

中央第二生态环境保护督察组向安徽省 转办第二批信访件

10月20日起，中央第二生态环境保护督察组进驻安徽，开展为期1个月的生态环境保护督察。

截至10月22日9时，我省收到中央第二生态环境保护督察组转办的第二批群众信访举报件46件，涉及环境问题46个。其中，大气环境问题24个、生态问题8个、噪音问题7个、水环境问题4个、土壤问题3个。第二批转办信访件涉及13个地市，分别是：合肥市(18件)、马鞍山市(4件)、芜湖市(4件)、安庆市(3件)、阜阳市(3件)、淮南市(3件)、蚌埠市(2件)、淮北市(2件)、铜陵市(2件)、宣城市(2件)、亳州市(1件)、池州市(1件)、六安市(1件)。

上述信访件已及时交相关市办理。依据中央生态环境保护督察组的要求，信访件办理情况在10天内反馈到督察组，整改和处理情况同时向社会公开。

中央第二生态环境保护督察组群众来信来电举报统计表 (第二批)

类型	交办情况	污染类型					
		移交件数	水	大气	土壤	生态	噪声
合肥市	18		10	1	2	5	
马鞍山	4		4				
芜湖	4		2		1	1	
安庆	3		2		1		
阜阳	3	2	1				
淮南	3		1		2		
蚌埠	2				1	1	
淮北	2		2				
铜陵	2		1	1			
宣城	2			1	1		
亳州	1		1				
池州	1	1					
六安	1	1					

数字赋能传统商贸 高质量发展

本报讯(记者 杨秀玲)10月21日下午，由市商务局、皖西学院共同主办的以“赋能消费数字化 助力企业新增长”为主题的2024数字赋能商贸流通企业论坛举行，来自生活服务电子商务平台、商贸企业负责人及高校专家齐聚一堂，共同探讨数字如何赋能传统商贸企业，促进商贸企业创新发展。

论坛嘉宾分别从平台闪电仓的现状和未来发展规划、即时零售工作中遇到的困难和解决路径、如何满足传统商贸企业电商转型需求培养高层次电商人才团队、如何从消费者感知的视角优化线上客户消费体验制定有效电商营销策略、以用户为核心开展即时零售运营模式、数字化赋能如何助力企业即时零售转型升级、传统商贸企业如何积极适应消费市场变化打造爆品等方面进行分享和探讨，让消费者能够更加便捷地获取商品和服务，企业提供更广阔的市场和更多的发展机遇提出意见建议。

在论坛现场，还举行“阜城美食推荐官”“六安好物推荐官”“六安惠民消费推荐官”聘任仪式，皖西学院分别与六安市电子商务行业协会签订产教融合协议，与安徽绿篮子超市有限责任公司、安徽省每日惠超市有限公司签订皖西学院毕业生实习基地协议。

市文旅局“点线面” 联动以学促效

本报讯(杨辉 陈颖 张露露)市文化和旅游局党组以学习贯彻党的二十届三中全会精神为指引，采取“点线面”联动的方式，掀起学习宣传热潮，以六安文旅改革发展的生动实践，推动工作再上新台阶。

突出关键少数示范学。充分发挥领导干部的领学促学作用，带头学思践悟、带头谈学议学、带头学懂弄通做实。市文旅局党组率先启动集中学习；安排局党组成员分别到党支部工作联系点宣讲党的二十届三中全会精神；各党支部通过“三会一课”组织全体党员学，召开青年理论学习小组会议开展活动丰富学，营造学习贯彻全会精神浓厚氛围。

运用网络平台深入学。充分发挥互联网和新媒体优势，利用“两微一抖”等融媒体矩阵，转载有关文章资料、图文图解、视频信息，搭建网上学习平台，织密宣传覆盖网，实现宣传党的二十届三中全会精神的快速响应与广泛覆盖。通过线上学习、线下研读的方式，引导党员干部切实学懂弄通、学深悟透《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中蕴含的进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，推进学习走深走实。

结合文旅工作转化学。对照落实党的二十届三中全会作出的改革部署，开展青年干部上讲台、读书分享会等活动，提高市直文旅系统干部职工系统性感知、精细化研究、前瞻性思考、创造性转化能力。认真学习领会“深化文化体制机制改革”内涵，进一步健全文化和旅游融合发展体制机制，出台《进一步推进文旅强市建设深化文旅融合的实施意见》等文件，扎实推进农旅、文旅、水旅等融合发展。优化文化服务和文化产品供给机制，创新文旅改革宣传方式，积极谋划文旅发展品牌化活动，推动各项工作取得更多突破性、标志性、实质性进展。

