

小区里有了免费健身房

本报记者 杨子/文 王丽/图

在金安区东苑社区碧桂园置地中央公园小区，最近发生了一件让居民们欢欣鼓舞的事情——小区里新建了一个“百姓健身房”，这个健身房专业设备齐全、不用花钱办卡、可以随到随练，已成为小区中一道活力四射的崭新风景线。

11月21日上午，记者来到位于该小区二期16栋一楼处的百姓健身房，已经有不少居民在此开启了一天的锻炼。“以前想健身，要么去离家很远的商业健身房，要么只能在小区里随便活动。现在可好了，咱们小区有了自己的健身房，我几乎天天来打卡，和上班一样准时！”每每谈到这个“新朋友”，居民刘志勇都关不住话匣子，满意之情溢于言表。

在这个小区里，像刘志勇这样热爱健身却一直受场地设施限制的居民不在少数。今年6月份，碧桂园置地中央公园小区党支部在深入了解群众需求后，联



合小区业委会、小区老干部老党员和小区物业召开“多方议事会”。会上决定将修建健身房列为小区党支部本年度重点项目，旨在通过提供优质的健身环境，提升居民的身体健康水平，增强社区的凝聚力和向心力。

说干就干。为了给居民打造一个科学合理、设施完备的健身空间，金安区皇城街道东苑社区党总支积极行动起来，统筹各方资源，为打造理想中的健身空间全力以赴。期间，多次邀请金安区体育局专家对小区进行实地考察和论证。综合多方因素后，健身房最终选址于小区二期16栋一楼，其占地约100平方米，内部精心配备26件先进健身器材，从跑步机、动感单车等有氧运动设备，到高位下拉训练器、史密斯多功能训练器等力量训练器械，一应俱全，全方位满足不同居民的健身偏好。不仅如此，每件器材下方均清晰标注名称，且预设使用视频教程，充分彰显了人性化设计。

历经近4个月的紧张施工，“百姓健身房”于10月15日华丽亮相，面向居民开放。小区党支部在管理模式上创新探索，引入智能门禁系统，居民仅需刷脸或使用居民卡即可畅行无阻。东苑社区

党总书记严常超介绍道：“为保障健身房的长效运营，我们还组建了专业管理团队，成员涵盖党支部成员、业委会成员、居民代表以及健身教练，大家各司其职，共同为健身房的良好运转保驾护航。”

自健身房开放以来，健身房内人气爆棚，健身热潮席卷整个社区。居民们在这里尽情挥洒汗水，畅享运动乐趣，身体素质逐步提升。更为可贵的是，邻里关系也在健身过程中日益升温。往日里点头之交的邻居们，如今因共同的健身爱好而熟络起来，社区的和谐氛围愈发浓郁。

“党支部引领修建健身房，正是践行‘以人民为中心’发展理念的生动实践，也是提升社区治理水平的重要举措。”严常超表示，未来，社区党总支将继续发挥引领作用，不断完善健身房的设施和服务，积极开展各类健身活动，大力倡导健康生活方式，让更多居民能够在健身中收获快乐和幸福。

工会助力青年产业工人“会聚良缘”

本报讯（记者 邱杨）工会“红娘”，情暖初冬。11月22日，“皖工鹊桥·会聚良缘”2024年六安市产业工人婚恋交友活动在金安区张店镇火热开展，近50名青年产业工人欢聚一堂，共赴这场冬日之约。

活动融合了户外健身与现代游戏元素，设置了相遇破冰、共游皖西大裂谷、趣味互动游戏等环节，参与者在欢声笑语中敞开心扉、加深了解，既展示了个人风采，又增强了团队精神。让平日繁忙的青年职工们放松心情、自由交流，享受愉悦氛围，结识志同道合的朋友，收获爱情。活动进入尾声时，有的青年职工互相留下联系方式，期待进一步的接触。

本次活动由六安市总工会、六安市工业和信息化局主办，金安区总工会承办。旨在进一步加强青年职工之间的互动交流，拓展单身职工的社交圈，引导广大青年单身职工树立正确的恋爱观、婚姻观、家庭观，为青年单身职工的幸福生活赋能，不断提升青年职工的归属感、幸福感和获得感。同时，助力企业稳定用工，服务企业发展，优化营商环境。

