



我市多部门携手护航外贸企业“出海”

本报讯(记者 储著坤)近日,记者了解到,为主动应对外贸新形势新变化,我市多部门协同发力,通过全面走访对接、强化资金支持、创新服务模式等举措,助力外贸企业拓展国际市场,加速扬帆出海。

六安金融监管分局联合市商务局、六安海关等部门成立外贸工作组,开展外贸企业需求调研,组织全面走访对接,为266户外贸企业提供信贷支持20.56亿元。紧盯全市30家对美出口主要企业,在关税政策调整期,“一企一策”为13家企业协调解决信贷需求2.03亿元。针对鸿源食品等企业,指导银行分析近3年出口数据、产品结构和成本

构成,落地“外向型企业积分卡”授信新模式,成功发放纯线上信用贷款1800万元,支持小龙虾产品加速出海。针对酷丁等企业,推动银行运用“短期出口信用保险应收账款买断”业务模式,通过保单赔款权益转让为企业融资7970万元,支持企业拓展“宠物经济”市场。

同时,我市多部门还联合举办专题培训班,加强企业海外知识产权纠纷应对指导,引导企业开展海外商标和专利提前布局、实施知识产权海外侵权责任险,帮助企业规避海外知识产权风险。此外,还指导保险公司落地全市首单知识产权海外维权保险,全力为企业出海保驾护航。

创新“添柴加火” 文旅“热气腾腾”

——六安以创新解锁文旅融合发展新路径

本报记者 汪娟 宋金婷 通讯员 洪丽萍

暑去秋来,天高云淡,一年一度的最美旅游季如期而至。

从马鬃岭的漫山红叶到红岭公路的秋色画卷,从“超级皖”美食争霸赛到六安马拉松、皖西大地,自然之韵与人文之趣正奏响和谐律动。

山水辉映、红绿交融。六安积极践行绿水青山就是金山银山理念,坚持以文塑旅、以旅彰文,发展全域旅游,加快推动文旅强市建设。“十五五”即将扬帆起航,六安正以理念之变破局、以业态之新赋能、以体验之创提质,奋力书写文旅深度融合的新篇章。

理念之变:从一季“热”到四季“燃”

金秋时节,大别山层林尽染,景色宜人。秋意渐浓,登高望远正当时。国庆长假,拥有“华东最后一片原始森林”美誉的天堂寨景区内,游客们尽享生态美景,享受美好假期。

趣味互动、文化体验、传统游戏、精彩表演……从晨光熹微到夜幕降临,景区内10余项精彩活动无缝衔接,游客在欣赏景色的同时,尽情参与各类文娱项目,收获了满满的欢乐与惊喜。

节日期间,如梦似幻的“化鱼成龙”夜游奇观成为游客们青睐的热门项目。漫步其中,游客可以沉浸式体验“化鱼成龙”的奇幻之旅,充分感受传统文化与山水自然碰撞出的无限魅力。

“我是从江苏过来的,很久之前就听说

过天堂寨,天气、温度都非常适宜,山上的景色也非常美,云雾缭绕宛如人间仙境一般,景区这边的服务也特别好,体验感满满。”游客徐暖笑着说。

据了解,今年国庆期间,天堂寨景区共接待游客达26.16万人次,同比上升20.9%,其中,10月5日接待游客超历史最高纪录。“相比以往,我们景区今年新增了游客喜爱的各类特色节目,让游客不仅欣赏到美轮美奂的自然景观,还能参与诸如‘化鱼成龙’等精彩非遗节目。通过夜游演绎、集市展示等形式,进一步丰富游客体验感、提升参与度,从而实现了客源引流,带动了农文旅提升,推动了全域旅游的发展。”安徽省文旅投控股集团天堂寨景区副总经理张斌告诉记者。

与此同时,这个假期,位于市区的锦成·文庙街内,同样是人声鼎沸、热闹非凡。夜幕降临,市民打卡特色小店,品尝各类美食,还能欣赏剪纸、糖画等传统技艺,享受休闲时光。在节假日,打卡特色街区,正成为很多六安市民的新选择。