学习贯彻党的二十届三中全会精神

孙岗乡

“三强化”推进城乡居民医保征缴

本报讯(台启航)叶集区孙岗乡不断强化措施，全面做好城乡居民基本医疗保险参保征缴工作，确保城乡居民基本医疗保险应保尽保。

强化宣传引导。通过线上线下相结合的方式，充分利用微信群、宣传栏、海报等平台载体，对参保意义、缴费流程、报销比例等大力宣传，做到家喻户晓、人人皆知，不断提升群众参保意愿。截至目前，发放政策明白纸3000余份，横幅16条。

强化责任落实。及时召开2025年度城乡居民医保征缴工作动员会议，并对辖区内15个行政村(社)专职人员开展业务知识培训，确保2025年度城乡居民医保征缴工作顺利进行。截至目前，已完成3.1万余人缴费，参保率达83%。

强化服务保障。对年老体弱行动不便、出门困难等特殊人群，主动上门帮助代缴，解决医保缴费实际问题；针对外出务工人员多、征缴难度大等现状，积极发挥党员先锋模范作用，通过电话或微信等方式“一对一”联系，耐心细致讲解医保政策，动员其参保，确保惠民政策落实全覆盖、无遗漏，做到“应保尽保”。截至目前，累计上门服务120余人，讲解政策100余次。

霍邱县：冬闲田变产粮田

霍邱讯(祁涛)连日来，霍邱县全力以赴以高质量推动秋种工作，打好秋季生产这场硬仗，助力农户增产、增收。

走进霍邱县田间地头，处处可见秋播秋种的繁忙景象：农田里旋耕机、播种机轰鸣，村民们正忙着开展冬小麦秋播秋种，农技人员则现场进行技术指导，确保来年丰产丰收。

秋种工作开展以来，该县以种植结构优化调整为主线，坚持“应种尽种”的原则，围绕稳面积、提单产的目标，狠抓精耕细作和关键技术推广，持续推进主要农作物大面积单产提升，努力提高秋种质量，力争明年夏季粮油生产有新突破。今年，该县秋种计划面积228.03万亩以上，分别是小麦168万亩以上、油菜21.03万亩以上、秋冬种蔬菜30万亩以上(含复

种)、其他作物9万亩以上。

为了实现目标任务，该县科学规划种植面积，发挥“秋种一张图”作用，科学合理落实秋种面积，做到宜粮则粮、宜油则油、宜菜则菜、宜肥则肥(绿肥)，确保种一块、成一块，全面提升粮油生产能力。实施中，该县强化示范带动作用，建设小麦示范片、油菜示范片，统一品种、统一施肥标准、统一播期、统一防治防治、统一订单收购，以示范片为核心，优先支持开展社会化服务项目、小麦赤霉病防治等。小麦种植方面，在城西湖乡等5个乡镇各建立一个统一品种万亩小麦示范片；油菜种植方面，曹庙镇等多个乡镇分别建立一个县级油菜育苗示范片；同时创新土地流转模式，积极推动土地向大户流转，为种植大户等主体做好单季流

转服务。

科技支撑是提高秋种质量的关键环节，为此，该县着力于新技术推广应用和指导服务，持续推广小麦平衡施肥技术，将施肥方式向深施、条施、穴施、水肥耦合发展，提高肥料利用率；鼓励采取种子包衣、药剂拌种、土壤处理等措施，推广病虫害防控关口前移技术，提升高效低风险农药和高效植保机械应用率。围绕精耕细作，该县推进秸秆还田作业，粉碎还田增肥地力，科学运用深翻、深松、深耕等技术。油菜生产推广无人机定量撒播、机条播、机开沟覆土和机械收割等技术，提高油菜种植机械化水平。在种子方面，优化麦油品种结构，因地制宜选择高产优质、抗性强、风险小、综合性状好的品种。小麦方面，北部沿淮乡镇主推半冬性

品种，其他乡镇重点发展春性品种；油菜方面，重点推广适宜轻简化种植的低芥酸等品种。同时，该县将科技支撑直接推向农户、田头，鼓励农机服务中心服务向前环节延伸，依据农民种植计划，做好种子、肥料、农药等农业生产资料统购统供，及时提供秋种技术指导。

在推进措施上，该县强化组织领导，成立秋种工作专班，建立县领导及农技人员包保联系乡镇机制，负责协调解决包保乡镇秋种实际困难，还从县直机关企事业单位选派30个包乡入村工作组，协助乡镇推进秋种工作。截至10月18日，该县油菜已全面完成秋种任务，小麦播种前的各项准备工作全面完成。

筑牢校园“防毒墙”