诸佛庵镇

农旅融合绘就新图景

霍山讯（凌原）今年以来，霍山县诸佛庵镇按照“发挥红色优势、做强农旅产业、推动乡村振兴”的发展思路，着眼于发展壮大农旅产业规模，成功打造“狮山村农旅综合体项目”。以持续做优做强“农旅融合+产业兴旺+文化振兴”，打造画家村品牌，进一步增强全域旅游吸引力。

狮山村农旅综合体项目是以盆景为主要展示对象的园区，通过巧妙的布局和设计，将盆景与自然景观、建筑元素等相结合，打造出具有艺术美感和观赏价值的园林空间。园区内盆景种类繁多，树木盆景、山水盆景、花果盆景等应有尽有。同时，通过巧妙的布局和设计，使盆景与周围环境相协调，并注重布局空间利用和景观效果，形成和谐美丽的整体景观，不仅展示了盆景的艺术美感，还为游客提供了丰富的文化体验。

该项目利用衔接资金，新建浆砌台架、卵石步道、浆砌石挡墙及相关配套设施等，在仙人冲画家村打造以旅游参观、盆景销售、垂钓等为一体的农旅综合体。项目建成后，与霍山县毓秀园艺农场达成合作，通过吸引游客入园游玩和参观的方式，售卖特色盆景而实现营收，不仅增加了村集体收入、带动当地村民增收致富，同时为画家村一角增添了一抹亮丽的风景线。

金开区

务实举措为园区高质量发展布局落子

金安讯（刁海萌）开发区是产业发展的主阵地、项目建设的主战场、经济增长的动力源。今年以来，金安经济开发区用心“布局”、尽心“引势”、精心“落子”，以更高标准、更大力度、更实举措为开发区高质量发展持续助力。

善布“党建引领”棋局。加强支部建设，印发《关于进一步规范开发区机关党建工作的若干规定》，选好配强党组织带头人、规范组织生活、落实双重组织生活，每月开展“阅享新城”主题党日活动，开设新城讲坛，组织开发区党员干部讲授专题课程16次，以高质量的党员队伍建设助推开发区高质量发展。健全体制机制，建立“党工委—非公工委—非公企业党组织”三级组织架构，建立健全专职党建指导员、兼职党建指导员、专职党务联系人“三员”机制，结合为企业服务走访、机关支部与非公企业党支部“结对共建”等活动深入非公企业，做到非公党建与部门业务同步开展，激活基层党组织“红色基因”。夯实廉政教育，充分利用“三会一课”、主题党日，加强廉政教育，提升党性修养。

巧借“产业发展”棋势。因地制宜，突出特色，积极融入全国市场，落实项目落地全流程帮办机制，动态招引一批关联性强、成长性好、附加值高的产业项目。完善“一网通办”“一件事一次办”服务体系，着力打造最优营商环境。坚持以链壮群、以群强链，以重点突破带动全局提升，持续壮大装备制造、电子信息、新能源汽车零部件等主导产业链条，全力抓好重点项目建设，加速推动产业化应用项目投产达效，加快打造在全国具有重要影响力的新能源汽车零部件产业集群。坚持创新引领、研用并重，支持企业加大研发投入，扩大市场应用场域。

稳落“人才赋能”棋子。搭建校企合作平台，金安经济开发区已和六安技师学院围绕不同企业需求定制化开设了“零壹班”“中泰班”“强龙班”“鑫林班”4个“订制班”，打破重点企业技能型人才短缺瓶颈，打通学校到企业“最后一公里”。构筑人才培养高地，创办映山红双创学院，以产、学、研、创、融互生链发展模式为特色，通过打造具有特色的创业创新培训、实践、孵化、投资、服务等系列课程，坚持“专家名师请进来”和“培养对象走出去”相结合，为专业人才赋能聚力。打造人才留用大舞台，聚焦“关键小事”，提供“拎包入住”人才公寓，协助办理员工子女入学等，建强用好人才服务阵地。

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况

（第二十六批）

10月21日以来，中央第二生态环境保护督察组陆续向我省转办环境信访举报问题。

目前，中央第二生态环境保护督察组转办的第二十六批153件群众信访举报件已办结39件、阶段性办结26件、未办结88件，其中，责令整改15家，立案处罚1家，罚款0.7204万元。

查处整改情况均已全部按要求进行公开，具体内容请查阅安徽日报、安徽省人民政府网站、安徽省生态环境厅网站、安徽生态环境微信公众号、各相关地级市党报、各相关市人民政府网站、各相关市生态环境局微信公众号。