“屏障东南水陆通,六安不与别州同。山环英霍千重秀,地控江淮四面雄。”六安《六安州志》中的这首《咏六安州》给出了六安“与众不同”的定义。

六安的美,并不仅仅局限于秋日。春日望春谷的玉兰花海如雪浪翻涌,盛夏霍山大峡谷化身清凉战场,深秋白马尖层林尽染,冬日大别山宛如童话世界。四季更

替的六安,有着不一样的美。

山川秀美、人文荟萃,从资源优势来说,六安文旅资源类型齐全,种类丰富,自然和人文相得益彰,文旅发展潜力巨大。但一直以来,如何因地制宜推动文化和旅游深度融合,打造全国全域旅游发展先行区,仍是关键课题。

“围绕‘全域皆景、全季焕彩、全龄共鸣’,我市精准发力,向广大游客递出了四张主题分明的‘文旅名片’:春日踏青赏花、盛夏漂流避暑、深秋登高望远、冬日滑雪温泉,全方位展现六安作为旅游胜地的独特魅力和无限活力。”市文旅局副局长周刚表示,下一步,将认真贯彻落实市委、市政府部署要求,聚焦打造“全国知名红绿交融合文旅康养基地”的战略目标,持续放大红绿交融合优势,深挖资源潜力,动态更新项目库,紧跟市场需求,强化招商力度,引入社会资本,打造更多特色文旅空间,深度挖掘景区文化内涵,开发特色文创产品与体验项目,加强景区数字化产品建设,提升游客游览体验,奋力打造“全域旅游先行示范区”。

业态之新:从一业“兴”到百业“旺”

当下,“文旅+百业”的融合模式,正创造出“1+1>2”的多赢局面,不断激发出崭新的消费增长点。

六安,何以破题?答案书写在山水之间。业态创新是活力的源泉。今夏,全省首个夏季峡谷降温项目“大别山溪降”引爆年

轻客群。“穿戴专业装备顺溪而下,既清凉又刺激,比单纯观光有意思多了!”游客李炳文的感慨道出了深度体验的魅力。该项目暑期接待游客5.1万人次。而总投资6700万元的迎驾水上乐园(一期),则填补了高端水上文旅项目的空白,集观光、休闲、运动于一体,成为区域消费新引擎。

在霍山县陡沙河温泉旅游度假区,晨雾氤氲中,来自杭州的刘大姐刚结束中医问诊,便步入山间温泉。“森林氧吧洗肺,温泉解乏,还有药膳调理,住了半个月都不想走。”她赞叹道。不远处的太平畈石斛小镇,作为全国首个“中国中药(石斛)文化小镇”,年接待游客50万人次,带动土特产销售超千万元,“文旅+康养”的品牌效应持续释放。

如何实现“一业兴”带动“百业旺”的乘数效应?六安的笔法清晰而有力:坚持以文塑旅、以旅彰文,深度推进红绿、水旅、农旅、体旅、康旅等融合发展,精心构筑大别山、江淮分水岭、主城区、淮河水乡四大片区各具特色的全域旅游新格局。

(下转三版)



小羽毛 飘“飞”国际赛

10月11日,在裕安区新安镇的宇翔体育用品有限公司生产车间内,工人们正在生产线上紧张忙碌着。

据了解,新安镇依托皖西白鹅优质资源,构建完整产业链,实现年产高端羽毛球超360万打,年产值超7亿元。其产品不仅畅销浙江、广东等国内市场,更远销至东南亚地区并服务于多项国际赛事。该产业已成功带动当地8000余人就业,成为助推乡村振兴的“金翅膀”。

张军 摄

我市集中整治储备地块乱耕乱种

本报讯(李立 记者 黄雪彦)为落实全市储备地块整治工作新要求,市自然资源局近期通过强化摸排、优化举措、健全机制,全面推进城区34宗、5592亩储备地块乱耕乱种整治工作,进一步提升土地管理效能。

我市明确“属地管理、分类处置、限期整改”原则,建立“三清三到位”整治标准,系统排查储备地块问题,逐宗明确整治时限,压实工作责任。通过构建“市区联动、属地负责、共同推进”工作格局,市自然资源局已与金安区、裕安区政府签订《储备地块管护合同》,形成协同管护格局。