近日，市公安局裕安分局禁毒大队组织民警走进皖西学院，开展以“拒绝毒品 全民参与 共绘美好家园”为主题的禁毒宣传活动，向学生普及禁毒知识，引导同学们树立正确的人生观、价值观。

本报讯(记者 杨子)为全面提升青少年识毒、防毒、拒毒的意识与能力，牢固树立远离毒品、健康成长的正确观念，10月21日，金安区三里桥街道阳光社区新时代文明实践站联合市公安局安分局、金安区禁毒办以及金安区社区戒毒(康复)服务中心，在六安皋城中学光明路校区开展了一场以“青春无毒 未来可期”为主题的宣传讲座活动。

活动现场，金安区禁毒办的志愿者们借助PPT，向学生们详细介绍了认识毒品、毒品的危害、如何预防毒品以及禁毒英雄等相关知识，引导学生们远离涉毒等不良场所。与此同时，现场还开展互动交流，进行禁毒知识问答环节，在一问一答的过程中加深学生对禁毒知识的理解与掌握，进一步教导学生如何防范和拒绝新型毒品，帮助他们建立起健康的心理防线和良好的生活习惯。志愿者们还向学生们发放宣传单页，强化宣传效果，并带领学生们观看禁毒英雄视频，号召学生当好“禁毒宣传员”，通过“小手拉大手”的方式，让更多家庭免受毒品侵蚀，共同营造无毒校园、无毒社会的良好环境。

此次禁毒宣传进校园活动的开展，进一步增强了青少年们识毒、防毒、拒毒的意识以及法治观念，提醒他们在日常生活中时刻保持警惕戒备意识，坚决抵制各种诱惑，对促进青少年健康成长发挥了积极有效的作用。

向“美”而行展新颜

——舒城县棠树乡洪院村和美乡村建设侧记

本报记者 黄雪彦 通讯员 王翰

金秋十月，正是收获的季节，走进舒城县棠树乡洪院村，一眼望去，金黄的稻穗随风摆动，几台收割机在田间来回穿梭，把金灿灿的稻谷“收入囊中”，一片欣欣向荣的景象。

傍晚时分，洪院村更显温馨与活力。文体广场上，凉亭里有休闲锻炼的老人，有玩耍嬉戏的孩童，晚饭后三五成群的村民，沿着羊肠小道悠然散步，人来人往，好不热闹。设施齐全、村容整洁的农家小院掩映其中，和美乡村建设让洪院村焕发新机。

“如今，柏油路铺到家门口，不再是‘晴天土、雨天泥’，原来的臭水塘变成景观塘，污水得到有效治理，路灯也亮起来了，健身广场等配套设施都很齐全，住这样的环境里让我们感到很舒服，我们一定要维护好村庄环境。”看到此情此景，洪院

村村民汪观新满意地说。

棠树乡洪院行政村洪院中心村是2023年度美丽乡村省级中心村建设项目。项目建设的主要内容分为改厕治理、生活垃圾处理、供水保障、道路畅通、河塘沟渠清淤疏浚、绿化亮化、文体设施、公共设施建设等部分。通过和美乡村建设，村庄环境有了很大改变，群众的生产生活条件得到了进一步改善。

建设过程中，洪院村按照高起点、高标准、超前规划、分步实施的要求，首批投入和美乡村建设资金427万元。2022年12月份开工建设，目前建设工程已全部完工，实施中心村主次道路改造2800平方米，道路入户率为100%。完成云雾山登山步道二期二期建设，污水收集率、自来水普及率均达100%。修建两个休闲健

身广场，完善村庄的基础设施，增强中心村的吸引力和辐射力。

“和美乡村建设不光要建好更要管好，将和美乡村管护融入村规民约，健全运行管护方式，动员全体村民投身和美乡村建设当中，充分调动群众参与和美乡村建设的积极性，才能确保和美乡村建成后能长期稳定运行。”洪院村党支部书记周家银表示。

如今，洪院中心村道路平坦整洁，村居庭院错落有致，农家小院干净整洁，一幅景美人乐的乡村画卷正成为群众幸福生活的最好诠释。



扎实推进群众文艺高质量发展

林雨泽

不久前的国庆假期，许多人在品质化、特色化、个性化的文艺活动中流连忘返。从群众性文艺晚会到各种民俗表演，从民族文艺活动到文化惠民服务……各地好戏连台，精品迭出，为人们送去文化大餐、休闲好去处。

社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺。近日，全国群众文艺工作推进会在广东省东莞市召开，对群众文艺工作作出新部署，要求增强做好群众文艺工作的责任感、使命感，坚定文化自信，传播党的声音，记录时代变迁，推出更多反映“时代之变、中国之进、人民之呼”的优秀作品，广泛开展群众性文艺活动，不断满足人民日益增长的精神文化需求。