中央第二生态环境保护督察组进驻已经结束，您投诉生态环境问题或者举报生态环境违法行为，请致电12345热线，或者登陆安徽省生态环境厅网站(https://sthjt.ah.gov.cn/)互动交流栏目“我要投诉”，也可以关注安徽生态环境微信公众号，在其下沿菜单选择“我要举报”。举报信件请寄往合肥市政务文化新区怀宁路176号(230071)安徽省生态环境厅信访室。

附件：中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第二十六批)



萌娃学消防 安全伴成长

为进一步增强师生消防安全防范意识，普及消防知识，提升火灾自救能力，11月21日上午，裕安区天河西路幼儿园联合裕安区消防救援大队，开展“全民消防，生命至上”消防安全社会实践主题活动。

活动中，消防员用通俗易懂、幽默风趣的语言向萌娃们详细讲解了消防安全的重要性，对消防器材的功能用途及操作方法、遇到紧急情况如何处理、逃生等消防安全常识进行讲解，同时以讲解实际案例和现场模拟灭火体验的方式，使萌娃们在轻松愉快的环境中中学会了最基本的消防安全常识，普及了预防、施教与自救的知识。

本报记者 袁洁 摄



“商文联手” 助推乡村振兴

霍邱讯（张正式 史云喜 记者 徐有亭）近日，霍邱县孟集镇商会与文联携手，将12000元现金分别交给了“孟集镇老年大学创新演艺中心”和“孟集镇徐郢村黄梅戏协会”两家民间文艺演出团队的负责人手中，标志着该镇商、文携手开展的文艺助力乡村振兴活动正式拉开帷幕。

据了解，“孟集镇老年大学创新演艺中心”和“孟集镇徐郢村黄梅戏协会”是当地群众自发的民间文艺组织。近年来，他们积极宣传社会正能量，在孟集镇文化广场、街道社区、乡村大舞台等开展了若干场民间传统的文艺汇演活动。其中孟集镇街道的“广场舞”、老年大学的“推剧”、徐郢村的“黄梅戏”在当地已打造成了金牌节目。

“我们以多元化的文化服务形式，深化商会文化与乡村振兴融合发展，不断提升服务效能，努力满足人民群众日益增长的精神文化需求，为构建和谐社会、推动文化繁荣贡献力量。”该商会会长李东正介绍，早在2019年就创建了“孟集镇商会文艺大舞台”，在全省乡镇商会中首创了《商会之歌》。为活跃乡村文化，营造欢乐、祥和、喜庆的文化氛围，叫响家乡品牌，讲好家乡故事，孟集镇商会与当地文化部门联手，精心策划组织文艺志愿者们举办了一场又一场群众文艺演出活动，让群众在家门口就能享受到高质量的戏曲文化大餐，更在潜移默化中普及了戏曲知识，提升了广大群众的文化自信和文化素养。

裕安出台全省首个公共供水管网工业企业用水权分配办法

本报讯（记者 张世巧 通讯员 王旭）按照水利部、国家发展改革委、财政部《关于推进用水权改革的指导意见》有关要求，我市积极探索明晰公共供水管网用户的用水权，近日，裕安区出台了《裕安区公共供水管网工业企业用水权分配办法（试行）》，系全省首个公共供水管网工业企业用水权分配办法。

《裕安区公共供水管网工业企业用水权分配办法（试行）》适用于裕安区行政区域内公共供水管网工业企业用水权分配，明确了用水权分配方法、奖惩措施等内容。《办法》按照“总量控制、节水优先、公平公正、留有余量”的原则，依据企业产能和实际用水量，科学合理的将公共供水管网内工业企业可范围内的水量，分配给公共供水管网内工业用户；用水权分配对象为公共供水管网内，年用水量达到1万立方米以上的工业企业；对节水成效显著的公共供水管网内工业用户，按照节水成效给予适当奖励；公共供水管网内用户，对所持有的用水权凭证规定范围内的用水权，拥有使用、受益的权利，可依法转让通过调整产业结构、改革工艺节水措施节约的水资源。

“进一步深化裕安区节水型社会建设，提升工业企业节水动能，为推动地方水资源节约集约高效利用开辟了新路径。”裕安区水利局局长王兆杰介绍说，《办法》的出台既能够鼓励辖区工业企业提高节水意识，降低用水成本，又可以帮助辖区企业解决临时性、分散性用水需求。