在优化整治举措方面,我市实行储备地块“一张图”管理,按照“一地一策”建立分类台账,通过挂牌出让、大户耕种、强化监管等方式推进分类处置。同时,组织干部深入田间地头开展政策宣传,发放《致耕种群众的一封信》,劝导群众自行清理违规作物,并在重点区域设立标准化警示牌63处。

为巩固整治成效,我市建立“地块长”巡查机制,坚持每周开展储备地块巡查,截至8月底已组织专项巡查36次。此外,积极探索储备土地临时利用新模式,通过实施绿化、建设停车设施、配套文体项目等方式提升土地利用效益。创新运用宣传车、小喇叭、明白纸等宣传形式,营造良好治理氛围,推动整治成果持续深化。

“以工代赈”铺就家门口的“幸福路”

本报记者 毛婧婧

家门口的路,村民自己修。不仅就近就业有了着落,还创新组建项目理事会,构建起“项目理事会+第三方监理+临时党支部”的多重质量监管体系,真正修成了一条群众放心的“幸福路”。

近日,叶集区三元镇城乡融合发展(元津路改造提升)“以工代赈”项目正式启动。通过实施道路沥青加铺、人行道修复和排水管网改造,道路平整度与美观度显著提升,群众出行更加安全、便捷、舒适。

在元津路改造提升施工现场,工人们正在进行人行道修复作业,对破损区域进行全面修缮。据了解,作为三元镇的一条主干道,元津路自2016年建成水泥路面后,一直未进行大规模修整,路面状况较差,给群众出行带来诸多不便。这条全长3.7公里的道路修缮工程,已成为当地群众的热切期盼。

“原来的路况不好,路面破损,走路都不安全。”村民王立奎道出了大家的心声。

叶集区三元镇农业农村管理服务中心副主任台运灿介绍:“群众普遍反映该道路年久失修,两侧人行道破损严重,出行十分不便。2024年,我们积极争取到

‘以工代赈’专项资金,对元津路实施改造提升。项目主要包括3.7公里‘白改黑’工程,以及两侧人行道的翻新重建。”

项目获批后,三元镇迅速行动,成立项目理事会,施工队伍全部本地化组建,质量监督组广泛吸纳工匠和普通村民参与,创新建立了“乡镇政府+理事会+村级劳务合作社+当地群众”的协同共建模式。

元津路改造提升项目理事会负责人赵世安表示:“施工人员都是本村村民,这是真正意义上的村民自建项目。从材料进场到施工全过程,都有群众参与监督,实现了‘自己人修自己的路’。我们还邀请第三方专业检测机构,定期对产品和原材料进行检测,确保质量达标。”

“以工代赈”是通过组织受助群众参与政府投资的基础设施工程建设,从而获得劳务报酬,替代直接救济的一项惠民政策。在元津路改造提升现场,多个施工岗位都能看到村民忙碌的身影。他们在家门口的务工,既获得了稳定收入,又能兼顾家庭生产。

村民王立奎高兴地说:“我们是分批

轮流上岗,每10天轮换一次,让更多村民受益。我已经参与两次了。‘以工代赈’确实好,我们农民得到了实惠,路也修好了,大家出行更方便。”

乡村道路既是乡村振兴的“主动脉”,也是民生改善的“神经末梢”。据悉,元津路改造提升项目工期8个月,预计2026年3月底建成通车。

赵世安介绍:“完成人行道施工后,下一步将实施‘白改黑’工程,进行主路沥青路面铺设,预计一个半月内完工。”

道路“白改黑”工程不仅显著改善了农村道路交通环境,提升了行车舒适度,还具有降噪降噪的效果,切实增强了广大村民的获得感与满意度,真正让“民生路”变成了“民心路”。下一步,叶集区三元镇将继续聚焦群众急难愁盼问题,着力改善出行环境,铺就一条条助力乡村振兴的“幸福路”。



两项地方标准 入选省实施应用优秀案例

本报讯(记者 杨子)近日,安徽省市场监管局公布2025年度安徽省地方标准实施应用优秀案例名单,全省共20项案例入选。其中,由我市相关单位牵头起草的《预算绩效管理规范》与《六安瓜片茶 手工炒制加工技术规程》成功上榜,标志着我市地方标准研制与实施水平获得省级认可。