时至今日，群众文艺早已深深融入我们的生活。数据显示，2023年全国共有群众文化机构43752个，全国群众文化机构拥有流动舞台车1873辆，全国群众文化机构共有群众艺术馆19849个；2023年群众文化团体演出14.9万场，观众10651.7万人次。以观众热切关注的“村晚”为例，正在从

春节期间举办到如今一年四季都举办。可以说，从时间到空间，从规模到质量，新时代群众文艺欣欣向荣，展现出前所未有的生机活力。

群众文艺发展的核心在人，老百姓是群众文艺活动的主角。今年初，一场“村超”、“村晚”在贵州榕江相遇，当晚参与演出的演员多达2300多名。无论是跳艺术体操的五六岁的小朋友，还是表演侗族大歌的七八十岁的歌师，绝大多数人都来自当地各个乡镇。由此不难理解，群众文艺植根在基层、孕育在基层、繁荣在基层，不仅有生活、接地气，而且拥有更高的能见度、更强的存在感。

群众的需求在哪儿，文艺高质量发展方向就在哪儿。网络发展无远弗届，文艺形式多彩斑斓，正在为群众文艺打开新空间、创造新可能。乡村短视频风生水起，让田间地头的农民走到聚光灯下、走进公共视域中；口袋公园、艺术长廊、文化礼堂……一个个公共文化空间让人驻足、沉浸、享受。充分发挥各类平台“开源扩容”的作用，

开发各种玩法创意，就能激发更多人的创作热情，为平凡的生活注入不平凡的文艺元素。

当前，随着生活水平不断提高，人们对包括文艺作品在内的文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。植根现实生活、紧跟时代潮流，才能发展繁荣；顺应人民意愿、反映人民关切，才能充满活力。我们既要善于发现群众文艺的新场景、新主体、新活力，不断壮大社会主义文艺的有生力量；也要做到树牢思想旗帜、把握时代风貌、引领社会风气，推动群众文艺健康发展。

文化兴，百姓乐。当烟火气与文艺味相得益彰，当思想性、艺术性、观赏性实现有机统一，群众文艺一定能实现高质量发展，在强国建设、民族复兴的康庄大道上展现新的风景、绽放永恒魅力。(转自人民网·观点频道)



民生实事宣传“声”入人心

本报讯(刘欣悦)为进一步提升群众对民生实事的知晓度和满意度，裕安区丁集镇多措并举开展“50项民生实事”宣传活动，让“50项民生实事”政策暖心更入心。

部门联动增实效。该镇民生工作领导小组联合民政、人社、司法等部门，开展10月份50项民生实事集中宣传活动。设置专项民生实事政策咨询台，就群众关心的养老、医保、法律援助等民生问题进行详细解答，现场共发放宣传材料600余份，接受群众咨询800余人次。

拓宽渠道齐发力。充分利用宣传车、“村村响”广播等宣传媒介，扩大宣传对象，拓展宣传空间。截至目前，“丁集网”平台已推出丁集镇2024年50项民生实事系列工作剪影12期，浏览达3000余人次。此外，镇村两级民生工作联络员走入入户，对辖区内独居、空巢、高龄老人等弱势群体逐一入户开展宣传，打通民生实事政策宣传的“最后一公里”。

强化督查促宣传。该镇民生工作领导小组加强对各村宣传活动开展情况进行督查，采取电话抽查或入户核查的方式开展民调，督查宣传效果，认真做好记录。同时，督促各村联络员深度挖掘暖心行动点、线、面上的鲜活事例，加大工作动态、图文并茂和基层民生报道力度，讲好裕安故事。

庐镇乡

举办“青苗培优”青年辩论赛

舒城讯(王梦蝶)为进一步激发团员青年的爱国情怀，近日，舒城县庐镇乡成功举办“青苗培优”青年辩论赛。

此次辩论赛以“爱国重于心还是重于行”为议题。自乡机关企事业单位的8名青年干部组成两支隊伍参与比赛，围绕辩题展开激烈辩论。双方辩手凭借扎实的功底和敏捷的思辨能力，在台上据理力争、妙语连珠，不时引发观众们的热烈掌声。在提问环节，观众们积极互动，向台上辩手提出与辩题相关的问题，使得整场比赛气氛紧张而热烈，亮点频频。

比赛结束后，评委团依据两队在比赛中的综合表现，评选出一支优秀辩论队和一名最佳辩手，并对整场比赛过程、亮点及有待提升之处进行点评，并寄语青年干部，期望他们能常怀忧患意识，以实际行动为庐镇发展持续贡献青春力量。