关注心理健康，助力孩子向阳成长 ——皋城中学梅山路校区开展家庭教育专题讲座

本报记者 沈春 张磊

为深入贯彻《家庭教育促进法》和《安徽省家庭教育促进条例》，为初、高中阶段关键时期的学生和家长们积极做好心理辅导，提供专业的家庭教育沟通技巧，11月24日，团市委、市妇联、市新闻传媒中心携手皋城中学梅山路校区特别邀请了中国科学技术大学心理健康教育与咨询中心主任沈克祥教授，为九年级家长带来了一场精彩纷呈的家庭教育专题讲座。

沈教授以健康的全新定义——究竟什么是健康，什么是心理健康作为开篇，深入浅出地分析了后疫情时代学生心理健康的实际现状以及其背后潜藏的种种成因，还细致讲解了如何准确判断孩子是否存在心理健康问题，以及家长应当如何与孩子进行有效沟通等一系列关乎心理健康教育方面的专业知识。

谈到如何做好智慧家长这一关键话题，沈克祥教授给出了中

肯的建议：第一，良好的亲子关系其根源在于拥有正确的亲子认知；其次，若想促使孩子有所改变，家长必须率先改变自己；第三，要明确亲子关系是父母与孩子之间相互作用的关系；最后，亲子之爱最终的指向应当是助力孩子实现独立自主并能够顺利分离的爱。他还着重提醒，家长要学会用心倾听孩子的心声，切实成为孩子心理情绪的敏锐观察者，进而学会扮演孩子心理情绪的“稳定器”角色，要及时给予孩子肯定，学会欣赏孩子的闪光点等等。

当天上午，共有1600余名家长聆听了沈教授的讲座。讲座结束后，家长们纷纷表示受益匪浅。“沈教授运用诙谐生动的语言，列举了诸多发人深省的典型案例，再结合深入浅出的专业知识，不仅巧妙地解答了我们在教育孩子过程中所遇到的诸多困惑，还深入剖析了我们在家庭教育当中存在的不足之处，并针对性地给出

了一系列切实可行的应对策略。”皋城中学副校长张本春介绍，皋城中学历来高度重视学生心理健康工作，除了举办此类专业的讲座之外，学校还常态化地开展了诸如“学生心理健康‘五个一’关爱活动”、“心理健康课”、“心理问题排查与干预”、“家长学校”以及家访等一系列工作。“孩子的教育并非单靠家庭或者学校某一方就能完成，而是需要家庭和学校双方携手努力，形成强大的教育合力。希望家长们能够高度重视学生的心理健康工作，积极配合学校共同提升学生的心理健康工作水平，从而为孩子高质量的学习和生活保驾护航。”

“我们将继续以‘家长学校’为平台开展丰富多彩的活动，提升家长教育培养子女的能力和水平，增进家庭与学校的有效沟通，为孩子健康成长营造良好环境。”皋城中学政教处主任徐永生说。

个性化的“情绪消费”需匹配规范服务

苗俗

情感宣泄和心理慰藉的需求。这种消费模式不仅为商家带来了新的商业机会，也为消费者提供了快速解压的途径。

然而，“情绪消费”的快速发展也暴露出一系列问题。由于“情绪消费”服务在满足个性化需求的同时，因服务具有远程性和私密性，消费者往往需要披露自己的身份信息，因此，消费者的个人隐私和信息安全不能得到保障。此外，一些商家的服务内容和服务人员资质无法保证，可能会给消费者带来更大的心理伤害。更严重的是，部分商家提供的服务涉嫌低俗不良甚至违法违规，如提供大尺度视频聊天服务，给社会风气造成了不良影响。“情绪消费”作为一种消费新业态，发展亟需规范和完善。针对在“情绪消费”服务中出现的各类风险问题，亟需治理整

顿加以引导，需要平台方、监管部门等多方发力，建立完善的法律法规和政策措施，确定情绪商品和服务的合法边界，制定明确的服务标准和行业规范，建立有效的投诉和预警机制。同时，商家要认识到，在新的消费场景里抓住消费机遇、激发消费潜能的前提是遵守规则、尊重消费者，只有这样，才能确保“情绪消费”行业可以在规范中健康发展。

不管是线上还是线下，“情绪消费”服务确实满足了消费者的一些情感需求。但行业健康发展、消费者理性消费，才能充分享受“情绪消费”带来的愉悦和满足。

（转自人民网·观点频道）

社会漫言