正迎来流感、哮喘等呼吸系统疾病的高发期。

北京一些幼儿园老师反映，国庆假期后，请假的孩子明显多了，大多是发烧、咳嗽。儿科医生表示，小孩免疫力低，湿冷环境易引发上呼吸道感染，加上室内外温差大，稍不注意就会感冒。

湿冷环境也容易诱发“沉默的疾病”。尤其是老年人群体，要注意慢性支气管炎、骨关节炎等炎症的发作。“湿冷环境会刺激呼吸道黏膜收缩，降低免疫力，同时关节周围血管收缩，血液循环变差，容易引发疼痛。”健康专家说。

近日，北京市疾控中心也发布提醒：降雨、降温天气外出注意防寒保暖，体弱人群要防范感冒等呼吸系统疾病，此时心脑血管疾病高发或容易加重，注意保暖的同时要关注身体变化，做好健康防护。

“秋老虎”盘踞下的南方，人们的身体也面临着一些不适应。“十月以来，我们接诊了几例中暑患者，这在往年并不多见。”杭州一家医院的急诊科医生表示，近期炎热环境下，糖尿病、高血压、心脑血管等基础疾病的患者，仍需防范中暑风险。

杭州市中医院治未病科副主任医师傅春表示，在持续晴热影响下，人体的“秋燥”状态会更加明显，可能出现鼻咽干燥、干咳少痰、皮肤干燥等不适。“燥气通于肺，故容易伤肺，可以适当进补一些降气润肺的食物。”

傅春提醒，接下来，随着新一轮冷空气来袭，各地天气情况都会发生比较大的变化，公众应密切关注天气预报，要根据自己的体质及时增减衣物，做好防范。（新华社杭州10月13日电）

非遗邂逅时尚



10月13日晚，模特在启幕演出上展示时装。

10月13日晚，2025丝路云裳·七彩云南民族赛装文化节在云南省楚雄彝族自治州楚雄大剧院开幕。第三届楚雄时装周同时启幕。

启幕仪式上，手工刺绣匠人、设计师与模特同台，演绎融合非遗服饰元素的时尚作品，生动展现了古老非遗与现代时尚的融合与对话。新华社记者 彭奕凯 摄

创新「添柴加火」 文旅「热气腾腾」

（上接一版）从低空飞行营地俯瞰山川的壮阔，到南焦湾、春山露营基地的“一营难求”与“变废为宝”；从锦成·文庙街、皋街等街区文艺演出与市井烟火交融，到“羽林争霸”羽毛球挑战赛、金安国际网球公开赛、金寨“村BA”等百余场文体赛事带来的沸腾场景——“文旅+商业”“文旅+体育”的模式正不断升温，累计带动文旅消费超3.6亿元，吸引70万游客走进六安。

与此同时，“文旅+农业”亦结出硕果。通过举办全市文创产品设计大赛，打造“六安游礼”体系，“蔬之草”石斛、“岳王”瓜片等5款商品跨界安徽特色伴手礼；林水寨、美上心田等一批文旅共生型景区焕发新生，霍邱烤鸭、金寨吊锅等乡村美食知名度不断提升。今年上半年，全市乡村旅游带动农产品销售12.51亿元，促进9.23万农户增收。

体验之创：从“看”景到“入”景

换上民国服装，步入金寨县汤家汇镇的十万剧场，近2000平方米的演出实景扑面而来。每一个房间、每一处角落，仿佛都藏着一段尘封的往事。

在这里，时间仿佛倒流，带你重回那个充满理想与热血的年代，你不再只是观众，而是剧情的参与者，可以身临其境，体验爱情、亲情、解谜与革命交织的多重叙事线，甚至接过秘密任务——传递情报、庄严宣誓，成为历史洪流中的一滴水。

“我们打造的红色沉浸式剧目《立夏》，已入选全省数字文旅创新实践十佳案例。”剧场负责人姜光钰表示，作为集“红色记忆+民俗体验+沉浸式演出”于一体的文化新地标，剧场致力于以多元形式为游客呈现金寨县的历史底蕴与人文魅力，成功入选首批长三角人文经济典型景区。

“轰隆！”震耳欲聋的爆炸声瞬间响彻山谷，碉堡外层的“砖石”碎屑伴着橙红色火光飞溅，浓烟在山间短暂盘旋后散开……这不是电影片场的特效镜头，而是安徽省首部大型抗战实景剧《大别山传奇》的演出现场。逼真的场景、投入的演绎，瞬间将观众拉回到那个烽火连天的岁月。

“小时候听老师讲红色故事，总觉得离自己很远；今天站在这里，看到‘战士’们冲锋的背影，突然就懂了‘牺牲’两个字的重量。”刚看完演出的大学生张晓宇语气里满是触动。据霍山县六万情峡景区负责人杨涛介绍，为了打造这部实景剧，剧本团队耗时18个月，走访大别山地区30多位抗战老兵及后代，深挖“皖西抗日根据地”的真实战斗事件，光是“碉堡攻防战”这一幕，就反复调整了27版道具细节。截至目前，该剧已累计演出超1200场，观演人次达70万，门票收入突破5600万元。

从“看”景到“入”景，游客的心理感受正成为市场关注的核心。慢生活、深体验，已成为“以人为本”旅游理念的生动实践。从红色剧场里的穿越时空对话，到“岸香·抹么茶”茶园“村咖”中一杯可品尝的田园风味；从市井烟火的亲切融入，到山野自然的彻底治愈——旅游不再只是“打卡”，而是深度的体验。“流量”正转化为“留量”，“人气”真正带来了“财气”。据统计，1—9月，全市累计接待游客6100万人次，实现旅游综合收入448亿元，同比分别增长10.9%和11.4%。当游客的脚步丈量着街区的烟火，当文化的芬芳浸润着全域的山水，当创意的火花点亮每个节庆的夜晚，六安展现的不仅是旅游数据的攀升，更是一座城市以文化为魂、以旅游为翼，向着高质量发展振翅高飞的蓬勃姿态。