近年来,市市场监管局聚焦标准化建设,在标准研制上,重点推动社会管理和公共服务、特色产业、现代服务业等领域标准体系建设;在人才支撑上,通过邀请省、市标准化专家开展专题培训,涵盖标准化基础知识、标准制修订程序及申报方式等内容。鼓励人员参与安徽省标准化专业技术资格考试,目前全市已有111人通过该考试,人数位列全省第二;在实践应用上,大力支持相关单位以标准化规范生产、经营、管理及服务全流程,为全市标准化工作高质量发展筑牢根基。

下一步,市市场监管局将持续发挥优秀案例示范引领作用,积极宣传推广典型经验与做法,同时做好标准化工作的指导、培训及服务保障,推动更多本土实践经验转化为地方标准,进一步释放标准化建设对城市发展的支撑效能。

六安 加快推进工业资源综合利用

本报讯(记者 桑宏)近年来,我市将资源节约和循环利用作为推动工业高质量发展的重要抓手,通过培育综合利用规范企业、推进“无废园区”建设、推广资源综合利用技术产品等举措,全面提升固废资源规模化、高值化利用水平。

在园区建设方面,金寨经济开发区工业固废企业间协同减量与高值高效利用模式入选国家级“无废园区”典型案例,园区工业固废综合利用率达90.46%。安徽省高迪循环经济产业园利用华电六安电厂粉煤灰生产蒸汽加气混凝土砌块,粉煤灰综合利用率超95%,构建起“电厂固废—深加工—装配式建筑”的资源循环体系。

在技术产品推广方面,我市围绕大宗工业固废在建材领域的应用,重点推广固废综合利用产品。安徽海通塑胶股份有限公司的新型MPP高性能电力管、安徽省高迪循环经济产业园的高性能蒸汽加气混凝土板,均入选2024年省级绿色低碳产品技术及供应商推广目录。

目前,全市已累计培育国家级再生资源综合利用规范企业5家,年处理能力达293.2万吨。其中,安徽绿沃循环能源科技有限公司成为全省首批新能源汽车动力电池回收利用区域中心试点企业。

舒城 抢抓机遇激活发展新动能

本报讯(朱梦晨 记者 黄雪彦)近日,国务院批复同意《合肥市圈要素市场化配置综合改革试点方案》,舒城县全域纳入试点范围。舒城县抢抓这一重大机遇,全面激活发展新动能,为县域经济高质量发展注入强劲动力。

推动产业融合,激发经济新活力。舒城县积极对接合肥优势产业,精准开展补链强链,深度嵌入联亚、京东方等链主企业生态圈,已集聚触控模组、电子结构件等配套企业120余家,形成产值规模近300亿元的产业集群。同时,瞄准合肥新能源汽车、高端装备制造等战略性新兴产业,重点布局动力电池、铝压铸部件等高增长赛道,培育一二级供应商60多家。今年1—8月,全县规模以上工业增加值同比增长11.6%,发展动能持续增强。在绿色食品领域,舒城县持续巩固“合肥优质农产品供应基地”地位,年供应规模达30亿元,产业集群效应日益凸显。

深化区域融合,提升同城化水平。舒城县统筹推进交通、文旅、水利等多领域协同发展。交通网络持续提速, S330金寨南路快速化改造项目已启动建设,建成后可实现45分钟直达合肥主城区。文旅融合成效显著,万佛湖等优质资源成功融入合肥旅游环线,区域旅游吸引力不断增强。水利资源实现跨区域统筹,舒城县正式纳入合肥市圈水资源配置体系,通过共建龙河口引水工程,形成日均20万吨的双城供水格局,为同城化发展提供坚实保障。

创新服务融合,提升改革实效。舒城县主动对标沪苏浙先进经验,制定专项学习清单,复制推广要素配置改革经验22项,建立试点任务“清单+闭环”管理机制,确保改革举措落地见效。在监管领域,创新推行“人工智能+双随机”模式,实现涉企检查事项“综合查一次”,有效减轻企业负担。同时,积极接入安徽省数据交易所平台,建立常态化数据更新机制,已完成数据资源目录编制243项,为推动要素市场化配置奠定坚实基础。

本月值班: 台运俊	执行发稿: 张传豪
本版责编: 陈录梅	版式设计: 李杨